МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАСПИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖИНИРИНГА ИМ. Ш.ЕСЕНОВА

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКА И ПРАВО

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА»

МУХАНБЕТОВА А.Е.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «МАКРОЭКОНОМИКА»

АКТАУ-2011 Г.

УДК 330.101.541

Учебно-методическое пособие разработано старшим преподавателем Муханбетова Айнур Ералыкызы для специальностей экономического направления по дисциплине «Макроэкономика», г.Актау – 107 стр

Рецензент: к.э.н. Саубетова Б.С.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Макроэкономика» включает основные понятия функционирования национальной экономики, в работе над пособием использован опыт изложения разделов экономической теории как отечественной учебной литературы так и зарубежной, каждая тема включает лабораторную работу с теоретическими пояснениями, методическими указаниями, порядок выполнения и контрольные вопросы.

Рекомендовано к изданию решением учебно-методического совета КГУТиИ им. Ш. Есенова

© КГУТиИ им. Ш. Есенова, 2011г.

Введение

Знание экономических основ и законов в микроэкономике с переходом в определенной последовательности к макроэкономике позволяет получить более полное (цельное) представление об экономической жизни общества. На макроэкономическом уровне исследуются вопросы, относящиеся к экономике страны в целом. Здесь наиболее важное значение имеет выяснение проблем воспроизводства, а также определение условий макроэкономического равновесия.

В учебном пособии представлено 5 глав (тем), раскрывающих основные понятия функционирования национальной экономики, роль и средств государственного регулирования экономических процессов через денежно-кредитную, финансовую, антиинфляционную, социальную и миграционную политику.

В работе над пособием использован опыт изложения разделов экономической теории как отечественной учебной литературы так и зарубежной. Логика изложения основ макроэкономики в данном учебном пособии поможет студентам в формировании достаточно целостного представления о хозяйственном развитии, осознании объективных закономерностей, присущих рыночному хозяйству любой страны, овладении экономическим мышлением и расширении кругозора, что, несомненно, облегчит путь к достижению делового успеха.

ГЛАВА 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИХ ИЗМЕРЕНИЯ

§ 1. Валовой национальный продукт

О деятельности отдельных предприятий (фирм) и экономических процессах в национальном масштабе судят исходя из множества личных показателей, которые характеризуют благосостояние общества, а также динамику экономики страны в целом. Общепризнанно, что наилучшим доступным показателем состояния экономики является объем годового совокупного производства товаров и услуг или, иными словами, совокупный выпуск продукции в экономике страны.

Наиболее широко используемым показателем функционирования национальной экономики – производство товаров и услуг, является валовой национальный продукт (ВНП). Он определяется как рыночная ценность (стоимость) всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны за год. При этом учитывается годовой объем конечных товаров и услуг, созданных гражданами данной страны как в рамках национальной территории, так и на территории других стран.

К показателю ВНП близок показатель валового внутреннего продукта (ВВП). Он представляет собой стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за год, независимо от национальной принадлежности предприятий. При подсчете ВВП не учитывается стоимость продукции, произведенной на предприятиях данного государства вне его территории.

ВНП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов от использования экономических ресурсов данной страны за рубежом. К факторным доходам относят доход наемных работников, рентный доход, ссудный процент и прибыль предприятий (фирм). Если к показателю ВВП добавить разность между доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и доходами, полученными иностранными инвесторами и работниками в данной стране, с другой стороны, то получим показатель ВНП. У большинства стран различие между ВНП и ВВП невелико и колеблется в пределах 1% от ВВП.

ВНП исчисляется в показателях номинального, реального и потенциального ВНП (ВВП).

Номинальный ВНП – это стоимость объема производства в каждом году, исчисленная в рыночных ценах этого года. Рассчитывается путем суммирования стоимостных объемов производства (цены, умноженной на количество) всех миллионов товаров и услуг, произведенных в экономике. Величина номинального ВНП может изменяться под влиянием как динамики физического объема производства, так и динамики уровня цен.

Реальный ВНП измеряет стоимость всей произведенной продукции в ценах базового года и является основным показателем физического объема производства. Когда повышается реальный ВНП, это свидетельствует о том, что совокупный объем производства вырос, т.е. произведено больше товаров и услуг. Следовательно, динамика реального ВНП более точно отражает изменения в

производстве товаров и услуг, нежели это делает показатель номинального ВНП.

Реальный ВНП рассчитывается с помощью корректировки номинального ВНП на индекс цен:

$$Реальный_ВНП = \frac{Номинальный_ВНП}{Индекс_цен}$$

Одним из широко используемых показателей уровня цен в экономике является индекс потребительских цен (ИПЦ или CPI в английской аббревиатуре – consumer price index). ИПЦ показывает изменение среднего уровня цен "корзины" товаров и услуг, обычно потребляемых среднестатистической городской семьей. Состав потребительской корзины (количество товаров и услуг) фиксируется на уровне базисного года.

ИПЦ рассчитывается по индексу Ласпейреса или индексу цен, где в качестве весов используется набор благ, фиксированный по базисному году:

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^t \cdot Q_i^0}{\sum_{i=1}^{n} P_i^0 \cdot Q_i^0},$$

где P_i^0 и P_i^t – цены i-го блага, соответственно, в базисном (0) и текущем (t) периоде; Q_i^0 – количество i-го блага в базисном периоде (0).

Индекс данного типа не учитывает изменения в структуре весов в текущем периоде по сравнению с базисным, что несколько искажает результат. Например, ИПЦ, где используется потребительская корзина базисного года, не принимает во внимание изменений в структуре потребления в текущем периоде, например, замену более дорогих благ более дешевыми в условиях роста цен. Это приводит к завышению роста стоимости жизни, если в качестве оценочного показателя используется ИПЦ.

Различие между номинальным и реальным ВНП дает и второй, также широко используемый показатель уровня – цен индекс цен или дефлятор ВНП (ВВП). Он рассчитывается по индексу Пааше, т.е. индексу, где в качестве весов используется набор благ текущего периода:

$$P_P = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^t \cdot Q_i^t}{\sum_{i=1}^{n} P_i^0 \cdot Q_i^t},$$

где P_i^t и P_i^0 – цены i-го блага, соответственно, в текущем (t) и базисном (0) периоде; Q_i^t – количество i-го блага в текущем (t) периоде.

Фактически он равен отношению номинального ВНП к реальному в текущем периоде:

$$Дефлятор_ВНП = \frac{Номинальный_ВНП}{Реальный_ВНП}$$

В отличие от индекса Ласпейреса, индекс Пааше несколько занижает рост уровня цен в экономике, поскольку тоже не учитывает динамику структуры весов, но фиксирует ее уже в текущем периоде.

Различие между ИПЦ и дефлятором ВНП заключается также в том, что дефлятор ВНП включает информацию обо всех производимых товарах, тогда как ИПЦ отражает изменение цен лишь тех товаров, которые потребляются усредненным потребителем.

Потенциальный ВНП – это уровень выпуска продукции, который был бы достигнут при полной занятости или, другими словами, это –показатель производственных возможностей экономики страны.

§2. Методы расчета ВНП

Существуют три способа измерения ВНП (ВВП):

а) по добавленной стоимости (производственный метод);

б) по расходам (метод конечного использования);

в) по доходам (распределительный метод).

При подсчете ВНП (ВВП) производственным методом требуется учитывать все произведенные за год товары и услуги только один раз, то есть, чтобы при расчете учитывалась конечная продукция, и не учитывались промежуточные продукты, которые могут покупаться и перепродаваться много раз.

Конечная продукция – это товары и услуги, которые покупаются для конечного потребления и не используются в целях промежуточного потребления (т.е. в производстве других товаров и услуг).

Промежуточная продукция – это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку или перепродаются несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.

Если суммировать произведенные в стране товары и услуги во всех отраслях экономики, то неизбежен многократный повторный счет, существенно искажающий реальный объем произведенного валового продукта. Например, процесс производства шерстяного костюма, до того, как он попадет в руки конечного потребителя, включает пять стадий (табл. 1). Фирма А, овцеводческая ферма, поставляет предприятию по переработке шерсти, фирме Б, шерсть на сумму 60 дол. Фирма Б, обрабатывает шерсть и продает ее фирме В, производителю костюма, за 100 дол. По этой же схеме осуществляются и последующие сделки. Потребитель, являющийся конечным пользователем товара, покупает костюм за 250 дол. Если сложить стоимости всех промежуточных продуктов со стоимостью костюма как конечного продукта (сумма составит 710 дол.) и включить полученный результат в показатель ВНП, то его объем будет существенно завышен.

Таблица 1

Создание добавленной стоимости при производственном процессе (цифры условные)

Стадии производства	Цена материалов или продукции при продаже, дол.	Добавленная стоимость, дол.
Фирма А, овцеводческая ферма	60	60 (=60-0)
Фирма Б, шерстеперерабатывающее предприятие	100	40 (=100-60)
Фирма В, производитель костюмов	125	25 (=125-100)
Фирма Г, оптовый продавец одежды	175	50(=175-125)
Фирма Д, розничный продавец одежды	250	75 (=250-175)
Общая стоимость продаж	710	
Добавленная стоимость		250

Учет стоимости конечного продукта, а также стоимостей продаж и перепродаж его различных компонентов в многоступенчатом производственном процессе приводит к так называемому двойному счету. Для исключения многократного повторного счета в ВНП необходимо включать только стоимость, создаваемую (добавляемую) на каждой промежуточной стадии обработки. Добавленная стоимость – это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии (фирме) и охватывающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль и амортизацию.

Поэтому стоимость потребленных сырья и материалов, которые приобретались у поставщиков и в создании которых предприятие не принимало участия, в добавленную стоимость произведенного данным предприятием продукта не включается.

Иначе говоря, добавленная стоимость – это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой и суммой, уплаченной другим фирмам за приобретенное сырье, материалы и т.п. (то есть за промежуточную продукцию).

Сложив добавленную стоимость, созданную всеми пятью фирмами в нашем примере, можно точно подсчитать стоимость костюма.

Таким образом, величина ВНП при подсчете производственным методом представляет собой сумму добавленной стоимости всех производящих фирм в, стране. Для экономики в целом сумма всей добавленной стоимости должна быть равна стоимости конечных товаров и услуг.

При расчете ВНП по расходам суммируются расходы всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства) и иностранцев (расходы на экспорт) на приобретение (потребление) конечного продукта. Фактически речь идет о совокупном спросе экономических агентов на произведенный ВНП. Суммарные расходы можно разложить на четыре компонента:

ВНП = C + Jg + G + Xn ,

где C – личные потребительские расходы, включающие расходы домашних хозяйств на предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники, мебель и т.п.), на товары текущего потребления (хлеб, молоко, сигареты, рубашки и т.д.), а также потребительские расходы на услуги (юристов, врачей, механиков, парикмахеров и т.п.); Jg – валовые частные внутренние инвестиции, включающие в себя три компонента: 1) все конечные покупки машин, оборудования и станков предпринимателями; 2) всё строительство (производственное и жилищное); 3) изменение запасов (запасы полуфабрикатов и сырья, еще не потребленных в процессе производства товаров), при этом рост запасов учитывается со знаком "+", уменьшение – со знаком "-"; G – государственные закупки товаров и услуг – все государственные расходы, на конечную продукцию предприятий и на все прямые покупки ресурсов, особенно рабочей силы (государственный аппарат управления). При этом исключаются все государственные трансфертные платежи, поскольку они не отражают реального увеличения текущего производства. Это есть выплаты государственных органов, не связанные с движением товаров и услуг. Трансферты являются передачей государственных доходов, полученных от налогоплательщиков, определенным семьям и индивидам в виде пенсий, пособий, стипендий и т.п.); Xn – чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, рассчитываемый как разность экспорта и импорта. При подсчете ВНП необходимо учесть все расходы, связанные с покупками конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране, в том числе и расходов иностранцев, т.е. стоимость экспорта данной страны. Одновременно необходимо исключить из покупок экономических агентов данной страны те товары и услуги, которые были произведены за рубежом, т.е. стоимость импорта. Показатель может быть как со знаком "+", так и со знаком "-".

Среди компонентов ВНП самыми большими обычно бывают потребительские расходы (C), а самыми изменчивыми – инвестиционные расходы (Jg).

При расчете ВНП по доходам суммируются все виды факторных доходов, а также два компонента, не являющихся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес (налоги минус субсидии).

В составе ВНП обычно выделяют следующие виды факторных доходов (критерием служит способ получения дохода):

– вознаграждение за труд наемных работников (заработная плата, премии и др.);

– рентные платежи, представляющие собой доходы, получаемые владельцами недвижимости;

– процент, представляющий собой выплаты денежного дохода поставщикам денежного капитала;

– доходы от собственности или доходы некорпоративного предпринимательского сектора (доходы предприятий, находящихся в индивидуальной собственности, партнерских товариществ и кооперативов);

– прибыли корпораций, которые могут быть использованы тремя способами: 1) в виде налогов на прибыль корпораций – доход получает государство; 2) в виде дивидендов – прибыль корпораций выплачивается акционерам; 3) в виде нераспределенных прибылей корпораций (то, что остается от уплаты налогов и дивидендов), которые инвестируются либо сразу, либо в будущем на создание новых заводов и покупку оборудования.

Амортизация в виде бухгалтерской записи есть ежегодные отчисления, которые показывают объем капитала, потребленного в ходе производства в течение определенных лет. Амортизационные отчисления называются отчислениями на потребление капитала, т.е. на покупку инвестиционных товаров, потребленных в процессе производства ВНП данного года. Амортизация не является прибавкой к чьему-либо доходу, она говорит о том, что часть ВНП данного года должна быть отложена для замещения в будущем машин и оборудования, потребленных в процессе производства конечных товаров и услуг.

Косвенные налоги на бизнес включают общий налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины. Этот приток косвенных налогов на бизнес является незаработанным доходом, поскольку государство не вносит никакого вклада в обмен на поступления от налогов.

Как и при подсчете ВНП по расходам, в данном способе необходимо учесть также и факторные доходы из-за рубежа.

В этом случае исчисление ВНП примет вид:

ВНП = ВВП + чистые факторные доходы из-за рубежа

Чистые факторные доходы из-за рубежа равны разности между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории данной страны.

Из приведенных методов расчета ВНП (ВВП) чаще всего используется производственный метод (по добавленной стоимости) и метод конечного использования ВНП (по расходам).

§3. Взаимосвязь показателей ВНП

В экономической теории и статистике широко используются взаимосвязанные показатели национальных счетов, которые рассчитываются на основе ВНП (ВВП). К ним относятся: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход.

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой валовой национальный продукт (ВНП), скорректированный на сумму амортизационных отчислений (объема капитала, потребленного в ходе производства текущего года). С его помощью измеряется общий годовой объем производства конечных товаров и услуг, который экономика в целом, включая домашние хозяйства, фирмы, государство и иностранцев, в состоянии потребить, не ухудшая при этом производственных возможностей страны для последующих лет.

ЧНП = ВНП – амортизация

Национальный доход (НД) является измерителем доходов, которые поставщики экономических ресурсов получили от участия в текущем производстве продукции. НД показывает во сколько обществу обходится, с точки зрения потребления ресурсов, производство данного объема конечной продукции. Единственным компонентом ЧНП, который не отражает текущего вклада экономических ресурсов, являются косвенные налоги на бизнес, поскольку в обмен на налоги государство прямо ничего не вкладывает в производство. В этом случае государство не может расцениваться как поставщик экономических ресурсов (факторов производства). Таким образом, чтобы определить показатель общего объема заработной платы, рентных платежей, процента и прибылей, полученных в ходе производства объема ВНП данного года, следует вычесть из ЧНП косвенные налоги на бизнес:

НД = ЧНП – косвенные налоги на бизнес

Личный доход (ЛД) представляет собой полученный доход, в отличие от национального дохода, который является заработанным доходом. Дело в том, что часть заработанного дохода – взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций и нераспределенные прибыли корпораций – не поступает в распоряжение домохозяйств. В то же время трансфертные платежи, которые не являются результатом хозяйственной деятельности работника, по сути, представляют часть дохода домохозяйств. Поэтому из национального дохода следует вычесть три вида доходов, которые заработаны, но не получены, и прибавить доходы, полученные, но не являющиеся результатом текущей трудовой деятельности:

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль корпораций – нераспределенные прибыли корпораций + трансфертные платежи

Располагаемый доход (РД) есть доход, находящийся в личном распоряжении членов общества после уплаты индивидуальных налогов (личных подоходных налогов, налогов на личное имущество и налогов на наследство):

РД = ЛД – индивидуальные налоги

Более наглядное представление о взаимосвязях показателей ВНП дает табл. 2. (в символах, принятых в международной статистике).

Полное представление о методах расчета ВНП по доходам и расходам, а также взаимосвязь показателей ВНП дает рис.1. Знание этих взаимосвязей поможет лучше понять финансовую систему и социальную политику государства в "смешанной" экономике, где через налоги перераспределяется значительная часть созданного национального дохода.

Таблица 2
Взаимосвязь показателей ВНП (цифры условные)

Показатели ВНП	Млрд дол.
Валовой национальный продукт (ВНП)	4862
Возмещение потребленного капитала (амортизация)	-505
Чистый национальный доход (NNP)	4357
Косвенные налоги на бизнес	-393
Национальный доход (NI)	3964
Взносы на социальное страхование	-445
Налоги на прибыли корпораций	-145
Нераспределенные прибыли корпораций	-79
Трансфертные платежи	+768
Личный доход (PI)	4063
Индивидуальные налоги	-590
Располагаемый доход (DI)	3473

§4. ВНП и “чистое экономическое благосостояние”

Показатель ВНП дает возможность в денежном выражении измерить объем годового производства страны. Вместе с тем считается, что ВНП не полностью отражает реальное экономическое благосостояние нации, что связано с рядом обстоятельств.

Во-первых, некоторые товары и услуги, созданные в данном году не поступают на рынок, а следовательно, не имеют рыночной цены. В показателе ВНП они учитываются по условно начисленной стоимости. Например, услуги государственных служащих (полицейских, пожарных, работников управленческого аппарата и т.п.) не имеют рыночной стоимости, но в ВНП учитываются издержки по производству этих услуг, то есть соответствующие расходы государства на заработную плату этим работникам.

Во-вторых, многие товары и услуги производятся и потребляются в домашних хозяйствах, не попадая на рынок и часто не учитываются в показателе ВНП. Так, еда, приготовленная дома и в ресторане, может быть совершенно одинаковой, но лишь стоимость еды в ресторане учитывается в ВНП. Прислуга

и домохозяйка могут выполнять одинаковую работу, но труд последней никак не будет учтен, а вот заработная плата прислуги войдет в ВНП, рассчитанный по доходам. Практически во всех странах отсутствуют систематическая и достоверная статистика таких видов деятельности, как домашний уход за больными и детьми, домашнее благоустройство, в том числе ремонт квартир, электро- и радиоаппаратуры, обуви, автомашин и т.п., репетиторство, работа на земельном участке и т.д., которые, несомненно, увеличивают благосостояние семьи.

Рис.1. Национальное производство и кругооборот доходов и расходов

В-третьих, во всех странах существует проблема учета теневой экономики. При этом следует уточнить, что теневой сектор экономики можно условно разделить на две части. Первая – это легальная деятельность физических или юридических лиц, связанная с получением доходов. При этом теневики либо вовсе не платят налогов, либо декларируют лишь часть полученной прибыли, т.е. платят меньшую сумму налогов. Вторая – нелегальное выполнение работ или услуг, которые запрещены законом (нелегальные виды развлечений, рэкет, производство и продажа наркотиков, продажа оружия и т.п.) и которые отрицательно сказываются на благосостоянии общества.

В-четвертых, в показателе ВНП отсутствует оценка негативных результатов расширения производства (истощение ресурсов, изменение климата, загрязнение окружающей среды), что влечет за собой уменьшение благосостояния общества.

Наконец, известно, что в условиях высокоразвитой экономики уровень доходов достаточен для качественного отдыха и увеличения времени досуга зна-

чительной части населения, что равнозначно увеличению благосостояния общества.

Учесть влияние перечисленных факторов на общественное благосостояние позволяет показатель "чистого экономического благосостояния" (ЧЭБ) общества, введенный в научный оборот американскими экономистами В. Нордхаусом и Дж. Тобином.

Формула ЧЭБ имеет следующий вид:

ЧЭБ = ВНП – отрицательные факторы, воздействующие на благосостояние, плюс + нерыночная деятельность (в денежной оценке), плюс + денежная оценка свободного времени

Если бы представлялось возможным количественно оценить указанные в формуле ЧЭБ факторы, то это привело бы к весьма существенному росту ВНП, однако, в настоящее время их невозможно измерить количественно.

§5. Система национальных счетов

Система национальных счетов (СНС) позволяет в наглядной форме представить ВНП (ВВП) на всех стадиях его движения: производства, распределения, перераспределения и конечного использования.

Стандартная система национальных счетов разработана статистической комиссией ООН в 1953 г. В настоящее время национальные счета используются более чем в 100 странах мира. СНС отражает идею общего экономического равновесия в стране, когда наблюдается соответствие (равенство) наличных ресурсов и их использование.

Система национальных счетов дает ступенчатую картину экономических процессов в стране, в том числе информацию по стандартному набору счетов для всех секторов экономики. Сектора экономики (предприятия, финансовые учреждения, органы государственного управления, домашние хозяйства, обслуживающие их частные некоммерческие организации) – это совокупность экономических агентов, занятых одним и тем же видом основной деятельности. Они сводятся в сектора по признаку однородности выполняемых функций или однородности производимой продукции. Понятие "сектор" в этом случае несколько отличается от понятия "отрасль". Фирма или предприятие может относиться к разным отраслям, но согласно статистической группировке входить только в один сектор.

Основные виды счетов группируются по конкретным операциям, осуществляемым участниками хозяйственной деятельности. Каждый счет отражает одну из сторон этой деятельности.

В практике национального счетоводства обычно выделяют следующие основные счета.

Счет производства отражает результаты производственной деятельности – затраты, промежуточное потребление, производство добавленной стоимости. Его итог – добавленная стоимость в рыночных ценах.

Счет образования доходов характеризует процесс образования прибыли, заработной платы, доходов от собственности, социальных выплат, других доходов.

Счет распределения доходов показывает, как доходы распределяются между основными получателями – домашними хозяйствами, фирмами, учреждениями, административными структурами.

Счет использования доходов отражает соответствующий процесс: из располагаемого валового дохода образуются конечное потребление и валовое накопление.

Счет капитала (капитальных затрат, операций с капиталом) содержит показатели сбережения, изменения запасов, амортизации основного капитала, перечисления капитала.

Финансовый счет показывает итоговые изменения финансовых активов и пассивов, образование сальдо долговых требований и обязательств.

Взаимосвязи между секторами охватывают все виды операций с товарами и услугами, доходами и расходами, финансами. Каждой записи в одном счете соответствует идентичная запись в противоположном счете. В итоге взаимоувязанная система национальных счетов отражает основные стороны хозяйственных операций на макроуровне.

Использование системы национальных счетов необходимо для проведения макроэкономической политики государства, экономического прогнозирования, а также, для международных сопоставлений показателей ВНП.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1

Тема 1. Предмет макроэкономики. Система национальных счетов

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. По данным таблицы рассчитайте:

а) объём ВНП по потоку расходов;

б) объём ВНП по потоку доходов;

в) объём ЧНП;

г) объём НД.

Счёт	Млрд. ден. ед.
1. Нераспределенная прибыль корпораций	10
2. Чистый экспорт	20
3. Дивиденды	105
4. Налоги на прибыль корпораций	150
5.Государственные закупки товаров и услуг	1000
6. Доход от индивидуальных вложений	340
7. Процент	400
8. Арендная плата	25
9.Валовые частные внутренние инвестиции	610
10. Заработная плата наемных работников	3000
11. Косвенные налоги на бизнес	410
12. Объём потребленного капитала	500
13. Личные потребительские расходы	3300

Задача 2. Имеются следующие данные по экономике гипотетической страны за год (млрд. ден. ед)

Счета	млрд.ден. ед.
Трансфертные платежи	4
Валовые внутренние инвестиции	16
Косвенные налоги на бизнес	7
Личные подоходные налоги	2,5
Чистный экспорт	1,5
Нераспределенные прибыли корпораций	3
Амортизация	8
Личные потребительские расходы	78
Налоги на прибыль корпораций	2
Взносы на социальное страхование	0,5
Государственные закупки товаров и услуг	8,5

Рассчитайте: а) показатель ВНП,
б) личного располагаемого дохода,
в) величину частных сбережений (Sp).

Задача 3. Проанализируйте предложенную таблицу (данные гипотетические).

Год	Номинальный ВНП (млрд. ден. ед.)	Дефлятор (в %)	Реальный ВНП (млрд. ден. ед.)
1 – й	1800	50	
2 – й	2400	70	
3 – й	3500	100	
4 – й	4200	105	
5 - й	6000	120	

Дайте ответы на следующие вопросы:

1. Показателем чего является номинальный ВНП?
2. В чем отличие реального ВНП от номинального ВНП?
3. Что такое дефлятор и как его можно рассчитать?
4. Заполните последний столбец таблицы.

Теоретические пояснения

1. Валовой национальный продукт – это годовая рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных национальной экономикой для конечного потребления за год. ВНП измеряет стоимость продукции, произведенной факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, в том числе и на территории других стран. Главный показатель экономического состояния производственной сферы страны.

2. Номинальный ВНП – это валовой национальный продукт, стоимость которого выражена в текущих, фактических ценах. Взятый в динамике, он одновременно отражает изменение как физического объёма продукта, так и уровня цен. Следовательно, в условиях инфляции он завышает результаты экономической деятельности, требует корректировки.

Реальный ВНП – это валовой национальный продукт, стоимость которого скорректирована на величину годового роста цен. Таким образом: номинальный ВНП дает обобщающую денежную оценку произведенной народным хозяйством страны продукции; реальный ВНП характеризует количество произведенной продукции, т.е. объём производства измеренный в постоянных ценах (ценах базисного года).

Методические указания к лабораторной работе

Дефлятор показывает изменение уровня цен произведенной продукции в текущем году по отношению к базисному году.

$$\frac{НоминальныйВНП}{РеальныйВНП} = \frac{\sum_{ш=1}^{m} (P_1)^i x (Q_1)^i}{\sum_{i=1}^{n} (P_0)^i x (Q_1)^i};$$

Дефлятор ВНП =

где $(P_0)^i u (P_1)^i$ - цены единицы i – го вида товара в базисном и текущем периоде времени соответственно;

$(Q_1)^i$ - количество товара i–го вида, реализованное в текущем году.

Следовательно,

$$\text{Реальный ВНП} = \frac{\text{номинальный ВНП}}{\text{Дефлятор}}$$

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Основное макроэкономическое тождество.
2. Государственный и частный секторы экономики.
3. Потребление, сбережения и инвестиции.
4. Государственный бюджет и государственный долг

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

ГЛАВА 2. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Основная задача макроэкономики состоит в том, чтобы выяснить как функционирует экономическая система в целом. Макроэкономический анализ предполагает изучение массовых явлений и процессов, которые в своей совокупности и отражают взаимосвязи, складывающиеся в рыночной экономике. Рассмотрение общих взаимосвязей и взаимозависимостей в рамках экономической системы требует применения соответствующих совокупных (агрегированных) экономических категорий.

§ 1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие

Совокупный спрос представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике. Он отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами и общим уровнем цен в экономике.

В структуре совокупного спроса можно выделить:

1) спрос на потребительские товары и услуги (C);
2) спрос на инвестиционные товары и услуги (I_g);
3) спрос на товары и услуги со стороны государства (G);
4) спрос на чистый экспорт (X_n).

Одни компоненты совокупного спроса, например потребительские расходы, относительно стабильны, изменяются медленно, более динамичны, другие, например инвестиционные расходы – их изменения вызывают колебания эконо-

мической активности. Совокупный спрос равен объему национального производства:

ВНП = C + I_g + G + X_n .

Кривая совокупного спроса AD (от англ. aggregate demand) показывает различные объемы товаров и услуг (реальный ВНП), которые потребители, фирмы и государство готовы купить при любом возможном уровне цен (рис.1.). На оси абсцисс указываются значения реального объема производства (реального ВНП), а на оси ординат – не абсолютные показатели цен (например, в млрд р.), а уровень цен или индекс-дефлятор ВНП.

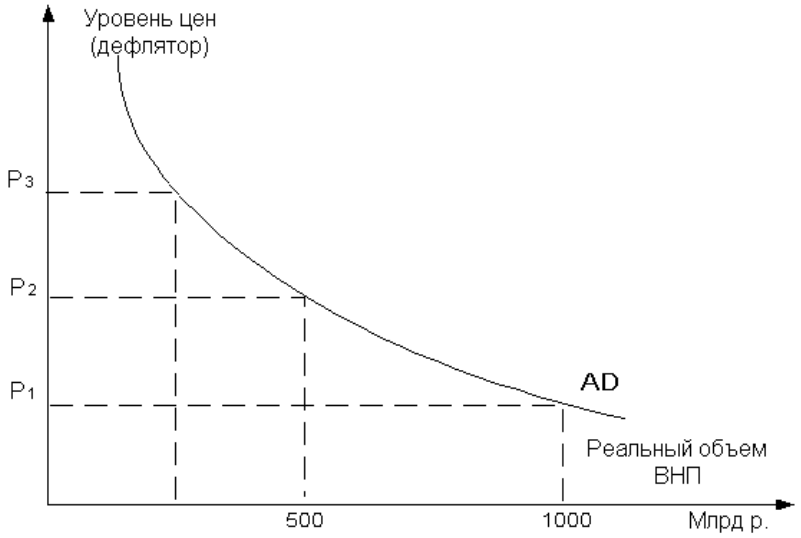


Рис. 1. Кривая совокупного спроса AD

При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства захотят приобрести потребители внутри страны, а также зарубежные покупатели. И наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем национального продукта они захотят купить. Таким образом, зависимость между уровнем цен и реальным объемом ВНП, на который предъявлен спрос, является обратной, и этим объясняется отрицательный наклон кривой AD.

Отклонение кривой AD вниз и вправо определяется тремя факторами: 1) эффектом процентной ставки; 2) эффектом реального богатства; 3) эффектом импортных закупок.

Эффект процентной ставки предполагает, что траектория кривой совокупного спроса определяется воздействием изменяющегося уровня цен на процентную ставку, а следовательно, на потребительские расходы и инвестиции. Иными словами, когда уровень цен повышается, повышаются и процентные ставки, а возросшие процентные ставки, в свою очередь, приводят к сокращению потребительских расходов и инвестиций. При этом предполагается, что объем денежной массы в экономике остается постоянным. Когда уровень цен повышается, потребителям нужна большая сумма наличных денег для покупок как и предпринимателям, которым также требуется больше денег на выплату зарплаты и другие необходимые расходы. Более высокий уровень цен увеличи-

вает спрос на деньги. При неизменном объеме денежной массы увеличение спроса взвинчивает цену за пользование деньгами. Эта цена и есть процентная ставка. При высоких процентных ставках фирмы (предприятия) и домохозяйства сокращают определенную часть расходов, то есть быстро реагируют на изменение процентной ставки.

Таким образом, более высокий уровень цен, увеличивая спрос на деньги и повышая процентную ставку, вызывает сокращение спроса на реальный объем национального продукта.

Эффект реального богатства или реальных кассовых остатков населения проявляется в том, что при более высоком уровне цен снижается реальная покупательная способность накопленных финансовых активов с фиксированной стоимостью (облигации, срочные счета). В таком случае население реально станет беднее, и поэтому можно ожидать, что оно сократит свои расходы. И наоборот, при снижении уровня цен реальная стоимость, или покупательная способность накопленных финансовых активов, возрастет и расходы увеличатся.

Эффект импортных закупок связан с тем, что объемы импорта и экспорта страны зависят, кроме всего прочего, от соотношения цен в данной стране и за границей. При прочих равных условиях, повышение уровня цен в данной стране вызовет увеличение импорта и сокращение экспорта. Таким образом, при повышении уровня цен в стране эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги. И наоборот, сравнительное уменьшение уровня цен в данной стране способствует сокращению импорта и увеличению экспорта и, следовательно, увеличению чистого экспорта X_n в совокупном спросе.

Движение вдоль кривой AD, от одной точки к другой, отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Это значит, что повышение уровня цен, при прочих равных условиях, приведет к уменьшению спроса на реальный объем производства товаров и услуг. И наоборот, уменьшение уровня цен вызовет увеличение объема производства.

Помимо указанного ценового фактора, на кривую AD воздействуют и неценовые факторы. К ним относится все, что воздействует на потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт: благосостояние потребителей, их ожидания, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам, колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т.д.. Изменение неценовых факторов отражается на графике сдвигом кривой AD. Например, увеличение предложения денег и соответствующий рост платежеспособного спроса в экономике отразится сдвигом кривой AD вправо (рис. 2).

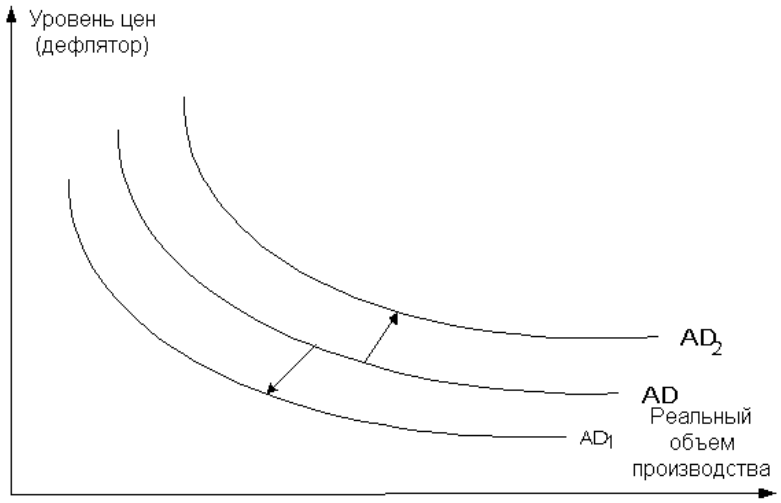


Рис. 2. Смещение кривой AD под влиянием неценовых факторов

Рост налогов приведет к снижению совокупного спроса и переместит кривую AD влево. Увеличение государственных расходов, также как и инфляционные ожидания населения приведут к правостороннему смещению кривой AD.

2. Совокупное предложение и факторы, его определяющие

Совокупное предложение – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за год (объем реального ВНП). Более высокие уровни цен создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и предложения их для продажи. Более низкие уровни цен вызывают сокращение производства товаров. Поэтому зависимость между уровнем цен и объемом национального продукта, который фирмы поставляют на рынок, является прямой, и этим объясняется положительный наклон кривой предложения. Кривая совокупного предложения AS (от англ. aggregate supply) показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями товаров и услуг при разных значениях общего уровня цен в экономике.

Кривая AS (рис. 3.) состоит из трех сегментов или отрезков:

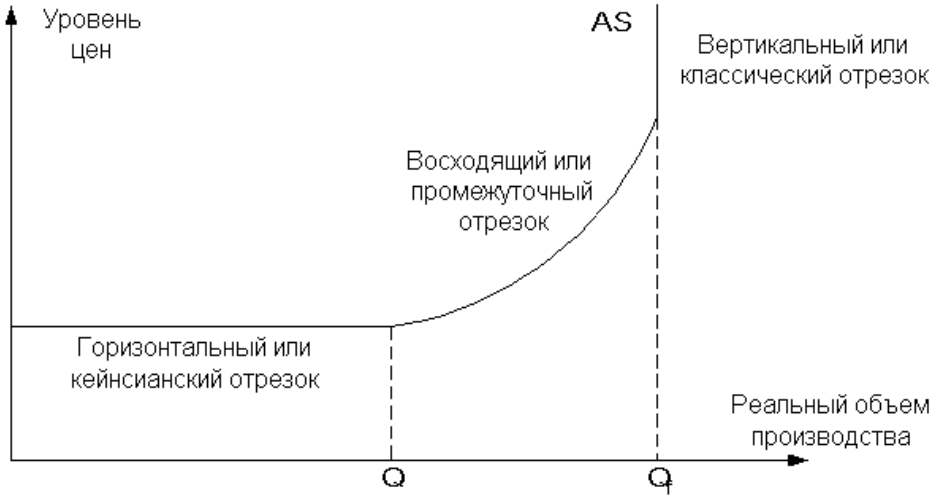


Рис. 3. Кривая совокупного предложения AS

1) кейнсианский (горизонтальный), отражающий представление кейнсианской теории о функционировании экономики;

2) промежуточный (отклоняющийся вверх);

3) классический (вертикальный), отражающий представление классической теории о функционировании экономики.

Форма кривой совокупного предложения отражает изменение издержек на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема национального производства. Издержки на единицу продукции можно рассчитать путем деления стоимости общих затрат (использованных ресурсов) на объем продукции. Иными словами, издержки на единицу продукции при данном уровне выпуска продукции – это средние издержки на данный объем продукции.

В кейнсианской теории функционирование экономики рассматривается на сравнительно коротких отрезках времени. Анализ совокупного предложения базируется на следующих предпосылках:

– экономика функционирует в условиях неполной занятости факторов производства;

– цены, номинальная заработная плата и другие номинальные величины относительно жесткие, медленно реагируют на рыночные колебания;

– реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная заработная плата и др.) более подвижны, быстрее реагируют на рыночные колебания.

На рис. 10. объем национального производства Q_f обозначает потенциальный уровень реального объема производства при полной занятости. Полная занятость ресурсов предполагает поддержание доли незагруженных производственных мощностей на уровне 10–20% от их общего объема и естественного уровня безработицы в размере 5–6,5% от общей численности рабочей силы. Эти показатели могут варьироваться в различных странах, но во всех случаях полная занятость ресурсов исключает их стопроцентное использование. Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения включает реальный объем национального производства Q, который значительно меньше, чем объем национального производства при полной занятости Q_f. Следовательно, горизонтальный отрезок свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии глубокого спада, или депрессии, и что не используется большое количество машин, оборудования и рабочей силы. Эти неиспользуемые ресурсы, как трудовые, так и материальные, можно привести в действие и при этом не оказать или почти не оказать никакого давления на уровень цен. Когда на этом отрезке объем национального продукта начинает увеличиваться, то ни дефицит, ни “узкие” места в производстве, могущие способствовать повышению цен, не возникают. Рабочий, который два-три месяца был без работы, вряд ли будет рассчитывать на повышение зарплаты, когда вернется на свою работу. Так как производители товаров и услуг могут приобрести трудовые и другие ресурсы по твердым ценам, производственные издержки при расширении производства не возрастут, а следовательно, не будет оснований для повышения цен на товары. И наоборот, этот отрезок также предполагает, что если реальный объем производства сократится, то цены на товары и ресурсы останутся на том же уровне.

Таким образом, кейнсианский отрезок характеризует такое положение в экономике, когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным.

Классическая теория описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Анализ совокупного предложения в классической теории строится, исходя из следующих условий:

Первое: объем выпуска зависит только от количества факторов производства (труда и капитала) и технологии и не зависит от уровня цен.

Второе: изменения в факторах производства и технологиях происходят медленно.

Третье: экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно объем выпуска равен потенциальному ВНП.

Четвертое: цены и номинальная заработная плата – гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

Кривая AS в этих условиях вертикальна на уровне выпуска национального продукта при полной занятости факторов производства O_f. Экономика находится в такой точке кривой своих производственных возможностей, когда за короткий срок невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства. Это означает, что любое дальнейшее повышение цен не приведет к увеличению его реального объема, поскольку экономика уже работает на полную мощность. При полной занятости отдельные фирмы могут попытаться расширить производство, предложив более высокую цену на ресурсы, чем другие фирмы. Но ресурсы и дополнительный объем продукции, полученные одной фирмой, потеряются другой. В результате этого цены (затраты) на ресурсы и, в конечном счете, цены на товары увеличатся, но реальный объем производства останется неизменным.

Таким образом, классический отрезок характеризует такое положение в экономике, когда национальный продукт остается постоянным на "уровне полной занятости", а уровень цен может изменяться.

На промежуточном отрезке между Q и Q_f происходит увеличение реального объема национального производства, сопровождаемое ростом уровня цен. С чем это связано? Во-первых, вся экономика практически состоит из бесчисленного количества рынков товаров и ресурсов, и полная занятость возникает неравномерно и неодновременно во всех секторах или отраслях промышленности. Поэтому, когда реальный объем национального производства достигает отрезка QQ_f , например, компьютерная промышленность, отличающаяся высокой технологией, может испытывать нехватку квалифицированных рабочих, в то время как в автомобильной или сталелитейной промышленности может сохраняться значительная безработица. Во-вторых, расширение производства означает, что когда оно станет работать на полную мощность, некоторым фирмам придется использовать более старое и менее эффективное оборудование. При увеличении объема производства на работу принимают менее квалифицированных рабочих. Следовательно, издержки на единицу продукции увеличиваются, и фирмы должны назначить более высокие цены на товары, чтобы производство было

рентабельным. Поэтому на промежуточном отрезке увеличение реального объема национального продукта сопровождается ростом цен.

Таким образом, промежуточный отрезок кривой совокупного предложения характеризует такое положение в экономике, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен.

Проведенный анализ формы кривой совокупного предложения показал, что реальный объем национального производства увеличивается, когда экономика движется слева направо, проходя кейнсианский и промежуточный отрезки совокупного предложения. Эти изменения в объеме национального производства являются результатом движения по кривой совокупного предложения, что необходимо отличать от смещений самой кривой совокупного предложения. Иными словами, кривая совокупного предложения AS на рис. 3. устанавливает зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства при прочих равных условиях.

Под воздействием неценовых факторов смещается сама кривая совокупного предложения AS. Неценовыми факторами являются изменения в технологии, ценах ресурсов, налогообложении фирм и т.д. Например, резкое повышение цен на нефть и нефтепродукты приводит к росту издержек и снижению объема предложения при каждом данном уровне цен в экономике, что графически интерпретируется сдвигом кривой AS влево. Высокий урожай, вызванный благоприятными погодными условиями, увеличит объем совокупного предложения и отразится на графике сдвигом кривой AS вправо (рис. 4).

Смещение кривой от AS к AS_1 указывает на увеличение совокупного предложения, при этом на промежуточном и классическом отрезках кривая сдвигается вправо, указывая на то, что все вместе взятые фирмы будут производить больший, чем прежде, реальный объем национального продукта, при данном уровне цен. На кейнсианском отрезке кривой AS увеличение совокупного предложения означает снижение уровня цен при различных уровнях объема национального производства.

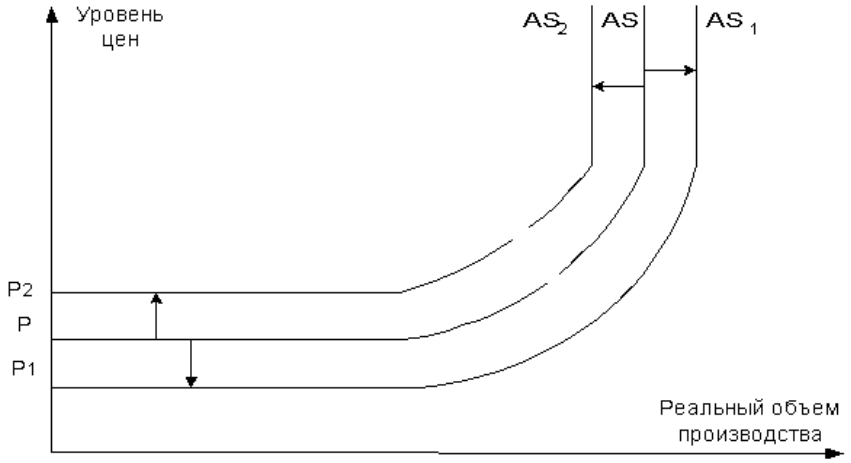


Рис. 4. Смещение кривой AS под воздействием неценовых факторов

Неценовые факторы имеют одну общую черту: когда один или несколько факторов изменяются, то происходят изменения и в издержках на единицу продук-

ции при данном уровне цен. Это означает, что уменьшение издержек на единицу продукции смещает кривую совокупного предложения вправо. И наоборот, увеличение издержек на единицу продукции смещает кривую совокупного предложения влево.

Таким образом, когда издержки на единицу продукции изменяются под воздействием неценовых факторов, все фирмы, вместе взятые, изменяют объем национального производства, который они производят при данном уровне цен.

§3. Макроэкономическое равновесие и его изменение

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства.

На рис. 5, кривые совокупного спроса и совокупного предложения пересекаются на промежуточном отрезке. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства обозначены P_e и Q_e, соответственно. Предположим, что уровень цен выражен величиной P_1, а не P_e. Кривая совокупного предложения AS показывает, что при уровне цен P_1 фирмы не превысят реальный объем национального продукта, равный Q_1. Кривая совокупного спроса AD показывает, что потребители внутри страны, фирмы и правительство, а также иностранные покупатели при цене P_1 будут готовы приобрести объем реального продукта, равный Q_2. Конкуренция среди покупателей имеющегося в стране реального объема национального продукта взвинтит уровень цен до P_e. Как показывают стрелки на рис.3., повышение уровня цен с P_1 до P_e заставит производителей увеличить объем продукции с Q_1 до Q_e, а потребителей уменьшить масштабы желаемых покупок с Q_2 до Q_e. Когда реальные объемы произведенного и купленного продукта будут равны, в экономике наступит равновесие.

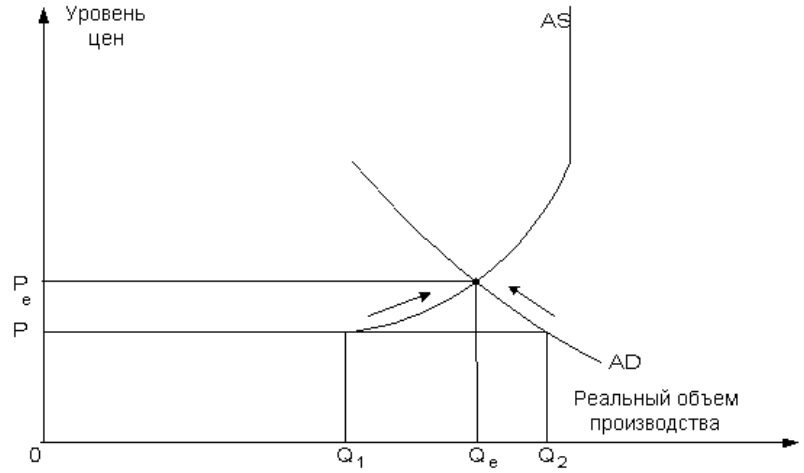


Рис. 5. Равновесие на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения

На рис.5 кривая совокупного спроса AD пересекает кривую совокупного предложения на кейнсианском (горизонтальном) отрезке. В этом конкретном случае уровень цен не играет никакой роли в образовании равновесного реального объема национального продукта. Если бы промышленный сектор произвел

больший объем национального продукта Q_2, его нельзя было бы продать. Совокупного спроса не хватило бы, чтобы скупить на рынке весь произведенный национальный продукт. Столкнувшись с нежелательными запасами товаров, фирмы сократили бы их производство до равновесного уровня Q_e (что показано стрелкой, направленной влево). И наоборот, если бы фирмы произвели объем национального продукта в размере Q_1, их запасы быстро бы уменьшились, потому что объем продаж, вызванный совокупным спросом AD, был бы больше объема производства. Поэтому фирмы расширили бы производство и тогда объем национального продукта увеличился бы до Q_e (что показано стрелкой, направленной вправо).

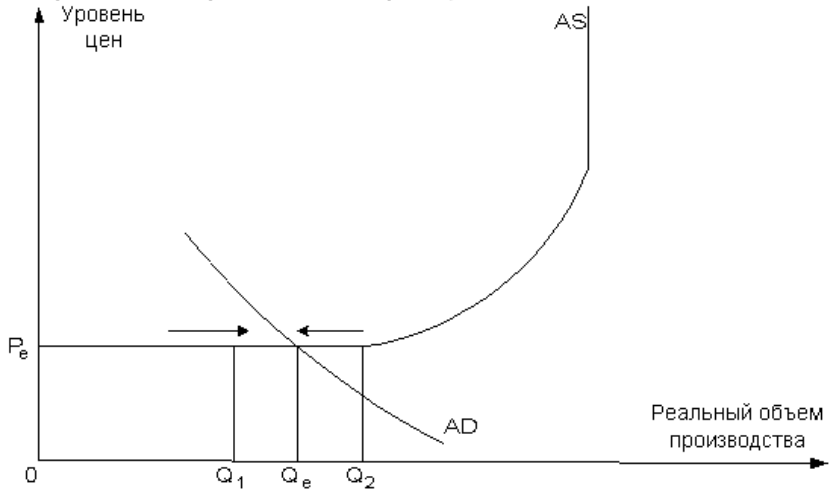


Рис. 6. Равновесие на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения

Изменения в равновесии. Предположим, что кривая совокупного спроса AD смещается под воздействием неценовых факторов. Как это повлияет на реальный объем национального производства и уровень цен?

Допустим, что домохозяйства и фирмы решили увеличить свои расходы, т.е. купить больший объем продукции при данном уровне цен. Возможно, что потребители стали более оптимистично смотреть на экономическую конъюнктуру и в результате приняли решение тратить большую (сберегать меньшую) часть своих текущих доходов. Также и фирмы могут ожидать, что будущая деловая конъюнктура даст возможность увеличить прибыли от нынешних инвестиций в новое оборудование, поэтому они увеличат свои затраты на инвестиции. Под влиянием этих факторов кривая совокупного спроса смещается вправо. Последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения – кейнсианском, промежуточном или классическом – находится экономика.

На кейнсианском отрезке (рис. 7), отличающемся высоким уровнем безработицы и большим количеством неиспользуемых производственных мощностей, расширение совокупного спроса (от AD_1 до AD_2) приведет к существенному увеличению реального объема национального производства (от Q_1 до Q_2) и занятости без повышения уровня цен (P_1).

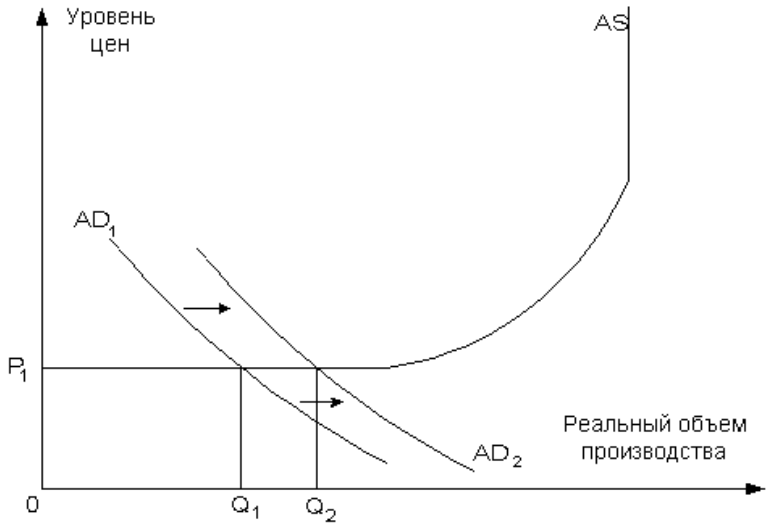


Рис. 7. Увеличение совокупного спроса на кейнсианском отрезке AS

На классическом отрезке (рис. 8) рабочая сила и капитал используются полностью, и расширение совокупного спроса (от AD_5 до AD_6) окажет воздействие только на уровень цен, повышая его от P_5 до P_6. Реальный объем национального производства останется на уровне полной занятости Q_f.

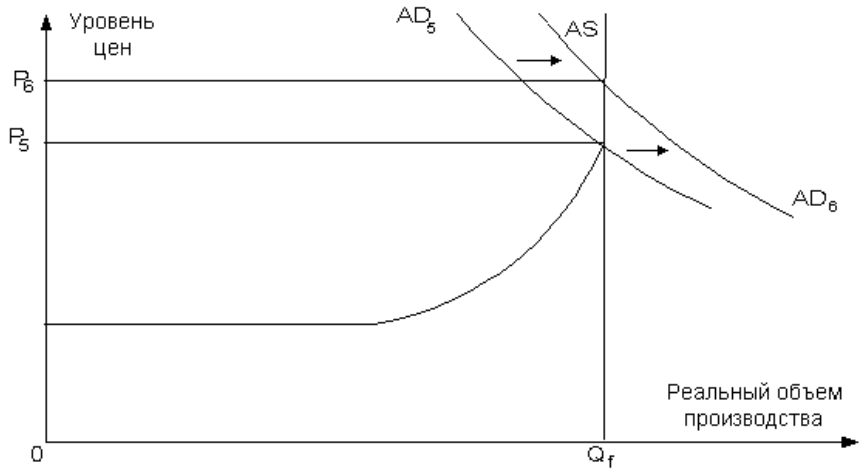


Рис. 8. Увеличение совокупного спроса на классическом отрезке AS

На промежуточном отрезке (рис. 9) расширение совокупного спроса (от AD_3 до AD_4) приведет к увеличению реального объема национального производства (от Q_3 до Q_4) и повышению уровня цен (от P_3 до P_4).

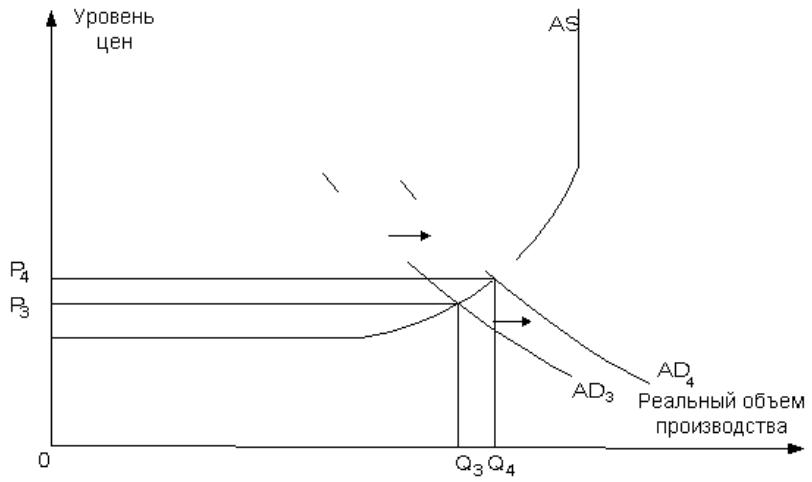


Рис. 9. Увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке AS

Таким образом, увеличение совокупного спроса приводит:

а) на кейнсианском (горизонтальном) отрезке – к увеличению реального объема национального производства конечных товаров и услуг, но не затрагивает уровня цен;
б) на классическом (вертикальном) отрезке – к повышению уровня цен, при этом реальный объем национального производства не может выйти за пределы своего уровня “при полной занятости” (Q_f);
в) на промежуточном отрезке – к увеличению как реального объема национального производства, так и уровня цен.

§4. Компоненты совокупного спроса: потребление и сбережение, инвестиции

Потребительские расходы населения или кратко потребление (C) – важнейшая и самая большая составляющая ВНП. Сбережения (S) определяются как доход домохозяйств за вычетом потребления.

Мотивами сбережения домашних хозяйств являются:

1) покупки дорогостоящих товаров и туризм;

2) обеспечение в старости;

3) страхование от непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастный случай и т.д.);

4) обеспечение детей в будущем и т.п.

Согласно классической экономической теории, основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, является ставка процента: если она возрастает, то домашние хозяйства начинают относительно больше сберегать и меньше потреблять из каждой дополнительной единицы дохода. Рост сбережений домашних хозяйств со временем приводит к снижению цены кредита, что обеспечивает рост инвестиций.

Согласно кейнсианской экономической теории, не ставка процента, а величина располагаемого дохода (DI) домашних хозяйств является основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений. При этом сберегается та часть дохода, которая остается после осуществления всех потребительских расходов. Влияние ставки процента вторично и играет относительно небольшую роль по отношению к воздействию дохода на потребление и сбережения.

Общий объем потребления, как правило, зависит от общего объема дохода. При этом, согласно кейнсианской теории, большую роль играет психологический фактор. Его суть в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход.

Соотношение между изменением потребления (C) и изменением дохода (Y) называется предельной склонностью к потреблению (marginal propensity to consume – MPC): $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$.

Допустим, человек располагает доходом в 1000 дол. Посмотрим, как будут расти его расходы на потребление при равномерном росте его дохода на 100 дол. ежемесячно (табл. 1).

Таблица 1

Распределение располагаемого дохода (цифры условные)

Месяц	Доход, Y	Расходы на потребление, C	Предельная склонность к потреблению, □ C / □ Y	Сбережения, S	Предельная склонность к сбережению □ S / □ Y
январь	1000	1000		0	
февраль	1100	1090	$\frac{90}{100} = 0.9$	10	$\frac{10}{100} = 0.1$
март	1200	1170	$\frac{80}{100} = 0.8$	30	$\frac{20}{100} = 0.2$
апрель	1300	1240	$\frac{70}{100} = 0.7$	60	$\frac{30}{100} = 0.3$
май	1400	1290	$\frac{50}{100} = 0.5$	110	$\frac{50}{100} = 0.5$

Из таблицы видно, что каждый месяц доход увеличивается, но из каждых дополнительных 100 дол. относительно меньшая доля потребляется, а относительно большая – сберегается.

В результате общие расходы на потребление увеличиваются, но не такими темпами, как растет доход. С ростом дохода человек начинает лучше питаться, одеваться, путешествовать и одновременно растут его сбережения. Абсолютно растут и потребление и сбережения, но относительная доля потребления все более и более сокращается, а доля сбережений растет. Следует заметить, что на практике предельная склонность к потреблению не изменяется ежемесячно столь стремительно и нередко остается одной и той же величиной на протяжении длительного периода времени.

Отсюда, величина предельной склонности к потреблению (MPC) находится между нулем и единицей: $0 < \frac{\Delta C}{\Delta Y} < 1$.

Как видно из таблицы, предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save – MPS) определяется как отношение изменения величины сбережений к изменению дохода:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

Каково же соотношение между предельной склонностью к сбережению и предельной склонностью к потреблению? Из таблицы видно, что C + S = Y, но тогда MPC + MPS = 1. Например, в феврале MPC + MPS = 0,9 + 0,1 = 1; в марте 0,8 + 0,2 = 1 и т.д.

Таким образом, предельная склонность к сбережению является дополняющей до единицы величиной по отношению к предельной склонности к потреблению.

До сих пор речь шла о склонности к потреблению на уровне отдельного субъекта. Макроэкономический подход предполагает построение функций потребления и сбережения на уровне общества. Разумеется, отклонения в динамике доходов и расходов отдельных индивидуумов и семей могут быть достаточно велики, и тем не менее “основной психологический закон” находит эмпирическое подтверждение и на макроуровне.

Простейшая функция потребления имеет вид

C = a + b (DI),

где C – потребительские расходы; a – автономное потребление, величина которого не зависит от размеров текущего располагаемого дохода; b – предельная склонность к потреблению; DI – располагаемый доход (доход подле уплаты налогов).

Простейшая функция сбережения имеет вид

S = - a + (1 – b)(DI),

где S – величина сбережений в частном секторе (домохозяйства); a – автономное потребление; (1 – b) – предельная склонность к сбережению; DI – располагаемый доход.

Графически склонность к потреблению (MPC) представлена на рис. 10.

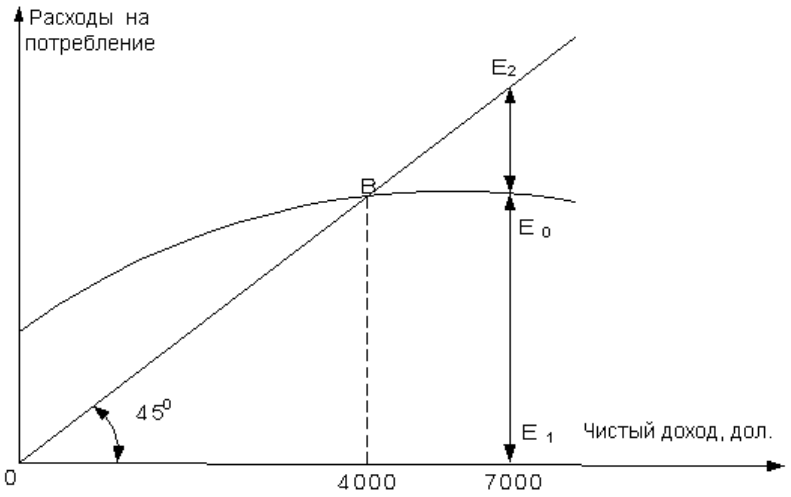


Рис. 10. Графическое изображение склонности к потреблению

На оси абсцисс откладывается располагаемый или чистый доход. На оси ординат – расходы на потребление. Если бы расходы в точности соответствовали доходам, то это отражала бы любая точка, лежащая на прямой, проведенной под углом 45°. Но в действительности такого совпадения не происходит, и только часть доходов расходуется на потребление. Поэтому кривая потребления отклоняется от линии 45 вниз. Место пересечения линии 45° и кривой потребления в точке В означает уровень нулевого сбережения. Слева от этой точки можно наблюдать отрицательное сбережение (т.е. расходы превышают доходы – "жизнь в долг"), а справа – сбережение положительное. Например, при доходе в 7000 дол. ситуация складывается следующим образом: отрезок E_1E_0 показывает размеры потребления (С), а отрезок E_0E_2 – размеры сбережений (S). Равновесие семейных бюджетов наблюдается только в точке В, так как только здесь имеется равенство доходов и расходов.

Чем больше склонность к потреблению, тем больше линия потребления будет приближаться к линии 45° и, соответственно, наоборот, чем меньше склонность к потреблению, тем далее линия потребления от линии 45°.

Существенное воздействие на объем национального дохода общества оказывает уровень инвестиций. От его динамики будет зависеть множество макропропорций в национальной экономике. Инвестиции (капиталовложения) в масштабах страны определяют процесс расширенного воспроизводства. Строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог и т.д., а, следовательно, и создание новых рабочих мест зависит от процесса инвестирования или капиталообразования.

Источником инвестиций являются сбережения. Проблема заключается в том, что сбережения осуществляются одними хозяйствующими агентами (субъектами), а инвестиции могут осуществлять совсем другие хозяйствующие субъекты. Сбережения широких слоев населения (рабочих, учителей, врачей и т.д.) являются источником инвестиций, но сами эти лица не осуществляют капиталовложения или инвестирование. Другим источником инвестиций являются накопления функционирующих в обществе фирм (промышленных, сельскохозяй-

ственных и др.). Здесь понятия “сберегатель” и “инвестор” совпадают. Однако роль сбережений домашних хозяйств весьма значительна и несовпадение процессов сбережения и инвестирования вследствие указанных различий может приводить экономику в состояние, отклоняющееся от равновесия.

К факторам, определяющим динамику инвестиций, относятся:

1) ожидаемая норма прибыли;
2) реальная ставка банковского процента;
3) уровень налогообложения;
4) изменения в технологии производства;
5) наличный основной капитал;
6) экономические ожидания;
7) динамика совокупного дохода.

Охарактеризуем наиболее важные из перечисленных факторов. Во-первых, процесс инвестирования зависит от ожидаемой нормы прибыли, или рентабельности предполагаемых капиталовложений. Если эта рентабельность, по мнению инвестора, слишком низка, то вложения не будут осуществлены. Во-вторых (и это тесно связано с первым обстоятельством), инвестор при выработке решений всегда учитывает альтернативные возможности капиталовложений и решающим здесь будет уровень банковской процентной ставки. Инвестор может вложить деньги в строительство нового завода или фабрики, а может и разместить свои денежные ресурсы в банке. Если норма банковского процента оказывается выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиции не будут осуществлены, и, наоборот, если норма банковского процента ниже ожидаемой нормы прибыли, предприниматели будут осуществлять проекты капиталовложений.

Графически взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями выглядит следующим образом (рис. 11). На оси ординат отложено значение нормы процента (r), а на оси абсцисс – сбережения и инвестиции.

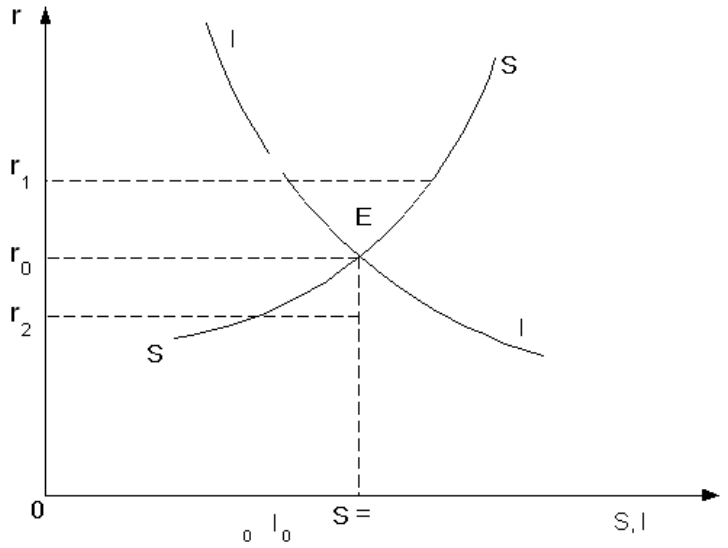


Рис. 11. Равновесие между сбережениями (кривая SS) и инвестициями (кривая II)

Очевидно, что инвестиции есть функция нормы процента:

$$\mathbf{I = I\ (r).}$$

Данная функция убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций.

Важнейшие макроэкономические пропорции, отражающие взаимодействие инвестиций, сбережений и дохода, можно представить следующим образом (при этом абстрагируемся от государственных расходов (G) и чистого экспорта (X_n)). Тогда национальный доход при его использовании равен сумме расходов на потребление (C) и инвестирование (I):

$$\mathbf{Y = C + I.}$$

При этом потребление есть функция дохода, т.е. C = C (Y).

С другой стороны, произведенный национальный доход можно представить как Y = C + S, где S – сбережение и также является функцией дохода, следовательно, S = S (Y).

Итак, если C + I = C + S , то I = S. При этом инвестиции есть функция нормы процента (r): I = I (r), а сбережения есть функция дохода **(Y): S = S (Y).**

Равенство I (r) = S (Y) демонстрирует важность соблюдения определенных пропорций в экономике для равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением (следует отметить, что автоматически это равенство не соблюдается).

§5. Мультипликатор расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы

Дословно мультипликатор означает “множитель”. Суть эффекта мультипликатора в рыночной системе хозяйства состоит в следующем: увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций. Выражаясь образно, как камень, брошенный в воду, вызывает круги на воде, так и инвестиции, “брошенные” в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости. Влияние инвестиций на рост национального дохода, используемого на потребление, связано с эффектом мультипликатора расходов.

Суть мультипликационного эффекта рассмотрим на условном цифровом примере. Допустим, первоначальный объем инвестиций (строительство новых предприятий, закупка оборудования, сырья и материалов, найм рабочих) равен 1000 дол. Все владельцы факторов производства, предоставившие ресурсы, получат свой доход. Часть своего заработка (подчеркнутое слово очень важно) они предъявят в виде спроса на рынке потребительских товаров, например телевизоров. Другая часть дохода сберегается. Следовательно, у производителей телевизоров также увеличится их денежный доход. Часть его производители телевизоров тоже потратят на покупку потребительских товаров, например автомобилей. Другая же часть дохода ими также будет отложена в виде сбережений. Процесс начинает захватывать все новые и новые слои населения, которые, получив свои доходы, предъявят их в виде спроса на рынке потребительских товаров.

Возникает цепная реакция: первоначальные 1000 дол. в виде инвестиций вызовут рост совокупного спроса или потребляемого национального дохода бо-

лее чем на 1000 дол., т.е. 1000 дол. нужно умножить на некий коэффициент. Этот коэффициент и есть мультипликатор. Как он определяется? Мы уже знаем, что с приростом дохода не вся его величина расходуется, а только часть. Другая же часть сберегается. В нашем примере 1000 дол. первоначальных инвестиций вызвала рост доходов на эту же сумму. Владельцы этих доходов часть из них израсходуют. Предположим, что предельная склонность к потреблению (MPC) составляет 0,8. Отсюда, из 1000 дол. только 800 дол. будет израсходовано, остальное будет сберегаться, поскольку MPS = 1 – MPC = 1 – 0,8 = 0,2. Последующий рост доходов приведет к тому, что из 800 дол. на потребление будет также направлено только 80%, следовательно, дальнейший прирост национального дохода, используемого на потребление, составит 800 X 0,8 = 640 дол. Далее процесс будет распространяться на все более новые и новые слои населения. Каков же будет рост национального дохода, вызванный первоначальными инвестициями? Нужно сложить 1000 + 800 + 640 + т.д., то есть использовать формулу геометрической прогрессии: 1000 x (1 + 0,8 + $0,8^2$ + $0,8^3$ + $0,8^4$ + ...) или $1000 \times \frac{1}{1-0.8} = \frac{1000}{0.2} = 5000$.

Таким образом, инвестиции в 1000 дол. вызвали 5-кратный рост национального дохода, используемого на потребление. Мультипликатор расходов рассчитывается по формуле

$$m = \frac{I}{1 - MPC} = \frac{I}{MPS}.$$

Мультипликатор расходов можно так же выразить и через предельную склонность к сбережению (MPS):

$$m = I \times (1 - MPS) = I \times MPS.$$

Чем выше склонность к потреблению, тем больше мультипликатор расходов m, тем большее увеличение национального дохода будет сопровождать первоначальный прирост инвестиций.

Графически эффект мультипликатора выглядит так, как показано на рис 12.

Для определения уровня национального дохода через сбережения (S) и инвестиции (I), находим точку пересечения кривых SS и II (точка E), при этом национальный доход (НД) составляет 150 ед. Если в результате инвестиционного толчка линия II поднимется вверх, на 10 ед. (с 20 до 30 ед.), то она займет положение I_1I_1. Теперь точка пересечения SS и I_1I_1 – точка E_1, а уровень равновесия НД = 200 ед. Таким образом, первоначальные инвестиции (10 ед.) привели к увеличению НД не на 10 ед., а на 50 ед. (200–150). Стрелки на графике показывают, что увеличение I ведет и к увеличению НД. При этом очевидно, что m = 5. Формула Y = m x □ Iв данном примере означает $50 = 5 \times 10$. Мультипликатор равен 5, если MPS равна 0,2 (m = 1/0,2 = 5).

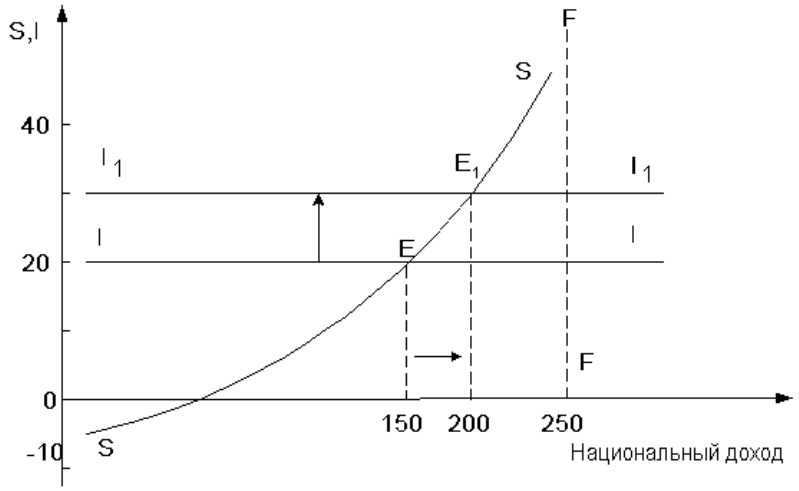


Рис. 12. Эффект мультипликатора расходов

Теоретически понятие мультипликатора расходов помогает глубже уяснить проблемы равновесия, связанные с соответствием между инвестициями и сбережениями. Следует сказать, что мультипликатор действует как в режиме расширения, так и сжатия национального дохода, в зависимости от расширения или сжатия инвестиций. Отсутствие равновесия между I и S может привести к двум отрицательным для функционирования экономики эффектам:

1) инфляционному разрыву и 2) дефляционному разрыву.

Инфляционный разрыв наступает тогда, когда I > S, то есть инвестиции превышают сбережения, соответствующие уровню полной занятости. Это означает, что предложение сбережений отстает от инвестиционных потребностей. Поскольку реальных возможностей увеличения инвестиций нет, размеры совокупного предложения вырасти не могут. Население большую часть дохода направляет на потребление. Спрос на товары и услуги растет, и в силу эффекта мультипликации нарастающий спрос давит на цены в сторону их инфляционного повышения.

Дефляционный разрыв наступает тогда, когда S > I, т.е. сбережения, соответствующие уровни полной занятости, превышают потребности в инвестировании. В этой ситуации текущие расходы на товары и услуги низкие, так как население предпочитает большую часть дохода сберегать. Это сопровождается спадом промышленного производства и понижением уровня занятости. А вступающий в силу эффект мультипликации приведет к тому, что сокращение занятости в той или иной сфере производства повлечет за собой вторичное и последующее сокращение занятости и доходов в экономике страны.

Эффекты инфляционного и дефляционного разрывов представлены на графике (рис. 13.). Исходя из того, что национальный доход (НД) равен величине национального продукта (ВВП), а последний и есть совокупное предложение (AS). По мере роста национального дохода растет и совокупное предложение, что и отражает биссектриса (линия 45°).

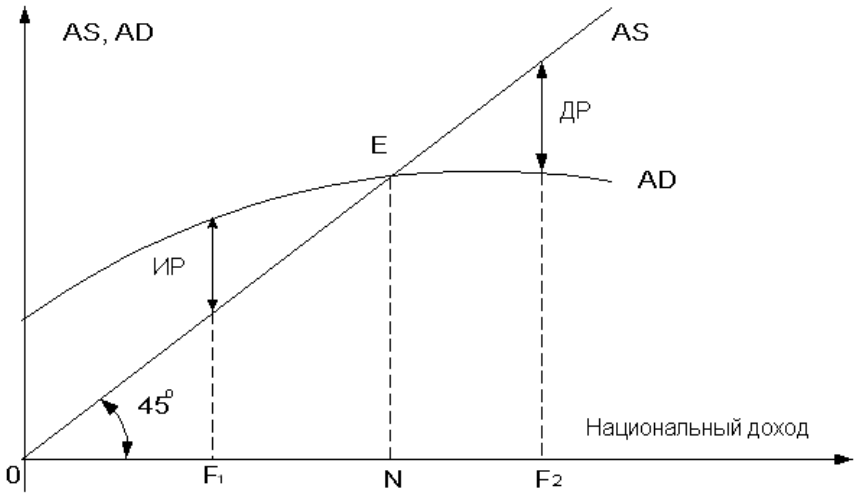


Рис. 13. Эффекты инфляционного и дефляционного разрывов

Совокупный спрос (AD) – это уже известная нам линия C + I, т.е. национальный доход, используемый на инвестиционное и личное потребление. Точка E, т.е. пересечение совокупных спроса и предложения и покажет нам уровень равновесия национального дохода – величину ON.

Но дело в том, что уровень полной занятости не обязательно совпадает с уровнем равновесия национального дохода (ON). Линия F – линия полной занятости, может проходить и слева и справа от точки E.

Когда уровень национального дохода, соответствующий полной занятости, составляет OF_1, совокупный спрос превышает совокупное предложение. Стрелкой показан инфляционный разрыв (ИР). Когда же НД, составляющий величину OF_2, превосходит уровень равновесия ON, совокупное предложение будет больше совокупного спроса – стрелкой показан дефляционный разрыв (ДР).

И, наконец, следует подчеркнуть, что эффект мультипликатора расходов может проявить себя не вообще в абстрактно взятой экономике, а лишь в условиях экономики неполной занятости ресурсов, поскольку при полной занятости неоткуда будет черпать дополнительные рабочие руки и производственные мощности.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2

ТЕМА 2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. Первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия и описывается следующим образом: долгосрочная кривая AS вертикальна на уровне Y = 2800, краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне P = 1,0; кривая AD задана уравнением Y = 3,5 , где M = 800. Произошел неблагоприятный шок предложения, в результате

чего цены выросли до уровня 1,4 (SRAS'), а потенциальный уровень выпуска снизился до уровня Y = 2500 (LRAS').

а) Каковы новые равновесные значения Y и P в краткосрочном и долгосрочном периодах, если правительство и Центральный банк не вмешиваются в экономику, т.е кривая AD остается прежней?

Задача 2. ВНП равен 6000 ден. ед. Потребительские расходы равны 4200 ден. ед., государственные расходы равны 900 ден.ед., а чистый экспорт равен 120 ден. ед. Рассчитайте:

а) величину валовых и чистых инвестиций;

б) объём импорта при условии, что экспорт равен 450 ден. ед.;

в) ЧНП при условии, что амортизация равна 200 ден. ед.

Задача 3. Определите валовый национальный продукт и сумму повторного счета по следующим исходным данным.

Стадии экономического процесса	Стоимость (ден. ед)
«Фирма -1» добывает сырье	200
«Фирма -2» доставляет сырье на переработку	250
«Фирма –3» перерабатывает сырье в конструкционный материал	400
«Фирма –4» доставляет материал изготовителю конечной продукции	500
«Фирма –5» создает конечную продукцию	800
«Фирма –6» доставляет конечную продукцию оптовому продавцу	900
«Фирма –7» осуществляет розничную продажу продукции	1000
Общая стоимость продаж	4050

Теоретические пояснения

Для раскрытия макроэкономических закономерностей необходимо рассмотреть категории совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AD);все перемены в экономике страны можно объяснить изменениями в уровнях совокупного спроса и совокупного предложения.

AD и AS могут быть представлены как общая сумма соответственно индивидуальных спросов и предложений во всей экономике страны.

Совокупный спрос - это различные объемы товаров и услуг, то есть реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Кривая совокупного спроса отклоняется вниз и вправо, так же, как и кривая спроса на отдельный товар, но причины такого отклонения различны. Такой характер кривой совокупного спроса определяется тремя факторами:

1. Эффектом процентной ставки;

2. Эффектом материальных ценностей или реальных кассовых остатков;
3. Эффектом импортных закупок.

Совокупное предложение- это модель представленная в виде кривой, которая показывает уровень наличного реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Более высокие уровни цен создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и дальнейшей их продажи.

Три сегмента кривой совокупного предложения определяются как:

1) кейнсианский (горизонтальный)
2) промежуточный (отклоняющийся вверх)
3) классический (вертикальный)

Методические указания к лабораторной работе

Совокупный спрос AD характеризует желание и возможность населения, фирм, государства и заграницы приобрести определенный объем товаров и услуг при сложившемся уровне цен.

Совокупное предложение AS — это реальный объем выпускаемой продукции всеми производителями в экономике при определенном уровне цен.

Пересечение кривых AD и AS в макроэкономической модели определяет равновесный объем выпуска и уровень цен. В зависимости от величины совокупного спроса изменяется положение точки равновесия, а следовательно, объем производства и уровень цен.

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1.Краткосрочное и долгосрочное равновесие
2.Стабилизационная политик.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3
Тема № 3 Производство и рынок труда

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. Выведите неоклассическую и кейнсианскую функции спроса на труд при использовании 4 ед. капитала и технологии, представленной производственной функцией $y = \sqrt{NK}$.

Задача 2. Предприниматели планируют использовать 4 ед. капитала при технологии производства, представляемой производственной функцией $y = 5\sqrt{NK}$.

1) Определить функцию совокупного предложения, если функция предложения труда имеет вид: а) $N^S = 1{,}6W$; б) $N^S = 1{,}6w$.
2) К какой из концепций принадлежит каждая из найденных функций совокупного предложения?

Задача 3. В ходе экономического подъема доля людей, оставляющих в единицу времени работу, в общем числе занятых снизилась с 0,012 до 0,008, а доля безработных, находящих работу, повысилась с 0,1 до 0,112. На сколько возрос НД в фазе подъема, если коэффициент Оукена равен 3?

Задача 4. Технология представлена производственной функцией $y = 9N - 0{,}5N^2$, объем предложения труда равен удвоенной величине реальной ставки зарплаты. Представьте графически состояние равновесия на рынке труда при P = 1 и P = 2 и полной занятости в системах координат: 1) W,N; 2) w,N.

Теоретические пояснения

Занятость регулируется рынком труда и государством. Рынок труда является основным способом, посредством которого осуществляется взаимодействие продавцов и покупателей рабочей силы. Его механизм формируют спро на труд, предложение труда и заработная плата — цена труда. Предложение рабочей силы — это количества труда, которые предлагаются к реализации при определенных ставках заработной платы. Основными факторами поведения работника на рынке труда являются: величина заработной платы, условия труда, удаленность работы от места жительства, престижность труда, приверженность профе ии, степень самостоятельности и ответственности. Спрос на рабочую силу — это количество работников, которое будет затребовано при определенных

ставках заработной платы. Спро на труд определяется ценой труда. Равновесие на рынке труда совпадает полной занятостью, поэтому безработица - явление добровольное, считают представители неокла ической школы. Кейнсианцы признают вынужденный характер безработицы, а спро на труд определяют величиной эффективного спроса на блага, прирост занятости увязывают изменением инвестиций. Заработная плата — цена интеллектуальных и физических способностей человека создавать экономические блага. Она зависит от соотношения спроса и предложения труда, государственного регулирования, деятельности профсоюзов.

Методические указания к лабораторной работе

Потенциальный ВНП находим, используя математическое тождество закона Оукена:

Фактический ВНП=Потенциальный ВНП х $\left[1-\frac{(U1-U2)\times k}{100\%}\right]$, где U1 – фактический уровень безработицы; U2 – естественный уровень безработицы; k – коэффициент Оукена. Подставляем данные в формулу и находим потенциальный ВНП.

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Кейнсианский подход к совокупному предложению.
2. Негибкая заработная плата.
3. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения для кратко-срочного и долгосрочного периодов в закрытой экономике.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №4

Тема № 4 Рынок благ

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать кон-

кретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. На основе данных о размере годового дохода на одного члена семьи и размере потребления рассчитайте сбережения по каждой группе семей, а также предельную склонность к потреблению (MPC) и предельную склонность к сбережению (MPS). Расчеты можно оформить в таблице.

Группа семей	Доход на одного члена семьи	Расходы на потребление	Предельная склонность к потреблению MPC	Сбережения S	Предельная склонность к сбережению MPS
А	900	900			
Б	1200	1140			
В	1800	1608			
Г	2400	2052			

Задача 2. Увеличение валового национального продукта на 10 млрд. ден. единиц произошло в результате изменения первоначальных автономных инвестиций (ΔI). Определите размер этих инвестиций, если известно, что предельная склонность к сбережению (MPS) равна 0,2.

Задача 3. Определите равновесный уровень ВНП при условии, что инвестиции предпринимателей (I) составили 50 ден. единиц, государственные расходы (G) – 200, чистый экспорт (Xn) – 70, автономные потребительские расходы (C) – 100, предельная склонность к сбережениям (MPS) – 0,25

Задача 4. Экономика страны описана следующими данными:
$Y = C + I$; $C = 100 + 0{,}8Y$; $I = 50$, где
Y - равновесный уровень дохода;
I - автономные инвестиции;
C - равновесный уровень потребления;
S – объём сбережения.

Определить:
а) равновесный уровень дохода;
б) равновесный уровень сбережений и потребления;
в) если уровень выпуска будет равен 800, то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?

г) если автономные инвестиции возрастут до 100, то как изменится равновесный выпуск? Каково значение мультипликатора автономных расходов? Покажите изменения уровня равновесия графически.

Задача 5. 1) Заполните таблицу, предварительно сделав расчеты на основе данных (в ден. ед): потребительские расходы = 200 + 0,75 располагаемого дохода, инвестиции = 200, экспорт = 125, импорт = 25, налоги = 200.

AS= Y	T	Yd	C	I	G	Xn	A D
1800							
2000							
2200							
2400							
2600							

2) При каком уровне дохода экономика достигнет макроэкономического равновесия?

3) Чему равен мультипликатор инвестиций?

4) При каком уровне дохода экономика достигнет нового равновесия, если объём инвестиций упадет до 150 млрд. ден. ед?

Теоретические пояснения

Согласно воззрениям классической школы докейнсианского периода конкуренция подталкивает экономику к устойчивому положению на уровне полной занятости ресурсов каждый раз, когда она под воздействием внешних причин отклоняется от этого состояния.

В центре внимания работ экономистов-классиков находилась проблема ценообразования, определения равновесного уровня цен, а не национального дохода. В качестве основной цены, способной уравнивать сбережения инвестиции, рассматривалась процентная ставка.

Ключевым понятием кейнсианской теории стал «эффективный спрос» - спрос в состоянии макроэкономического равновесия. Кейнс изменил направление причинно-следственной связи между совокупным спросом и совокупным предложением. Центр тяжести экономического анализа Кейнс перенёс вопроса ценообразования на проблему определения реальной величины национального продукта, как главной переменной. Именно колебания национального продукта (дохода), а не изменения уровня процента, большей вероятностью приведут к сбалансированности сбережений и инвестиций.

Потребление и сбережения Кейнс рассматривал как функции от дохода. Он ввёл понятия средней (APC, APS) и предельной склонности к потреблению (MPC) и сбережению (MPS). Функция потребления показывает желаемый уровень потребительских расходов при каждом возможном уровне дохода.

Согласно «основному психологическому закону» Кейнса «люди склонны, как правило, увеличивать своё потребление ростом дохода, но не в той же мере, в какой растёт доход». Графики потребления и сбережений весьма стабильны.

Основным уравнением кейнсианской теории является равенство совокупных расходов национальному доходу: C + I = Y. Пересечение кривой совокупных расходов линией «нулевого сбережения» («кейнсианский крест») определяет макроэкономическое равновесие. Взаимосвязь между изменением автономных инвестиций и доходом в обществе определяется через мультипликатор. Мультипликатор инвестиций показывает, в какой пропорции итоговый прирост национального дохода оказывается больше исходного прироста автономных инвестиций. Мультипликационный эффект может возникать при изменении любых автономных затрат. Его могут усиливать и ослаблять разные факторы, но, прежде всего, он зависит от предельной склонности к сбережению, потреблению и инвестициям.

Методические указания к лабораторной работе

AS – совокупный выпуск; T – налоги;
C – потребление; G - государственные расходы;
AD – совокупный спрос; Y - национальный доход;
Yd – располагаемый доход;
I - инвестиции; Xn - чистый экспорт.

Для заполнения таблицы и решения остальных задач нам понадобятся следующие формулы:

Доход = Потребление + Сбережения = Y = C + S, где Y – доход, C- потребление; S – сбережения. Отсюда находим, что S = Y – C. Для расчета предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению используем следующие формулы:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}; \qquad MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y},$$

где MPC – предельная склонность к потреблению; ΔC - изменение (прирост) потребления; ΔY - прирост дохода; MPS - предельная склонность к сбережению; ΔS - изменение (прирост) сбережений.

Аналогично рассчитываем остальные значения и заносим результат в таблицу.

Предельную склонность к сбережению можно рассчитать как по формуле приведенной выше, так и по формуле: $MPC + MPS = 1$, откуда $MPS = 1 - MPC$

Результат переносим в таблицу.

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Мультипликатор госрасходов Кейнса.
2. Равновесие на рынке благ.
3. Влияние бюджетно-налоговой политики.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

ГЛАВА 3. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

§ 1. Понятие и типы денежных систем

В рыночной экономике деньги играют исключительно важную роль. Рынок невозможен без денег, денежного обращения.

Денежное обращение – это движение денег, отражающее оборот товаров и услуг. Оно обслуживает реализацию товаров, а также движение финансового рынка.

В мире существуют различные системы денежного обращения, которые, как правило, законодательно закреплены в каждом государстве. К важнейшим четырем компонентам денежной системы относятся:

1) национальная денежная единица (рубль, доллар, франк, марка, иена, крона и т.д.), в которой выражаются цены товаров и услуг;

2) система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;

3) система эмиссии денег, т.е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;

4) государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

В зависимости от вида обращаемых денег выделяется два основных типа систем денежного обращения:

1) системы обращения металлических денег, когда в обращении находятся полноценные золотые и (или) серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут свободно обмениваться на денежный металл (в монетах или слитках);

2) система обращения кредитных или бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, т.е. золото не участвует в обращении.

С 30-х годов XX в. в западных странах постепенно формируется система неразменных кредитных денег. К отличительным чертам этой системы следует отнести:

1) господствующее положение кредитных денег;

2) уход золота из обращения;

3) отказ от обмена банкнот на золото и отмена их золотого содержания;

4) усиление эмиссии денег в целях кредитования частного предпринимательства и государства;

5) значительное расширение безналичного оборота;

6) государственное регулирование денежного обращения;

Выпуск как бумажных, так и кредитных денег, как правило, является монополией государства. Центральный банк, находящийся в собственности государства, занимается эмиссией, т.е. печатанием денег.

Что же собой представляет денежная масса?

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, предприятия (фирмы), организации и государство.

В структуре денежной массы выделяются:

Активная часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот.

Пассивная часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

Таким образом, структура денежной массы сложнее, чем мы это себе представляем. В обывательском понимании деньгами считаются, прежде всего, только наличные деньги – банкноты (бумажные купюры) и мелкая разменная монета. Доля бумажных денег в общей денежной массе составляет до 25%, а основная часть сделок между предприятиями и организациями, даже в розничной торговле, совершается в развитой рыночной экономике путем использования банковских счетов. Преобладающее значение в странах с развитой рыночной экономикой имеют чековые платежи (например, в США чеки обслуживают не менее 90% стоимости сделок), осуществляемые по чековым книжкам, дорожным чекам-аккредитивам, кредитным карточкам и т.п. Использование чеков является прогрессивной формой безналичных расчетов, поскольку позволяет распоряжаться банковскими депозитами (безналичными деньгами) и резко сокращать потребность в банкнотах и разменной монете. При оплате товара или услуги покупатель, используя чек или кредитную карточку, поручает банку перевести сумму покупки со своего депозита на счет продавца или выдать ему наличные.

Вместе с тем, в структуру денежной массы включаются и такие компоненты, которые нельзя непосредственно использовать как покупательное или платежное средство. Это денежные средства на срочных счетах, сберегательных вкладах в коммерческих банках и других кредитно-финансовых учреждениях, депозитные сертификаты, акции инвестиционных фондов, которые вкладывают средства только в краткосрочные денежные обязательства и т.п.

Перечисленные четыре компонента денежного обращения получили название "квази-деньги" (от латинского quasi – как будто, почти). "Квази-деньги"

представляют собой наиболее весомую и быстро растущую часть в структуре денежного обращения.

Экономисты называют "квази-деньги" ликвидными активами. Понятие ликвидности очень важно для определения денег. Под ликвидностью какого-либо имущества или активов понимается их легкореализуемость.

К высоколиквидным видам имущества относятся: золото, другие драгоценные металлы, драгоценные камни, нефть, произведения искусства. Меньшей ликвидностью обладают здания, оборудование (бизнесмены называют их "замороженными" средствами).

"Квази-деньги" относятся к ликвидным видам богатства, поскольку срочные вклады, облигации и некоторые виды акций можно достаточно быстро превратить в наличные деньги.

В структуре денежной массы выделяют совокупные компоненты, которые называются денежные агрегаты. Не существует, однако, какой-либо единой, принятой всеми номенклатуры агрегатов денежной массы. Ее состав и структура различны в разных странах и определяются, прежде всего, уровнем развития и характером денежного рынка в каждой стране, а также особенностями политики, проводимой ее Центральным банком.

Центральный банк выделяет четыре агрегата денежной массы – М0, М1, М2, М3 (рис. 1).

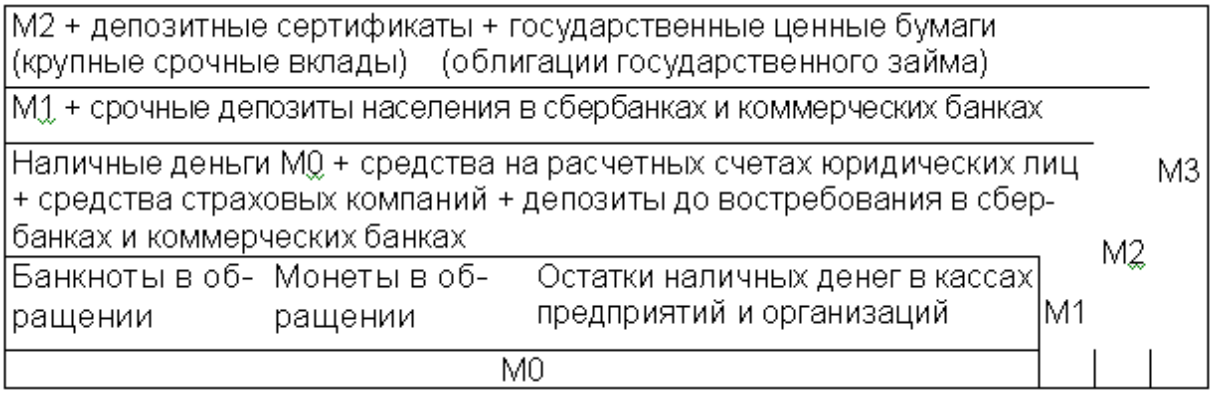


Рис. 1. Денежные агрегаты

В узком смысле слова в макроэкономике под деньгами подразумевается агрегат М1. Агрегаты М2 и М3 содержат разновидности финансовых активов, которые более соответствуют функции денег как сохранение ценности, нежели функции денег как средства платежа: государственные краткосрочные облигации (ГКО), облигации федерального займа (0ФЗ), облигации государственного внутреннего валютного займа (ОГВВЗ), облигации государственного сберегательного займа (ОГСЗ).

На практике денежные агрегаты являются ориентирами в осуществлении денежно-кредитной политики государства.

§2. Денежный мультипликатор

Почему объем денежной массы увеличивается? За счет чего происходит прирост?

Ответ заключается в том, что независимо от эмиссионной деятельности государственного банка (выпуск новых наличных денег), размер денежной массы возрастает за счет расширения кредитов коммерческих банков.

Банки создают новые деньги, когда выдают ссуды, и наоборот, денежная масса сокращается, когда клиенты возвращают банкам взятые ранее ссуды.

Все денежные операции банка (поступления и выплаты), фигурируя в балансовых отчетах, получают как бы два измерения: пассив и актив табл. 1.

Таблица 1

Баланс коммерческого банка

<table>
<tr><th>Актив</th><th colspan="2">Пассив</th></tr>
<tr><td>Наличные (касса), в том числе депонированные обязательные резервы</td><td>Собственные источники</td><td>Акции (уставный капитал)</td></tr>
<tr><td>Собственность (основные средства и нематериальные активы)</td><td rowspan="2">Депозиты</td><td>Чековые вклады (бессрочные и до востребования) – средства организаций (фирм)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Резервы на возможные потери по ссудам</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>Срочные вклады- вклады населения</td></tr>
<tr><td>Ссуды (кредиты организациям и населению)</td><td></td></tr>
</table>

В левой графе баланса (актив) значатся наличные средства, Первоначально они возникают в результате продажи акций, то есть из обязательств самого банка. Затем эти наличные средства в значительной своей части воплощаются в имущество банка (от оборудования до здания). Наличность увеличивается, когда банк начинает функционировать как депозитное учреждение, т.е. принимать вклады.

Особое значение имеют обязательные резервы, размеры которых устанавливаются Центробанком для всех учреждений, принимающих вклады и выдающих ссуды. Обязательные резервы – это часть суммы вкладов, которую каждый коммерческий банк должен зачислить на счет отделения Центрального банка. По разные вкладам (до востребования, срочным и т.д.) устанавливается своя резервная норма – процент от суммы депозитов. Минимальные размеры резервного фонда устанавливаются законодательно (доля резерва в активах банка колеблется от 3 до 20%) и являются инструментом регулирования количества денег в стране. Кроме того, коммерческие банки часто отчисляют определенный процент от поступивших вкладов в свой резерв – держат собственную кассу (избыточные резервы). Формирование резервов несколько ограничивает возможности коммерческих банков в предоставлении кредитов.

Более подробно процесс создания новых денег банками можно проследить на следующем примере. Допустим, что банк располагает активами 100 млн долл. Часть этих активов банк обязан хранить как резерв, который может быть использован отчасти на покрытие текущих расходов банка, и который, главным образом, предназначен для снижения степени риска неуплаты по обязательствам.

Если размер резервной ставки составляет 10%, банк может выдать клиентам ссуду в размере 90 млн р., а 10 млн.долл.останутся в резервном фонде банка. При выдаче ссуды банк переводит эту сумму на текущий счет, которым в любой момент может воспользоваться клиент, или выплачивает ее наличными. Результатом этих действий банка стало появление новых денег в размере 90 млн.долл.Собственно говоря, действия банка были очень просты: из сейфов банка были извлечены 90 млн.долл.(там они не являлись деньгами) и переданы клиентам – перевод на текущий счет, или выдача наличными, уже делает эту сумму новыми деньгами. Единственным ограничением создания новых денег банками являются резервные требования, за выполнением которых следит Центральной банк.

Но в то же время необходимо учесть, что, когда срок ссуды истечет и 90 млн.долл.будут возвращены банку клиентами, на столько же уменьшится количество денег в обращении.

Деньги включаются в состав денежной массы только тогда, когда их держат за пределами банковской системы. Однако процесс создания новых денег на этом не заканчивается. Интересно проследить на конкретном примере, как первоначальная сумма денег на депозите в банке приводит, в конечном счете, к мультипликационному эффекту создания намного большей суммы новых денег.

Допустим, что клиенты банка, получившие ссуду 90 млн долл., уплатили эти деньги различным физическим и юридическим лицам за предоставленные товары и услуги, а последние поместили вырученные деньги на депозит в другой банк. Увеличение депозитов в другом банке позволяет ему выдать новые ссуды. При этом необходимо направить в резерв 10% суммы депозитов (т.е. 9 млн долл.). Следовательно, новые ссуды будут предоставлены на сумму 81 млн долл., а общий прирост денежной массы (с учетом операций двух банков) составляет 171 млн долл.

На следующем этапе лица, получившие в качестве платежей этот 81 млн долл., вновь помещают его на депозиты в третий банк, который теперь может расширить объем выданных ссуд на 72,9 млн.долл. (с учетом того, что 8,1 млн.долл.должны быть оставлены в резервном фонде банка). Это снова увеличивает сумму новых денег, созданных тремя банками, до 243,9 млн долл.

Логика рассуждений ведет нас к следующему выводу: процесс создания новых денег банками будет продолжаться, но до определенного предела.

Этот процесс характеризует мультипликационный эффект расширения банковских депозитов и может быть рассчитан с учетом (в нашем случае) резервных требований.

Предел расширения банковских депозитов:

100 млн.долл.+ 90 млн.долл.+ 81 млн.долл.+ 72,9 млн.долл.+ ... = 100 млн р ÷(1 – 0,9) = 1 млрд р.

Таким образом, при уровне резервных требований 10%, первоначальный депозит 100 млн.долл.обернулся мультипликационным эффектом расширения банковских депозитов на 1 млрд долл.

Конкретно оценить размеры расширения денежной массы путем создания банками новых денег позволяет мультипликатор денежного предложения или банковский мультипликатор (m). Он рассчитывается по формулам:

$$m = (1/r) \times 100, \quad (1)$$

где r – обязательная резервная норма (%);

$$m = M / R, \quad (2)$$

где M – прирост депозитов, R – прирост резервов.

В нашем примере m = 10, т.е. каждый рубль увеличения резервов привел к возрастанию депозитов на 10 долл.

Следовательно, величина мультипликатора находится в обратной зависимости от обязательных резервных требований. Если ставка минимальных резервов снизится до 5%, то m составит 20, а если повысится до 20%, то m составит 5.

В реальной жизни мультипликационный эффект расширения банковских депозитов в значительной степени зависит от величины “утечек" в систему текущего обращения, так как далеко не все деньги, взятые в форме ссуд в банках, возвращаются туда на депозиты: часть их продолжает циркулировать в качестве наличных. Кроме того, в нашем примере мы не учитываем, что клиенты банков могут брать деньги с текущих счетов, что также сокращает возможности банков выдавать ссуды.

Основными факторами, от которых зависит процесс создания банками новых денег, и, следовательно, изменение денежной массы, является размер минимальной ставки резервов и спрос на новые ссуды со стороны заемщиков.

Наконец, в случае изъятия денег из резервов банков мультипликационный эффект работал бы в противоположном направлении. Например, покупка коммерческими банками у Центрального банка государственной облигации стоимостью 10 млн.долл.сокращает резервные ресурсы банка на эту сумму, что, в конечном счете, приводит к уничтожению банковских депозитов на 1 млн.долл.(при минимальной ставке резерва в 10%).

§3. Спрос на деньги и их предложение

Макроэкономическое равновесие предполагает наличие определенных пропорций и на денежном рынке. Важнейшая их них – равновесие между спросом и предложением денег.

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хранят хозяйственные агенты.

Люди держат деньги для того, чтобы тратить их, используя в качестве средства платежа. Они хотят иметь достаточное количество денег, чтобы не испытывать неудобств при покупке товаров и оплате услуг.

Номинальный спрос на деньги – это то количество денег, которое люди или фирмы хотели бы иметь.

Поскольку деньги держат в основном для того, чтобы приобретать на них товары или услуги, номинальное количество необходимых в экономике денег меняется вслед за изменениями цен.

Отсюда, спрос на деньги – это спрос на реальные денежные остатки или, другими словами, величина денежных остатков, исчисленная с учетом их покупательной способности.

Покупательная способность денег измеряется суммой товаров, которые можно на них купить. Когда происходит, например, двукратное увеличение и цен, и номинальных доходов, сумма денег, которую люди хотят иметь, также удваивается, чтобы осталась неизменной их реальная стоимость, или покупательная способность.

Различия между реальными и номинальными денежными остатками можно представить формулой:

$$\text{Реальные денежные остатки} = \frac{\text{номинальные денежные остатки (М)}}{\text{уровеньцен(Р)}},$$

где номинальные денежные остатки представляют собой денежную массу (денежный агрегат М1); уровень цен (Р) есть индекс цен на потребительские товары (CPI) или индекс потребительских цен (ИПЦ). Из формулы видно, что объем реальных денежных остатков может изменяться как в силу изменения размера номинальных остатков (М1), так и вследствие динамики уровня цен (Р).

Анализ спроса на деньги и изучение условий равновесия на денежном рынке привели к возникновению двух базисных макроэкономических школ: монетаристской (количественной) и кейнсианской.

Монетаристская школа основана на неоклассической количественной теории денег, возникшей еще в XVIII в. и господствовавшей в экономической науке и практике до середины XX в. Главные идеи этой школы были выдвинуты английскими учеными Д. Юмом, Дж. Миллем, А. Маршаллом, А. Пигу, американским ученым И. Фишером и др. Современный монетаризм зародился в качестве нового варианта количественной теории в трудах ученых, принадлежащих так называемой чикагской школе М. Фридмена, появившихся в 50–60 гг. XX столетия,

Монетаристы подчеркивают важную роль денег в процессе хозяйственного развития, считают, что изменение именно денежной массы имеет первостепенное значение для объяснения циклического развития рыночного хозяйства. Для лучшего понимания различий между кейнсианскими и монетаристкими подходами проведем анализ неоклассического варианта количественной теории.

В основе количественной теории денег лежит следующее суждение: абсолютный уровень цен определяется предложением номинальных денежных остатков. Иными словами, чем больше предложение денег, тем выше уровень цен и наоборот. Эта зависимость описывается так называемым кембриджским уравнением:

M = k PY ,

где M – номинальное количество денег (M1); k – пропорция между номинальным доходом (ВНП) и желаемыми денежными остатками (называется коэффициентом ликвидности или степенью монетизации ВНП); P – абсолютный уровень цен (дефлятор ВНП); Y – реальный доход (реальный ВНП).

Если считать, что k и Y – фиксированные, неизменяющиеся величины, то можно сделать вывод, что изменение номинального количества денег (M1) вызывает аналогичные изменения абсолютного уровня цен (P).

Существует еще одно уравнение, базирующееся также на количественной теории денег, которое вывел американский экономист И. Фишер и которое носит название "уравнение Фишера"

MV = PY ,

где M – номинальная денежная масса (M1); V – скорость обращения денежной массы (измеряется в виде отношения номинального ВНП к номинальной денежной массе); P – уровень цен (дефлятор ВНП); Y – реальные доходы (реальный ВНП), откуда следует, что PY есть номинальные доходы (номинальный ВНП).

Разделив обе части уравнения на V, получим формулу:

$$\mathbf{M} = \frac{\mathbf{1}}{\mathbf{V}}\mathbf{PY}$$

.

Отсюда понятно, что величина V обратна величине k в кембриджской формуле, что логически объясняется следующим образом: если люди хранят меньшие денежные остатки (низкий k), то для осуществления того же количества товарных сделок необходимо увеличить скорость обращения денег (высокая V).

Неоклассическая теория спроса на деньги может быть представлена математически в виде системы из трех уравнений, которые тесно связаны с кембриджским уравнением:

1) уравнение, описывающее спрос на номинальные денежные остатки: $M^D = kPY$;

2) уравнение, характеризующее функцию предложения денег: $M^S = \overline{M}^S$,

где $\overline{M}^S$ – это предложение денег, которое контролируется правительством;

3) уравнение, отражающее условие равновесия на денежном рынке: $M^S = M^D$, т.е. планируемый спрос на деньги должен быть равен их планируемому предложению для поддержания состояния равновесия.

Таким образом, макроэкономическая модель денежного рынка в представлении неоклассиков (монетаристов) основывается на том, что спрос на деньги –

это функция уровня номинального дохода (PY), а предложение денег является экзогенно фиксированной величиной (устанавливается независимо от спроса на деньги).

Кейнсианская теория внесла новые аспекты в объяснение спроса на деньги. Прежде всего необходимо отметить, что в кейнсианской терминологии спрос на деньги – это предпочтение ликвидности. Дж. М. Кейнсом выдвинуты три психологических мотива: (трансакционный, спекулятивный и предосторожности), побуждающие людей хранить сбережения в денежной (ликвидной) форме.

Трансакционные остатки денежных средств (от transaction – англ. сделка) хранятся в целях осуществления сделок, связанных с поддержанием заданного уровня денежного дохода. Получение дохода и его расходование разделены определенным временным интервалом, который надо заполнить.

Спекулятивному мотиву хранения денежных остатков Дж. М. Кейнс придавал ключевое значение в теории спроса на деньги. Он считал, что в условиях неопределенности и риска, существующих на финансовом рынке, спрос на деньги в значительной степени зависит от уровня дохода по облигациям. Если человек спекулятивно рассчитывает, что будущая норма процента окажется выше той, что ожидается большинством участников рынка, то для этого человека имеет прямой смысл хранить свои сбережения в денежной форме, а не покупать облигации, ибо повышение нормы процента повлечет за собой понижение курса облигаций (подробнее об этом см. в гл. 6). Если же человек ожидает, что существующая на рынке высокая норма процента понизится, то можно ожидать повышение курса облигаций, тогда есть смысл поместить свои средства в облигации.

Мотив предосторожности связан с риском потери капитала. Если человек считает, что процентная ставка в будущем повысится настолько, что это принесет чистый убыток от облигаций, то он будет хранить деньги, которые хотя и не принесут дохода, но и не причинят ему убытки. Следовательно, этот мотив очень близок к спекулятивному и также связан с изменением ставки процента.

Таким образом Дж.М.Кейнс обозначил в экономике проблему портфельного выбора – какова должна быть оптимальная структура активов данного человека (соотношение доли денежных средств и доли облигаций). При этом важная роль отводится анализу ожиданий отдельных людей, в связи с этим спрос на деньги становится непредсказуемым и весьма неустойчивым.

Графически кейнсианская агрегатная модель денежного рынка может быть представлена на следующих графиках рис. 2).

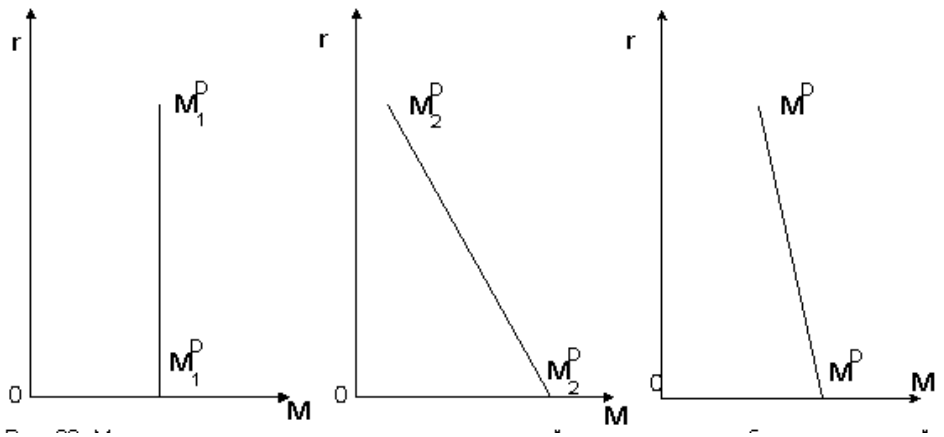


Рис. 2. Модель денежного рынка: а - трансакционный спрос на деньги; б - спекулятивный спрос на деньги; в - общий спрос на деньги (кривая предпочтения ликвидности)

Трансакционный спрос на деньги (M_1^D) не зависит от уровня процента (r), поэтому линия трансакционного спроса вертикальна. Спекулятивный спрос наоборот, деньги (M_2^D) зависит от высоты процентной ставки, причем зависимость эта обратная: выше процент, тем выгоднее держать свои деньги в виде облигаций, то есть тем меньше предпочтение ликвидности. Общий спрос на деньги (M^D) – линия M^D, полученная сложением по горизонтали линий M_1^D и M_2^D, называется кривой предпочтения ликвидности.

Предложение денег, если оно задано экзогенно (независимо от спроса на деньги и независимо от величины процентной ставки), будет представлено вертикальной линией M^S (рис. 3). Теперь совместим график спроса на деньги и график предложения денег, также отложив по оси ординат величину процентной ставки (рис. 3).

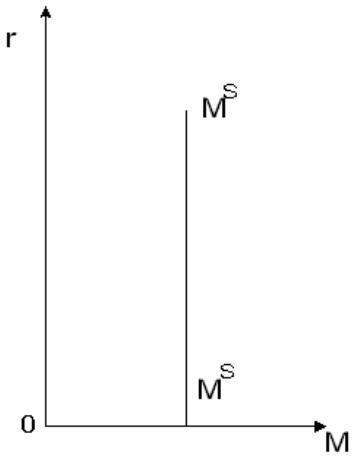


Рис. 24. Предложение денег

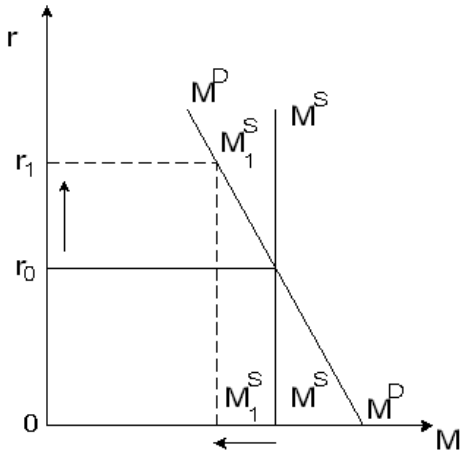


Рис. 25. Равновесие на денежном рынке

Пересечение линий M^D и M^S показывает, что равновесие на денежном рынке установится на уровне процента r_0. Если же, например, Центральный банк уменьшит предложение денег, то линия M^S сместится влево, в положение M_1^S. Таким образом установится новое равновесие на денежном рынке, но те-

перь уже при более высоком уровне процента (r_1). Рис. 25. позволяет понять, каким образом руководящие кредитно-финансовые органы могут воздействовать на уровень процентных ставок, а именно: уменьшая или расширяя денежное предложение.

§4. Воздействие денег на объем производства

Расхождения между неокейнсианцами и монетаристами состоят не только в вопросах ценообразования или спроса на деньги, но и в оценке воздействия денег на развитие рыночного хозяйства. Эти подходы по-разному представляют механизм функционирования рыночной экономики.

Монетаристы (как и неоклассики) утверждают, что рыночное хозяйство в условиях полного использования всех ресурсов автоматически стремится к поддержанию равновесного состояния, что там безотказно действуют некие встроенные "пружины" и "стабилизаторы" экономического развития. Отсюда рецепт для государственной политики: поменьше вмешательства в процессы воспроизводства, так как это только приносит вред и разрушает индивидуальную свободу.

В то же время неокейнсианцы заявляют, что внутренние механизмы рыночного хозяйства не в силах вывести экономику из длительных периодов застоя и кризисов, поэтому они пропагандируют активную политику государственного регулирования рыночного хозяйства.

Макроэкономическая модель монетаристов отводит приоритетную роль в регулировании совокупного спроса денежной или монетарной политике государства, тогда как неокейнсианцы подчеркивают, наряду с денежной, важность, также фискальной политики.

Денежная (монетарная) политика представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых центральным банком в целях регулирования совокупного спроса путем воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Фискальная политика заключается в государственном регулировании совокупного спроса путем изменений государственных расходов и налогов.

Различия позиций монетаристов и неокейнсианцев по этому вопросу вытекают из следующих предпосылок. Если считать, что спрос на деньги обладает стабильностью и предсказуемостью, а предложение денег – экзогенно, то, следовательно, Центральный банк может путем денежной политики увеличить или, наоборот, сократить расходы хозяйственных агентов, т.е. может проводить эффективное регулирование экономического развития страны. Если же полагать, что спрос на деньги неустойчив, а предложение денег имеет эндогенный характер, то денежная политика Центрального банка будет неэффективна и более надежно можно регулировать экономику путем фискальной политики.

Какими же методами и с помощью каких экономических инструментов Центральный банк может осуществлять свою денежную политику?

Центральный банк играет ключевую роль и занимает монопольное положение не только в сфере эмиссии банкнот, но и в сфере проведения монетарной

политики государства, которая рассчитана на краткосрочные периоды и ведется разными методами.

Проводя монетарную политику, Центральный банк стремится обеспечить благоприятные условия экономического роста и преследует следующие цели:

– регулирования темпов экономического роста;

– смягчения циклических колебаний на рынках товаров, капитала и рабочей силы;

– сдерживания инфляции;

– достижения сбалансированности платежного баланса страны.

Важнейшими инструментами кредитно-денежной политики Центрального банка являются: операции на открытом рынке; учетно-процентная дисконтная политика; изменение нормы обязательных резервов для банковских учреждении.

Главным направлением кредитно-денежной политики Центрального банка являются операции на открытом рынке. Суть этих операций – покупка и продажа государственных облигаций.

Продавая государственные облигации инвестиционным дилерам-брокерам, которые затем перепродают их коммерческим банкам, корпорациям и финансовым учреждениям, Центральный банк стремится добиться снижения банковских резервов, что ведет к сокращению депозитов.

Покупая государственные облигации, Центральный банк добивается обратного эффекта. Операции на открытом рынке наиболее широко практикуются Центральными банками тех западных стран, где существует емкий рынок государственных облигаций (США, Великобритания, Канада).

Учетно-процентная (дисконтная) политика состоит в регулировании размеров процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать резервы у Центрального банка. Если Центральный банк поднимает ставку по кредитам, коммерческие банки вынуждены сократить объем заимствований, что в свою очередь ведет к повышению процентных ставок и сокращению кредитных операций.

Следут заметить, что интернационализация хозяйственной жизни отрицательно повлияла на эффективность учетно-процентной политики. Если снижать учетную ставку в стране, то это приведет к отливу капиталов из этой страны, что ослабляет влияние этой политики на экономическую конъюнктуру.

Центральный банк во многих странах имеет возможность непосредственно воздействовать на величину банковских резервов путем единовременного изменения нормы обязательных резервов для всех банковских учреждений. Этот инструмент позволяет оперативно влиять на финансовую ситуацию в стране. В 80-е годы западные страны внесли существенные изменения в кредитно-денежную политику своих Центральных банков. Произошел пересмотр основ экономической политики государств, выразившийся в отходе от кейнсианских постулатов и возвращении к неоклассическим идеям (концепции монетаризма). На практике это привело к переносу центра тяжести в экономической политике

с традиционного ориентира – динамики процентной ставки – на изменение величины и темпов роста денежной массы.

Механизм проведения монетарной политики Центробанком заключается в следующем. Воздействуя различными методами на объем денежной массы и кредита, Центральный банк влияет на конечный совокупный спрос через ряд последовательных звеньев: денежная масса (предложение денег M^S), норма процента (r), капиталовложения (I), совокупный спрос (AD), национальный доход (Y). Механизм воздействия монетарной политики на объем валового национального продукта (ВНП) в буквенном изображении имеет следующие связи: $MS \rightarrow r \rightarrow I \rightarrow AD \rightarrow Y$.

Механизм реализации принятых Ценральным банком решений включает в себя пять этапов. На первом этапе Центральный банк своими действиями (например, покупая облигации у коммерческих банков или снижая минимальную ставку резервных требований) увеличивает денежную массу. На втором этапе происходит мультипликационное расширение банковских депозитов, предложение денег увеличивается. На третьем этапе рост предложения денег ведет к их удешевлению, то есть к падению процентной ставки, что расширяет спрос на инвестиции. На четвертом этапе результатом снижения процентной ставки будет увеличение частных и государственных инвестиций. И, наконец, на пятом этапе рост капиталовложений (инвестиций) повлечет за собой повышение доходов, расширение производства, увеличение занятости и ускорение темпов инфляции.

Таким видится кейнсианцам общий ход воздействия денежной политики государства на изменение инвестиций, занятости и валового национального продукта. Однако в реальной жизни денежная политика порой приводит к непредсказуемым результатам, ее эффективность снижается в результате развития побочных, сопутствующих процессов.

В экономике следует различать краткосрочные и долгосрочные результаты денежной политики государств. Неокейнсианцы исходят из посылки, что заработная плата и цены – это негибкие инструменты, они относительно стабильны. Поэтому правительство может довольно быстро добиться роста ВНП через увеличение денежной массы (согласно изложенной выше схеме). В долгосрочном плане эта политика уже не приведет к значительному росту ВНП, а вызовет лишь инфляцию.

Монетаристы считают иначе. В их представлении цены и заработная плата – это гибкие инструменты. Поэтому политика контроля над денежной массой и в краткосрочном, и долгосрочном периоде способна контролировать лишь темп инфляции.

§5. Модель “IS–LM”

На базе кейнсианской теории известный английский ученый Дж.Хикс разработал стандартную равновесную модель рынка. 0бщее равновесие на реаль-

ном, (товарном) и денежном рынках исследуется с помощью аппарата кривых “IS–LM” (рис. 4).

Кривая “IS” (Investment-Saving) характеризует равновесие в товарном (реальном) секторе хозяйства. Эта кривая соединяет множество точек, представляющих собой комбинации ставки процента (r) и уровня реального дохода (Y), при которых рынок товаров находится в равновесии. С помощью алгебраического решения системы кейнсианских уравнений, характеризующих рынок товаров, Дж. Хикс доказал, что в графическом исполнении кривая “IS” должна быть наклонена с северо-запада на юго-восток, если на оси ординат мы откладываем величину ставки процента, а на оси абсцисс - уровень реального дохода (реального ВНП). Это означает, что чем меньше уровень реального дохода, тем выше должна быть ставка процента, чтобы достичь точки равновесия.

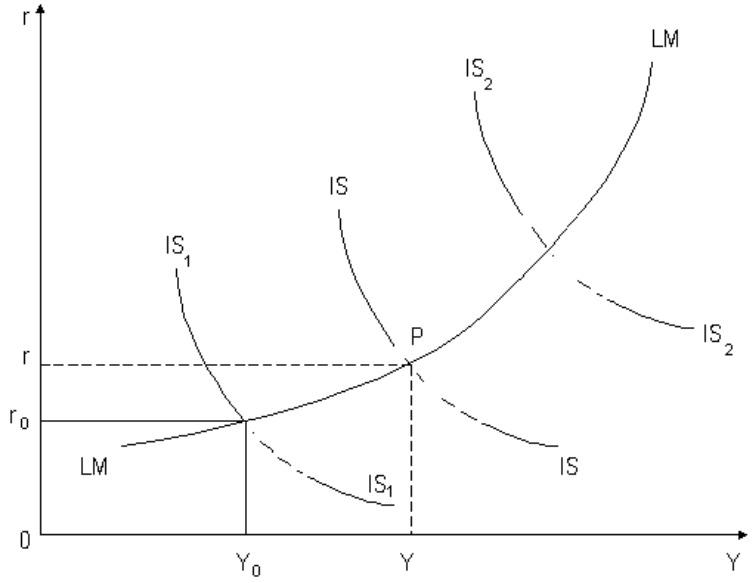


Рис. 4. Общее равновесие на реальном (товарном) и денежном рынках

Кривая “LM” (Liquidity–Money) характеризует равновесие в денежном секторе экономики и проходит через точки, представляющие комбинации ставки процента и уровня реального дохода (ВНП), при которых денежный рынок находится в равновесии, т.е. существует равенство спроса на деньги и их предложение. Графически кривая “LM” должна быть наклонена с северо-востока на юго-запад. Это свидетельствует, что рынок денег будет в равновесии, если увеличению реального дохода будет соответствовать более высокая ставка процента.

Кроме того, на рисунке видно, что кривая “LM” имеет своеобразную конфигурацию: ее левая часть, которая отражает низкие значения ставки процента, расположена почти горизонтально, тогда как правая часть этой кривой близка к вертикали. Кривая “IS” может пересечь кривую “LM” в любой ее части. В этой связи возникают различные варианты равновесия.

Если кривая “IS” пересекает кривую “LM” в левой, почти горизонтальной ее части, то возникает парадоксальная ситуация, которую кейнсианцы называют “ликвидная ловушка”. Дело в том, что при почти горизонтальном располо-

жении кривой “LM” и низкой ставке процента эластичность спроса на деньги по проценту приближается к бесконечности. При такой ситуации подавляющее большинство хозяйственных агентов, предполагая в будущем рост ставки процента, будет предъявлять спекулятивный спрос на деньги. В результате денежный рынок будет находиться в состоянии равновесия при любом уровне дохода, а норма процента не будет изменяться. Это делает неэффективной монетарную политику правительства: как бы ни возрастала денежная масса в результате действий Центрального банка, денежный рынок все равно будет в состоянии равновесия при установившейся низкой норме процента и при любом уровне дохода (ВНП). Автоматические регуляторы рыночной экономики в этом случае перестают действовать. Единственным путем выхода из кризиса могли бы стать меры фискального (бюджетного) характера, предпринимаемые правительством и способствующие сдвигу кривой “IS” вправо, чтобы преодолеть кризис.

На практике денежная и фискальная политика государства оказываются тесно взаимосвязанными. Меры правительства по финансированию дефицита бюджета ведут, прежде всего, к увеличению денежной массы, так как используются кредиты Центрального банка, что сопровождается мультипликационным эффектом расширения банковских депозитов. Следовательно, фискальная политика опирается на денежную.

Денежная политика, как приоритетный метод регулирования, в последнее время приобрела сторонников не только среди монетаристов, но и среди неокейнсианцев. Они признают, что методы денежной политики осуществляются очень оперативно и гибко – в отличие от мер фискальной политики, которые требуют длительных согласований между законодательными и административными органами, что понижает их эффективность. С помощью денежной политики можно успешно бороться с инфляцией и преодолевать небольшие спады в развитии экономики.

§6. Кредит, его функции и формы

В рыночной экономике деньги должны находиться в постоянном обороте, совершать непрерывное обращение. Временно свободные денежные средства должны поступать на рынок ссудных капиталов, аккумулироваться в кредитно-финансовых учреждениях, а затем эффективно пускаться в дело, размещаться в тех отраслях экономики, где есть потребность в дополнительных капиталовложениях.

Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на условиях срочности, возвратности и платности.

Хотя это понятие зародилось еще в рабовладельческом обществе, когда деньги предоставлялись в долг ростовщиками, оно получило наибольшее развитие в современном обществе, опираясь на ресурсы ссудного капитала.

Кредит выполняет важные функции в экономике, а именно:

1) Регулирование экономики – это специфическая функция кредита, с помощью которой государство регулирует доступ заемщиков на рынок ссудных капиталов, облегчая или затрудняя получение ссуд. Путем дифференциации

процентных ставок за кредит, предоставления правительственных гарантий и льгот стимулируется преимущественное кредитование тех или иных предприятий или отраслей в соответствии с выбранной стратегией экономического развития.

2) Перераспределительная функция – благодаря кредиту частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные сферы народного хозяйства.

3) Содействие экономии издержек обращения – в процессе развития кредита появляются разнообразные средства использования банковских счетов и вкладов (кредитные карточки, векселя, чеки, различные виды счетов, депозитные сертификаты и т.п.), происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денег.

4) Ускорение концентрации и централизации капитала – кредит используется в конкурентной борьбе и содействует процессу поглощения или слияния мелких фирм в более крупные. Здесь сказываются разные условия получения кредита: одни предприниматели, добившиеся предоставления им кредитов на льготных условиях, получают возможность быстрого роста капитала, другие – могут воспользоваться кредитом лишь на менее выгодных условиях и проигрывают в конкурентной борьбе.

В процессе своего развития кредит приобрел многообразные формы, основными из которых являются коммерческий и банковский кредит.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый предприятиями, фирмами и другими хозяйственными субъектами друг другу. Кредит предоставляется в товарной форме, прежде всего путем отсрочки платежа. В большинстве случаев коммерческий кредит оформляется векселем. Вексель – это ценная бумага, представляющая собой безусловное денежное обязательство векселедержателя уплатить по наступлению срока определенную сумму денег владельцу векселя.

Цель коммерческого кредита – ускорить реализацию товаров и получение заключенной в них прибыли. Процент по нему ниже, чем по банковскому кредиту. Вместе с тем, размеры коммерческого кредита ограничены величиной резервных (свободных) капиталов, имеющихся у предпринимателей.

Эта ограниченность коммерческого кредита преодолевается путем развития банковского кредита.

Банковский кредит – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами, ассоциациями) любым хозяйственным субъектам (частным предпринимателям, организациям, предприятиям) в виде денежных ссуд.

Банковские кредиты делятся:

а) на краткосрочные (до 1 года);

б) среднесрочные (от 1 до 5 лет);

в) долгосрочные (свыше 5 лет).

Объект банковского кредита – денежный капитал. Заемщик – предприниматель, государство, домашние хозяйства; кредитор – владелец денежных средств (преимущественно банк).

Банковский кредит существенно шире коммерческого, так как он не ограничен направлением, сроками и суммами кредитных сделок. Коммерческий кредит обслуживает лишь обращение товаров, а банковский кредит – еще и накопление капитала, превращая в него часть денежных доходов и сбережений всех слоев общества. Кроме того, банковский кредит повышает его обеспеченность, т.е. банки гарантируют кредитоспособность заемщиков.

Банковский кредит носит двойственный характер, выступая то в виде ссуды капитала, когда заемщики используют его для увеличения объема функционирующего капитала, то в виде ссуды денег - платежных средств, необходимых для погашения долговых обязательств.

Для современной рыночной экономики характерно переплетение коммерческого и банковского кредита. Это проявляется при кредитовании не только предприятий, но и потребителей.

К другим формам кредита относятся следующие. Потребительский кредит – предоставляется частным лицам на срок до 3–5 лет при покупке, прежде всего, потребительских товаров длительного пользования (мебель, автомобили, холодильники, телевизоры и т.д.), а также разнообразных услуг (на получение образования и т.п.). За использование потребительского кредита взимается, как правило, высокий процент (до 30% годовых).

Разновидностью потребительского кредита является ипотечный кредит, предоставляемый в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий), а также долгосрочные ссуды (на очень длительный срок – 15–25–30 лет) частным лицам на приобретение или строительство жилья (жилищный кредит).

Ипотечный кредит используется главным образом для обновления основных фондов в сельском хозяйстве и способствует концентрации капитала в этой сфере общественного производства.

Государственный кредит – представляет собой систему кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных средств. Источником средств государственного кредита служат облигации государственных займов, которые могут выпускаться не только федеральным, но и местными органами власти (краев, областей).

Государство использует данную форму кредита, прежде всего для покрытия дефицита государственного и федерального бюджетов. То есть доходы от внутренних займов стали вторым (после налогов) источником финансирования государственных расходов, особенно в низко рентабельных, но необходимых для воспроизводственных процессов отраслях экономики (жилищное строительство, инфраструктура, сельское хозяйство и т.д.).

Международный кредит – представляет собой движение ссудного капитала между странами. Международный кредит предоставляется в товарной или де-

нежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками являются банки, частные фирмы, государства, международные и региональные организации.

§7. Структура современной кредитно-денежной системы

Современная кредитно-денежная система представляет собой результат длительного исторического развития и приспособления к потребностям развития экономики. Кредитная система представляет собой комплекс валютно-финансовых учреждений, используемых государством в целях регулирования экономики. Кредитная система служит мощным фактором концентрации и централизации капитала, способствующим быстрой мобилизации свободных денежных средств и их использованию в экономике.

Основой кредитной системы исторически являются банки. Выполнение отдельных банковских операций восходит к глубокой древности (Древний Вавилон, Египет, Греция и Римская империя). Первые предшественники современных банков возникли во Флоренции и Венеции (1587 г.) на основе менялного дела - обмен денег различных городов и стран. Главными операциями банков был прием денежных вкладов и безналичные расчеты. Позднее по такому принципу организовались банки в Амстердаме (1605 г.) и Гамбурге (1618 г.) Банки обслуживали преимущественно торговлю и расчеты, но недостаточно были связаны с производством. Не была развита у них и такая важная функция, как выпуск кредитных денег.

В кредитной системе каждой страны выделяется три звена: Центральный банк, коммерческие банки и специализированные финансово-кредитные учреждения. При этом каждое звено выполняет свои конкретные функции.

Главное положение в кредитной системе занимает Центральный банк (ЦБ). Он является, как правило, государственным учреждением. К основным функциям Центрального банка относятся следующие:

Первая. Эмиссионная функция – старейшая и одна их наиболее важных функций ЦБ. Хотя в современных условиях безналичные деньги играют более важную роль, эмиссия центральных банков сохраняет свое значение, поскольку наличные деньги по-прежнему необходимы для осуществления значительной части платежей

Вторая. Функция аккумуляции и хранения кассовых резервов для коммерческих банков заключается в том, что каждый банк обязан хранить на резервном счете в Центральном банке сумму в определенной пропорции к размеру вкладов, сделанных в данный банк. Изменение нормы резервов – один из основных методов денежно-кредитной политики государства.

Третья. ЦБ является хранителем официальных золотовалютных резервов страны.

Четвертая. ЦБ осуществляет кредитование коммерческих банков и кассовое обслуживание государственных учреждений.

Пятая. Предоставление кредитов и выполнение расчетных операций для правительственных органов. ЦБ ведет счета правительственных учреждений и организаций, местных органов власти, аккумулирует на этих счетах средства и

проводит выплаты с них. Кроме того, он осуществляет операции с государственными ценными бумагами; предоставляет государству кредит в форме прямых, краткосрочных и долгосрочных ссуд или покупки государственных облигаций. ЦБ также проводит по поручению правительства операции с золотом и иностранной валютой.

Шестая. ЦБ осуществляет безналичные расчеты, основанные на зачете взаимных требований и обязательств (клиринг).

Совокупность мероприятий денежной политики (регулирует прежде всего изменение денежной массы) и кредитной политики (нацелена на регулирование объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей рынка ссудных капиталов) получила название денежно-кредитной политики государства.

Коммерческие банки представляют собой центры кредитной системы. Современный коммерческий банк является кредитно-финансовым учреждением универсального характера: он не только принимает вклады населения и предприятий, выдает кредиты, но и выполняет финансовое обслуживание клиентов.

Операции коммерческого банка подразделяются на пассивные (привлечение средств) и активные (размещение средств). Кроме того, коммерческие банки могут заниматься посредническими операциями (по поручению клиента на комиссионной основе) и доверительными операциями (управление имуществом, ценными бумагами).

Функции коммерческих банков – это, прежде всего, аккумулирование бессрочных депозитов (ведение текущих счетов) и оплата чеков, выписанных на эти банки, а также предоставление кредитов предпринимателям. На базе этих операций возникают кредитные деньги (чеки, банковские векселя).

Важное место в современной кредитной системе занимают специализированные кредитно-финансовые организации (они возникли в XIX в. и длительное время играли в денежно-кредитной сфере подчиненную роль, уступая коммерческим банкам, однако, за последние годы их роль резко возросла), а именно:

1. Инвестиционные банки занимаются эмиссионно-учредительской деятельностью, т.е. проводят операции по выпуску и размещению на фондовом рынке ценных бумаг, получая на этом доход. Они не имеют права принимать депозиты и привлекают капитал, как правило, путем продажи собственных акций или за счет кредита коммерческих банков. Свой капитал они используют для долгосрочного кредитования различных отраслей хозяйства.

Обширна группа сберегательных учреждений (сберкассы и сбербанки). Они привлекают мелкие сбережения и доходы, которые без помощи кредитной системы не могут функционировать как капитал.

2. Страховые компании, для которых характерна специфическая форма привлечения средств – продажа страховых полисов. Полученные доходы они вкладывают прежде всего в облигации и акции других компаний, государственные ценные бумаги. Они также предоставляют долгосрочные кредиты предприятиям и государству.

3. Пенсионные фонды различаются по организации и управлению, по структуре активов. Так, имеются фонды застрахованные (управляемые страховыми компаниями) и незастрахованные (управляемые предприятиями или по их доверенности банками).

4. Инвестиционные компании размещают среди мелких держателей свои обязательства (акции) и используют полученные средства для закупки ценных бумаг различных отраслей хозяйства.

5. Чековые инвестиционные фонды.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №5
Тема 5. Денежный рынок

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 250 млн. ден. единиц. Депозиты равны 980 млн. ден. ед. Норма обязательных резервов составляет 20 %. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Задача 2. Норма обязательных резервов равна 20 % . Коммерческий банк хранит ещё 5 % от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 20 000. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

Задача 3. Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн. ден. ед. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составит 10 % (0,1) , (rr).

Задача 4. В 1996 г. реальный ВНП был равен 3 000 млрд. ден. ед., денежная масса (М) 600 млрд. ден. ед. Скорость обращения денег (V) составила 5 оборотов в год. В 1997 г. реальный ВНП (Y) вырос на 100 млрд. ден. ед., а денежная масса (М) на 200 млрд. ден. ед.

Каким был темп инфляции, если скорость обращение денег не изменилась?

Задача 5. Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВНП составляет 2000 млрд. долларов. Определите:

А) величину спроса на деньги для сделок;

Б) В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получили при ответе на вопрос А), укажите в таблице общий спрос на деньги.

Ставка процента (%)	Объем спроса на деньги (млрд.дол.)			
	Со стороны активов	Общий		
16	20			
14	40			
12	60			
10	80			
8	100			
6	120			
4	140			

Получаемые результаты записываем в колонку №3 таблицы

Ставка процента (%)	Объем спроса на деньги (млрд.дол.)			
	Со стороны активов	Общий		
16	20	520	540	490
14	40	540	560	510
12	60	560	580	530
10	80	580	600	550
8	100	600	620	570
6	120	620	640	590
4	140	640	660	610

В) Предложение денег составляет 580 млрд. дол. Определите равновесную ставку процента.

Г) Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег возросло до 600 млрд.дол. сократилось до 540 млрд.дол.

Д) Определите как изменится общий спрос на деньги при каждом уровне процентной ставки и равновесная ставка процента, если объем номинального ВНП увеличится на 80 млрд.дол.; сократится на 120 млрд.дол.

Теоретические пояснения

Банковская система в рыночной экономике является обычно двухуровневой и включает Центральный Банк и коммерческие банки различных видов. Основными функциями коммерческих банков считается привлечение вкладов и предоставление кредитов. С помощью этих операций коммерческие банки могут создавать деньги, т.е. расширять денежное предложение, что отличает их от других финансовых учреждений. Центральный Банк выпускает в обращение национальную валюту, хранит золотовалютные резервы, обязательные резервы коммерческих банков, выступает в качестве межбанковского расчетного центра. Цели и

инструменты денежной политики можно сгруппировать следующим образом:

Конечные цели:

а) Экономический рост;

б) Полная занятость;

в) Стабильность цен;

г) Устойчивый платёжный балан .

Промежуточные целевые ориентиры:

а) Денежная масса;

б) Ставка процента;

в) Обменный кур .

Инструменты:

а) Лимиты кредитования; прямое регулирование ставки процента;

б) Изменение нормы обязательных резервов;

в) Изменение учетной ставки;

г) Операции на открытом рынке.

Методические указания к лабораторной работе

$\Delta M = N \times m$, где ΔM - дополнительное предложение денег;

N - избыточные резервы коммерческого банка;

m - депозитный мультипликатор, который определяется по формуле: $m = \frac{1}{R} \times 100\%$, где R - норма обязательных резервов.

Согласно количественной теории денег спрос на деньги для сделок определяется с помощью уравнения обмена MV = PQ, где M – количество денег в обращении, V – скорость обращения денежной единицы, P – уровень цен(индекс цен), Q – объем выпуска (в реальном выражении), т.е. номинальный ВНП (PxQ).Следовательно, M = PQ .

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Инструменты денежной политики.
2. Денежный мультипликатор.
3. Норма избыточных резервов.
4. Контроль над денежной массой и процентной ставкой.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;

2) задание;

3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.
Литература

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №6
Тема № 6 Модель 1S-LM.

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. Потребление домашних хозяйств характеризуется функцией $C = 0{,}75y$, а их спрос на деньги $l = 2y - 2000i$. Спрос предпринимателей на инвестиции фиксирован: $I = 15$; предложение денег равно 400.
1) Определить величину эффективного спроса.
2) Как изменится эффективный спрос, если предложение денег возрастет на 10%?
3) Как изменится величина эффективного спроса, если государственные расходы, финансируемые за счет займа в Центральном банке, составят 5?

Задача 2. Как на графике *IS*–LM–модели отражается прирост государственных расходов, финансируемых за счет:
1) продажи облигаций населению? Как объяснить происходящее при этом изменение ставки процента?
2) увеличения задолженности Центральному банку?

Задача 3. Домашние хозяйства 80% текущего располагаемого дохода используют на покупку благ. Инвестиционный спрос предпринимателей характеризуется формулой
$I = 900 - 50i$. Спрос на реальные кассовые остатки определяется по формуле
$l = 0{,}25y - 62{,}5i$, а их предложение равно 500 ед.
1) Какую ставку подоходного налога должно установить правительство, чтобы при планируемых государственных расходах в размере 800 эффективный спрос равнялся 3500 ед.?
2) Как должно было бы действовать государство, если бы намеченную величину НД можно было достичь при сбалансированном бюджете?
Задача 4. Количество находящихся в обращении денег равно 24 ед., а спрос на деньги выражается формулой $l = 1{,}5y - 100i$. Кроме того, известны функция потребления $C = 0{,}8y$ и функция инвестиций $I = 4 - 40i$.
1) Составьте уравнение функции совокупного спроса.
2) Как изменятся объем совокупного спроса и реальная ставка процента при повышении уровня цен с 1 до 2?

Задача 5. Спрос домашних хозяйств на отечественные потребительские блага выражается функцией $C = 0{,}4y$, а на деньги $L = 0{,}04Y + P(60 - i)$. Инвестиционный спрос предпринимателей задан функцией $I = 98{,}2 - 4{,}8i$. Спрос государства на рынке благ равен 80. Действующая ставка подоходного налога $T_y = 0{,}25$. Определить, на какое расстояние, измеренное по оси абсцисс, сдвинутся линия *IS* и кривая совокупного спроса, если государственные расходы возрастут на 20 ед.?

Теоретические пояснения

Ситуацией двойного экономического равновесия называют такое состояние экономики, когда равновесие достигается одновременно на товарном и денежном рынках. Пересечение кривых IS и LM в полной кейнсианской модели определяет единственную комбинацию объема производства и процентной ставки, когда такое двойное равновесие имеет место. Отказывая ценовому механизму в способности регулировать и стабилизировать экономическое развитие, кейнсианцы помощью модели «IS- LM» предлагают свой вариант кредитно-денежного и налогово-бюджетного влияния на экономику, на уровень совокупных расходов. Критики кейнсианской стимулирующей кредитно-денежной и фискальной политики, что проводится в рамках модели «IS-LM» указывают на два явления, что ослабляет и в значительной мере нейтрализующие результативность этой политики - ликвидную ловушку и «эффект вытеснения». Включение в анализ рынка факторов производства позволяет усовершенствовать модель IS-LM. Устанавливается взаимосвязь моделью AD-AS, а, следовательно - учитывается фактор изменчивости уровня цен. Построение интегрированной модели общего равновесия гибкими ценами позволяет модифицировать анализ кредитно-денежной и фискальной политики. В зависимости от точки зрения на состояние национальной экономики, экономисты разных школ по-разному оценивают эффективность экспансионистской кредитно-денежный и фискальной политики. Кейнсианцы рассчитывают на максимальный результат. Монетаристы допускают незначительный и временный эффект («нейтральность денег»). По мнению сторонников теории рациональных ожиданий, не будет даже кратковременного эффекта. В процессе достижения макроэкономического равновесия при проведении фискальной и кредитно-денежной политики взвешиваются и конкретные практические задачи, такие как, например, поддержка на постоянном уровне количества денег в обращении, сохранение на определенном уровне ставки процента или стабильного уровня независимых от займов резервов. Эти задачи ставятся и реализуются обычно на краткосрочных временных интервалах. Они заменяются в меру того, как меняется ситуация в национальной экономике.

Методические указания к лабораторной работе

Модель IS-LM помогае выявить влияние на национальную экономику денежно-кредитной политики правительства. Главная роль в проведении денежно-кредитной политики принадлежит ЦБ. Для изменения количества денег в экономике у ЦБ есть три возможности:

а) изменять учетную процентную ставку (дисконт);

б) манипулировать нормой резервирования;

в) проводить операции на открытом рынке ценных бумаг (государственных облигаций).

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Экономические колебания.
2. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика в модели 1S-LM.
3. Влияние макроэкономической политики на совокупный спрос в закрытой экономике.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

ГЛАВА 4. ИНФЛЯЦИЯ

§ 1. Проявление инфляции

Инфляция как явление экономическое существует уже длительное время. Считается, что она появилась чуть ли не с возникновения денег, с функционированием которых неразрывно связана.

Термин инфляция (от латинскою inflatio – вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861–1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употребляется также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX в. после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х годов.

Наиболее общее, традиционное определение инфляции – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Однако такое определение инфляции нельзя считать полным. Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира.

Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут возрасти вследствие изменений в динамике производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий и т.п. Следовательно, рост цен вызывается различными причинами. Но не всякий рост цен - инфляция, и среди названных выше причин роста цен важно выделить действительно инфляционные.

Так, рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры, нельзя считать инфляционным. По мере прохождения различных фаз цикла (особенно в его “классической” форме, характерной для XIX – начала XX вв.) будет меняться и динамика цен. Их повышение в период бума сменяется их падением в фазах кризиса и депрессии и вновь ростом в фазе оживления. Повышение производительности труда, при прочих равных условиях, должно вести к снижению цен. Другое дело – если повышение производительности труда в ряде отраслей сопровождается опережающим это повышение ростом заработной платы. Такое явление, именуемое инфляцией издержек, действительно сопровождается общим повышением уровня цен. Стихийные бедствия не могут считаться причиной инфляционного роста цен. Так, если в результате наводнения в какой-либо местности разрушены дома, то, очевидно, поднимутся цены на стройматериалы. Это будет стимулировать производителей стройматериалов расширять предложение своей продукции и по мере насыщения рынка цены станут понижаться.

Прежде всего нужно отметить, что рост цен может быть связан с превышением спроса над предложением товаров. Однако такой рост цен, связанный с диспропорцией между спросом и предложением на каком-то отдельном товарном рынке – это ещё не инфляция. Инфляция – это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса. Другими словами, инфляция – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

Инфляция проявляется, прежде всего, в обесценении денег по отношению к золоту, товарам и иностранным валютам. В результате уменьшается золотое содержание национальной денежной единицы, поэтому цена золота растет. Падение покупательной способности денег по отношению к товарам проявляется в росте оптовых и розничных цен. Обесценение денег по отношению к иностранной валюте выражается в падении курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам.

С инфляцией сталкиваются практически все страны, причем последние годы характеризуются повышением ее темпов. Можно сказать, что мир стал более инфляционным.

Отдельные стороны инфляции описывают такие понятия, как “дезинфляция”, “дефляция”, “стагфляция”. Дезинфляция означает замедление темпов инфляции. Дефляцией называется долговременное снижение уровня цен. Термин “стагфляция” является производным от стагнации и инфляции и означает высокую инфляцию при медленном или нулевом росте реального объема производства. Часто этот термин употребляется для характеристики инфляции при одновременном спаде объема производства.

§2. Причины инфляции

Есть множество причин инфляции, однако, в каждой стране складываются свои социально-экономические условия ее возникновения. Выделяют внешние и внутренние причины инфляции.

К внешним причинам относятся:

1. Интернационализация хозяйственных связей: наличие инфляции в других странах влияет на динамику внутренних товарных цен через цены импортируемых товаров. Центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.

2. Мировые экономические кризисы. Так, мировой структурный кризис 70-х гг. XX столетия вызвал рост цен на природные ресурсы в 7 раз, в том числе на сырую нефть – в 20 раз. В результате цены на готовую продукцию резко подскочили в Японии, США, Западной Европе. Этот фактор имеет большое значение, например для Белоруссии, экономика которой на 90% и более зависит от импорта топливно-энергетических ресурсов. Рост цен на них является одной из главных причин раскручивания инфляционной спирали.

Внутренние причины обусловлены состоянием экономики данной страны. Среди них можно выделить:

Первое. Дефицит госбюджета. Если он покрывается займами Центрального банка страны, количество денег в обращении резко возрастает, но оно не подкреплено выпуском товаров, что ведет к инфляции.

Второе. Расходы на военные цели. Они, во-первых, увеличивают расходную часть бюджета, являясь постоянной причиной бюджетного дефицита, что, как было отмечено, ведет к инфляции. Во-вторых, люди, занятые в военном секторе экономики, не создают потребительский продукт, а выступают на потребительском рынке только в роли покупателей, увеличивая платежеспособный спрос. Следовательно, военные ассигнования являются мощным фактором инфляции, так как вызывают огромный рост денежной массы без соответствующего товарного покрытия.

Третье. Расход на социальные цели не адекватные эффективности национальной экономики. В случаях экономических кризисов, спада производства

уровень жизни населения снижается. Правительство стремится поддержать население путем дополнительных ассигнований на социальные цели (индексация зарплаты, выплата различных пособий, в том числе по безработице , различных доплат и т.п.), что ведет к увеличению количества наличных денег в обращении и усиливает инфляцию.

Четвертое. Инфляционные ожидания, являющиеся одним из основных факторов инфляции. Когда начинается инфляция, население планирует свое поведение в ожидании дальнейшего роста цен. Оно начинает приобретать товары сверх своих текущих потребностей. Происходит “бегство от денег”. Спрос начинает стимулировать предложение, что подстегивает рост цен. Кроме того, ожидания предполагаемого уровня инфляции включаются в долгосрочные контракты (как правило, не менее года), заработную плату и другие платежи. Высокая зарплата, обусловленная предшествующими ожиданиями, стимулирует дальнейший рост цен. Она блокирует усилия правительства по снижению темпов инфляции.

Пятое. Чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики, например, в сельское хозяйство, не дающие должного экономического эффекта.

Шестое. Структурные нарушения в экономике – диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства и др. факторы.

§3. Виды инфляции

В мировой экономической теории и практике известны два вида инфляции спроса и инфляция предложения.

Инфляция спроса возникает в результате увеличения совокупного спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать увеличением выпуска продукции (рис. 1). Причинами увеличения спроса могут быть; увеличение государственных заказов и рост заработной платы, а также рост покупательной способности населения. В обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами.

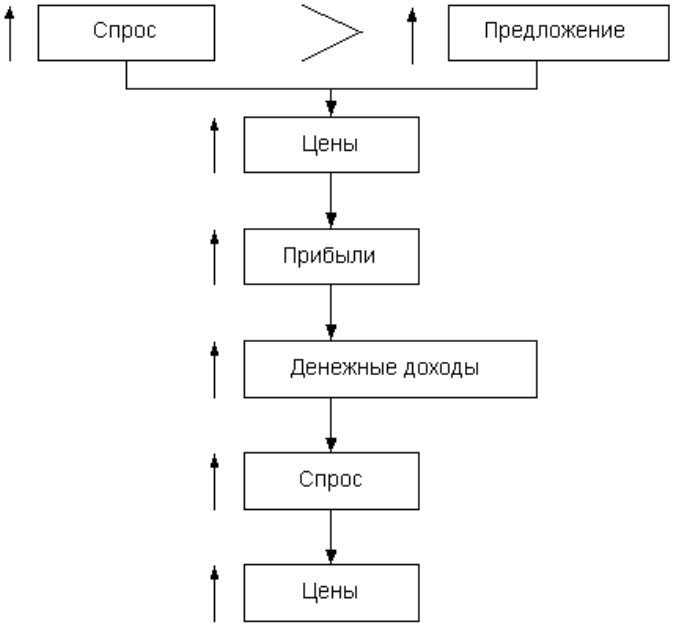


Рис. 1. Инфляция спроса

Инфляция предложения (издержек) возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Причинами роста издержек могут быть – увеличение цен на сырье, действия профсоюзов по повышению заработной платы, монополистическое или олигополистическое ценообразование на ресурсы и др. (рис. 2).

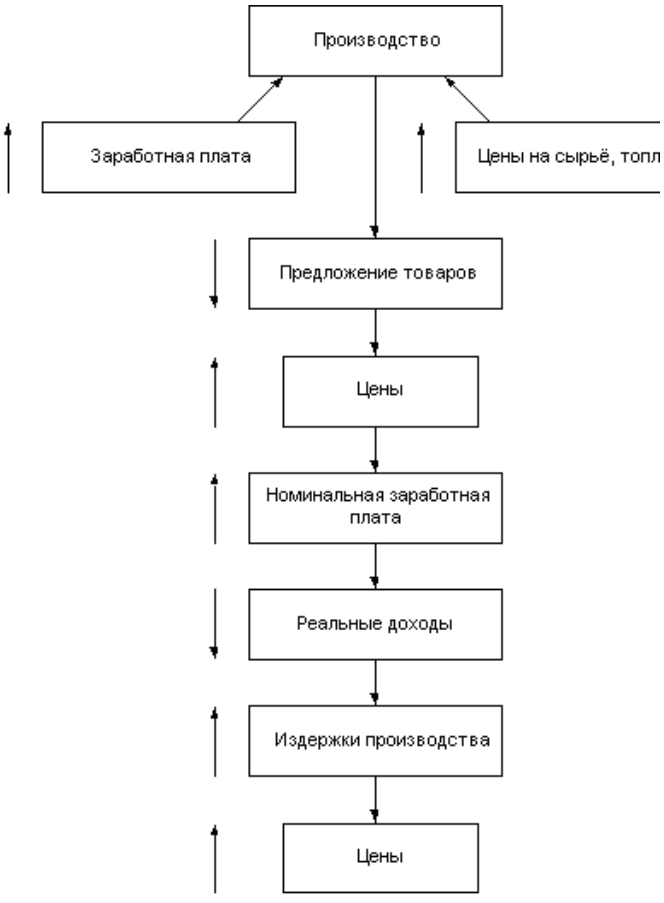


Рис. 2. Инфляция издержек

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек образует инфляционную спираль ”цены–заработная плата”. В условиях инфляции спроса экономические агенты постепенно корректируют свое поведение: ставки номинальной заработной платы повышаются в новых трудовых соглашениях в соответствии с возросшими инфляционными ожиданиями. Повышение ставок номинальной заработной платы вызывает рост средних издержек производства, что является основой для развертывания инфляции издержек.

§4. Типы инфляции

Инфляцию различают в зависимости от темпов, характера протекания, ожиданий и масштаба охвата.

По темпам инфляции можно выделить умеренную инфляцию (рост цен составляет менее 10% в год); галопирующую инфляцию (рост цен составляет от 10 до 200% в год); гиперинфляцию (рост цен составляет более 50 % в месяц). Наиболее губительна для экономики гиперинфляция, которая выражается в астрономическом росте количества денег в обращении. Роль денег в экономике сильно уменьшается, а промышленные предприятия переходят на другие формы расчетов (например, бартер, взаиморасчеты).

По признаку ожидаемости можно выделить ожидаемую инфляцию, которая ожидается и прогнозируется правительством и населением, и неожиданную инфляцию, которая характеризуется внезапным скачком цен. Последняя оказывает неоднозначное влияние на поведение населения в зависимости от состояния инфляционных ожиданий. Если в стране отсутствуют инфляционные ожидания, то население, рассчитывая на краткосрочность роста цен, меньше приобретает и больше сберегает денег. Спрос уменьшается и оказывает давление на производителей, побуждая их снижать цены (проявляется действие закона Пигу). Макроэкономическое равновесие восстанавливается. Если же в стране инфляционные ожидания велики, внезапный рост цен побуждает население закупать товары впрок. Спрос растет, что ведет к дальнейшему росту цен и увеличению инфляции.

По масштабу охвата можно выделить локальную инфляцию, имеющую место в отдельных странах, и мировую, охватывающую группу стран или целые регионы.

По характеру протекания различают открытую инфляцию, отличающуюся продолжительным ростом цен, и подавленную, возникающую при твердых “замороженных” розничных ценах на товары и услуги при одновременном росте денежных доходов населения. В этом случае товары исчезают с прилавков и переходят в разряд дефицитных, а цены растут на “черном рынке”.

Открытая инфляция присуща странам с рыночной экономикой, где свободное взаимодействие спроса и предложения способствует открытому, ничем не стесненному росту цен в результате падения покупательной способности денежной единицы.

Хотя открытая инфляция и искажает рыночные процессы, тем не менее она сохраняет за ценами роль сигналов, показывающих производителям и покупателям сферы выгодного приложения капиталов. Тем самым открытая инфляция сама выступает своего рода антиинфляционным средством.

Подавленная инфляция присуща экономике с административным контролем над ценами и доходами. Она потому-то и называется "подавленной" что жесткий контроль над ценами и доходами не позволяет открыто проявляться инфляции в единственно доступной ей форме: в росте денежных цен. В такой ситуации инфляция принимает "подпольный" характер, внешне цены стабильны, но поскольку масса денег фактически возросла, избыток денег трансформируется в товарный дефицит, который не может быть компенсирован ростом производства. При подавленной инфляции только часть денежных знаков является деньгами, тогда как другая, неотоваренная часть, немедленно превращается в лжеденьги, при этом никто не знает, чем же он располагает – деньгами или лжеденьгами? Такая загадочность по-разному влияет на поведение покупателей и продавцов.

Покупатели стараются "поймать" дефицитный товар, превратив денежные знаки в подлинные деньги. Но именно дефицитность товара означает, что покупка становится случаем, удачей, лотереей. Возникают очереди – постоянные, унылые и озлобленные. Продавцы же начинают спекулировать дефицитным товаром. Появляется "черный рынок" – нелегальная форма инфляции в условиях ее подавления.

"Черный рынок", в какой то мере, показывает подлинные цены товаров. При этом получается, что покупателей грабят дважды: административно-неподвижные цены лицемерно свидетельствуют свою "стабильность" (и значит, отсутствие причин для повышения зарплаты!), но людям, получающим доходы по уровню официальных ценников пустых магазинов, на самом деле приходится покупать товары по ценам "черного рынка". Более того, иллюзия неизменности цен создает видимость экономического благополучия, вводя в заблуждение и покупателей, и продавцов, и правительство (до сих пор часть нашего общества вздыхает по тем "низким" и "стабильным" ценам, которые не отражали никакой экономической реальности).

Подавленная инфляция неизлечима, ее можно только "обезболить" загнав еще глубже, не позволяя проявиться, и тем "взрывая" уже всю экономику. Да и добиться этого можно лишь административными методами. В результате экономику ожидает подлинная катастрофа. Дело в том, что подавление инфляции на протяжении десятилетий настолько искажает цены, что реальные экономические процессы просто не означаются, общество живет самообманом и приучается к нему.

Измеряется инфляция с помощью индекса цен. На практике обычно используется индекс валового национального продукта, индекс оптовых цен и индекс потребительских цен.

Индекс валового национального продукта, называемый дефлятором ВНП (ВВП), выражает отношение объема ВВП в фактических ценах к объему того

же ВВП в так называемых базовых ценах, чаще всего в ценах предыдущего года.

Он рассчитывается по индексу Пааше:

$$P_P = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^t \cdot Q_i^t}{\sum_{i=1}^{n} P_i^0 \cdot Q_i^t},$$

где P_i^0 – цена I-го блага в базисном периоде; P_i^t – цена I-го блага в текущем периоде; Q_i^t – количество I-го блага в текущем периоде.

Индексы оптовых цен – это относительные показатели, которые характеризуют соотношение цен во времени (обычно цены базисного года принимаются за 100, а цены последующих лет пересчитываются по отношению к базисному году). При расчете инфляции по индексу потребительских цен (ИПЦ) исходной точкой является “потребительская корзина” – набор товаров и услуг, покупаемых среднестатистическим городским жителем в течение того или иного промежутка времени (года, квартала, месяца). Стоимость корзины за прошлый год, квартал, месяц берется за базу, отправную точку и сопоставляется со стоимостью корзины, исчисленной в ценах данного месяца, квартала или года. ИЦП рассчитывается по индексу Ласпейреса:

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^t \cdot Q_i^0}{\sum_{i=1}^{n} P_i^0 \cdot Q_i^0},$$

где P_i^0 – цена I-го блага в базисном периоде; P_i^t – цена I-го блага в текущем периоде; Q_i^0 – количество I-го блага в базисном периоде.

Темп инфляции для данного года вычисляется по формуле

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{индекс цен данного года}}{\text{индекс цен прошедшего года}} - \text{индекс цен данного года} \times 100\%$$

.

§5. Последствия инфляции и антиинфляционная политика

Экономические и социальные последствия инфляции сложны и разнообразны. Небольшие ее темпы содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления экономической конъюнктуры. По мере углубления инфляция превращается в препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

Галопирующая инфляция дезорганизует хозяйство, наносит ущерб как крупным корпорациям, так и мелкому бизнесу, прежде всего из-за неопределенности рыночной конъюнктуры. Инфляция затрудняет проведение эффек-

тивной макроэкономической политики. К тому же, неравномерный рост цен усиливает диспропорции между отраслями экономики, искажает структуру потребительского спроса. Цена перестает выполнять свою главную функцию в рыночном хозяйстве – быть объективным информационным сигналом.

Инфляция активизирует бегство от денег к товарам, превращая этот процесс в лавинообразный, обостряет товарный голод, подрывает стимулы к денежному накоплению, нарушает функционирование денежно-кредитной системы, возрождает бартер.

Высокие темпы роста общего уровня цен отрицательным образом воздействуют и на фискальную систему – обесцениваются поступления от налогообложения. Так, если налоги начисляются, например, в III квартале, а выплачиваются в IV квартале года, то при гиперинфляции падает реальное значение налоговых поступлений в бюджет.

В условиях инфляции обесцениваются сбережения населения, потери несут банки и учреждения, предоставляющие кредиты. Интернационализация производства облегчает переброс инфляции из страны в страну, осложняя международные валютные и кредитные отношения.

Инфляция имеет и социальные последствия, она ведет к перераспределению национального дохода, является как бы сверхналогом на население, что обусловливает отставание темпов роста номинальной, а также реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги. Ущерб от инфляции терпят все категории наемных работников, лица свободных профессий, пенсионеры, рантье, доходы которых либо уменьшаются, либо возрастают темпами меньшими, чем темпы инфляции.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран учитывать это явление в своей экономической политике. При этом в первую очередь экономисты пытаются найти ответ на такой важный вопрос – ликвидировать инфляцию путем радикальных мер или адаптировался к ней. Эта проблема в разных странах решается с учетом их специфики. В США и Англии, например, на государственном уровне ставится задача борьбы с инфляцией. В других странах разрабатывают комплекс адаптационных мероприятий (индексация и т.п.).

В антиинфляционной политике государств можно выделить два подхода. Первый подход (его разрабатывают представители современного кейнсианства) предусматривает активную бюджетную политику – маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платёже – способный спрос.

При инфляционном, избыточном спросе государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. В результате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции. Однако одновременно ограничивается и рост производства, что может привести к застою и даже кризисным явлениям в экономике, к увеличению безработицы. Такова для общества цена сдерживания инфляции.

Бюджетная политика проводится и для расширения спроса в условиях спада. Если спрос недостаточен, осуществляются программы государственных ка-

питаловложений и других расходов, понижаются налоги. Низкие налоги устанавливаются, прежде всего, для людей со средними и невысокими доходами, которые обычно быстро используют (тратят) свои доходы. Считается, что таким образом расширяется спрос на потребительские товары и услуги. Однако стимулирование спроса бюджетными средствами может и усиливать инфляцию. К тому же большие бюджетные дефициты ограничивают правительственные возможности маневрирования налогами и расходами.

Второй подход рекомендуется экономистами неоклассического направления, выдвигающими на первый план денежно-кредитное регулирование, косвенно и гибко воздействующее на экономическую ситуацию. Этот вид регулирования проводится Центральным банком (формально неподконтрольным правительству), который изменяет количество денег в обращении и ставки ссудного процента, воздействуя таким образом на экономику страны. Экономисты неоклассического направления считают, что государство должно проводить дефляционные мероприятия для ограничения платежеспособного спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искусственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня безработицы ведет к потере контроля над инфляцией.

Современная рыночная экономика инфляционна по своему характеру, поскольку в ней невозможно устранить все причины инфляции(бюджетный дефицит, монополии, диспропорции в народном хозяйстве, инфляционные ожидания населения и предпринимателей, переброс инфляции по внешнеэкономическим каналам и др.).

В связи с этим очевидно, что полная ликвидация инфляции невозможна. Поэтому многие государства ставят перед собой такие цели: как сделать ее умеренной, контролируемой и не допустить ее разрушительного размера.

Большой опыт проведения антиинфляционных мероприятий в западных странах показывает целесообразность сочетания долговременных и краткосрочных мер. Схематично комплекс мер антиинфляционной политики может быть представлен следующим образом:

– во-первых, долговременные меры включают в себя погашение инфляционных ожиданий населения, которые (ожидания) нагнетают текущий спрос. Для этого правительство должно проводить четкую последовательную антиинфляционную политику и завоёвывать таким образом доверие населения. Для чего государству следует стимулировать производство, принять антимонопольные меры, произвести либерализацию цен, ослабить административный таможенный контроль, способствовать эффективному функционированию рынка, что повлияет на изменение потребительской психологии;

– во-вторых, принять меры по сокращению бюджетного дефицита, поскольку его финансирование посредством займов Центрального банка ведет к инфляции. Это достигается за счет повышения налогов и снижения расходов государства;

– в-третьих, осуществлять мероприятия в денежном обращении путем установления жестких лимитов на ежегодный прирост денежной массы, что позволит контролировать уровень инфляции;

– в-четвертых, ослабить влияние внешних факторов. В частности, задача состоит в уменьшении инфляционного воздействия на экономику переливов иностранного капитала в виде краткосрочных кредитов и займов правительства за рубежом для финансирования бюджетного дефицита.

Краткосрочная политика направлена на временное снижение темпов инфляции. Здесь успешный результат возможен в случае расширения совокупного предложения без увеличения совокупного спроса. В этих целях государство предоставляет льготы предприятиям, выпускающим дополнительно к основному производству побочные товары и услуги. Государство может продать часть своей собственности и таким образом увеличить поступления в государственный бюджет и облегчить решение проблемы его дефицита, а также понизить инфляционный спрос за счет продажи большого количества акций новых частных предприятий. Содействует росту предложения и увеличение импорта потребительских товаров.

Определенное воздействие на темпы инфляции оказывает уменьшение текущего спроса при неизменном предложении. Это может быть достигнуто за счет повышения процентных ставок по вкладам, стимулирующим более высокую норму сбережения.

§6. Национальная валютная система

С позиции участника международных экономических отношений и расчетов любая национальная денежная единица является валютой.

С точки зрения материально-вещественной формы валютой являются любые выраженные в той или иной национальной денежной единице платежные документы или денежные обязательства, используемые в международных расчетах. Обычно речь идет о банкнотах, казначейских билетах, различных видах банковских счетов, а также чеках, векселях, аккредитивах и других платежных средствах.

Эти платежные документы, выраженные в различных валютах, покупаются и продаются на специальном рынке – валютном. Спрос и предложение на национальном валютном рынке формируются в результате столкновения денежных требований и обязательств, выраженных в различных валютах, опосредующих международный обмен товарами, услугами и движением капитала. Например, американский экспортер, продавший партию компьютеров в ФРГ за немецкие марки, желает обменять их на национальную валюту, тем самым формируя спрос на доллары и предложение немецких марок. Наоборот, американский импортер автомобилей из ФРГ будет предлагать на национальном рынке доллары в обмен на марки для оплаты своего контракта.

Спрос и предложение валюты формируются также в связи с другими операциями, которые опосредуют международный обмен. Речь идет об операциях не только торговых (экспортно-импортных), но и неторговых (транспорт, стра-

хование, туризм, переводы заработной платы, пенсий и т. д.), а также о движении капитала (предоставление и погашение кредитов, отток и приток прямых и портфельных инвестиций) и т.д.

Национальный режим регулирования валютных сделок по различным видам операций для резидентов (жителей страны) и нерезидентов определяет степень так называемой конвертируемости валюты.

С этой точки зрения все валюты условно можно разделить на три группы: свободно конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые (замкнутые).

При отсутствии каких-либо законодательных ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) как для резидентов, так и для нерезидентов валюта относится к свободно конвертируемой (СКВ).

Частично конвертируемыми являются валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов валютных сделок.

Наконец неконвертируемыми, или замкнутыми валютами являются национальные денежные единицы тех стран, законодательство которых предусматривает ограничения практически по всем видам операций. Советский и даже российский рубль фактически до середины 1992 г. являлся классическим образцом такой валюты.

Таким образом, национальная валютная система – это форма организации денежных отношений, которая охватывает не только внутреннее денежное обращение, но и сферу международных расчетов страны. По мере развития международных экономических отношений на базе национальных валютных систем возникает мировая валютная система.

§2. Валютный рынок

Совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок, охватывается общим понятием “валютный рынок”. С организационной точки зрения валютный рынок представляет собой множество крупных коммерческих банков и других финансовых учреждений, связанных друг с другом сложной сетью современных коммуникационных средств связи (от телефонов и телексов до электронных и спутниковых систем), с помощью которых осуществляется торговля валютами. В этом смысле валютный рынок не является конкретным местом сбора продавцов и покупателей валют. На валютном рынке опытные дилеры (например сотрудники специального отдела коммерческого банка) сидят на своих рабочих местах и через посредство компьютеров и телефонов связываются с дилерами других банков. На дисплеи компьютеров выведены текущие котировки курсов всех основных валют, по которым различные банки в данный момент торгуют валютой. Любой банк может купить или продать валюту по наилучшему курсу как за свой счет, так и по поручению своего клиента.

Дилер банка-покупателя связывается напрямую по телефону с банком-продавцом и заключает сделку. Время совершения сделки, как правило, составляет от нескольких десятков секунд до двух-трех минут. Подтверждающие сделку документы отсылаются позже, а проводки по банковским счетам осуществляются в течение, как правило, двух рабочих банковских дней. Такая форма организации торговли валютой называется межбанковским валютным рынком.

Подавляющая часть валютных операций проводится в безналичной форме, т.е. по текущим и срочным банковским счетам, и только незначительная часть рынка приходится на торговлю монетами и обмен наличных денег.

В ряде стран часть межбанковского валютного рынка организационно оформлена в виде валютной биржи.

§7. Валютный курс

Соотношение обмена двух денежных единиц или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны, называется валютным или обменным курсом.

Фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной называется валютной котировкой. При этом курс национальной денежной единицы может быть установлен в форме как прямой котировки (1,10, 100 ед. иностранной валюты =х ед. национальной валюты), так и обратной котировки (1, 10, 100 ед. национальной валюты =х ед. иностранной валюты). В большинстве стран при установлении курса национальной валюты используется прямая котировка, в Великобритании – обратная, в США применяются обе котировки.

Для профессиональных участников валютных рынков просто понятие “валютный курс” не существует. Оно распадается на курс покупателя и курс продавца.

Курс покупателя – это курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную, а курс продавца – курс, по которому он продает иностранную валюту за национальную.

Например, котировка 1$=1,5635/55 DM означает, что коммерческий банк ФРГ готов купить 1 доллар у клиента за 1,5635 марки, а продать за 1,5655 марки.

При прямой котировке курс продавца более высокий, чем курс покупателя.

Разница между курсом продавца и курсом покупателя называется маржой, которая покрывает издержки и формирует прибыль банка по валютным операциям.

Очевидно, что любой банк заинтересован в максимально низком курсе покупателя и максимально высоком курсе продавца, и только жесткая конкуренция за клиента вынуждает банки действовать в обратном направлении. Сокращение маржи и привлечение клиента позволяет выиграть на массе прибыли.

Валютные курсы различаются и по видам платежных документов, которые являются объектом обмена. Различают курс телеграфного перевода, курс чеков, курс банкнот (курс меняльных контор).

Существует понятие “кросс-курс”, который представляет собой котировку двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс, например курс доллара к иене, установленный немецким банком. В принципе любой курс, полученный расчетным путем из курсов двух валют к третьей, является кросс-курсом. Котировки кросс-курсов на различных национальных валютных рынках могут отличаться друг от друга, что создает условия для валютного арбитража, т.е. для операций с целью извлечения прибыли из разницы валютных курсов одной и той же денежной единицы на различных валютных рынках.

Наконец, валютные курсы дифференцируются в зависимости от вида валютных сделок. Различают курсы наличных (кассовых) сделок (курс “спот”), при которых валюта поставляется немедленно (в течение двух рабочих дней) и курсы срочных сделок (форвардные), при которых реальная поставка валюты осуществляется через четко определенный период времени.

Курс “спот” – базовый курс валютного рынка. По нему происходит урегулирование текущих торговых и неторговых операций. Форвардный курс устанавливается участником валютной сделки, которая реально будет осуществлена через определенный период времени на фиксированную дату.

Например, при курсе продавца “спот” 1 сентября 1998 г. во Франкфурте-на-Майне 1$ = 1.5655 DM форвардный курс на срок три месяца (с поставкой 1 декабря) составляет 1$ =1.5700 DM. Это означает, что немецкий банк готов продать доллар клиенту за 1,5655 DM с поставкой немедленно или за 1.5700 DM с поставкой 1 декабря. При этом банку совершенно не обязательно до декабря иметь доллары. Главное, что 1 декабря он обязан их продать клиенту по курсу, установленному 1 сентября, независимо от того, какой курс “спот” будет в декабре.

Таким образом, форвардный валютный курс на срок три месяца нельзя путать с будущим курсом “спот” через три месяца. Форвардный валютный курс – это своеобразное “бронирование” курса на определенную дату в будущем.

Валютный рынок, как и любой другой, подвержен изменениям спроса и предложения, которые проявляются через колебания валютных курсов. К факторам, влияющим на колебания валютных курсов, относятся следующие.

1. Количество денежных масс в государстве. Чем больше валюты находится в обращении, тем меньше ее стоимость. Изменения валютного курса тесно связаны с правительственной политикой в отношении частных финансовых активов. Введение каких-либо государственных ограничений или налогов, различные политические события, предполагающие конфискацию частной собственности, как правило, вызывают сброс валюты и падение ее курса на валютных рынках.

2. Валютные курсы значительно зависят от официальных интервенций на валютном рынке, которые имеют своей целью поддержать слабеющие валюты благодаря поглощению определенного количества ее избыточного предложения, хотя это не всегда удается.

3. Заметное влияние на валютные рынки оказывает состояние платежного баланса. Платежный баланс показывает состояние фактических платежей, получаемых страной из-за границы, и платежей, произведенных ею за границей за определенный период времени (обычно за год). При активном платежном балансе страна получает из-за границы платежей больше, чем заплатила сама (при пассивном платёжном балансе, соответственно, наоборот).

В доходную часть платежного баланса включаются поступления от внешней торговли, фрахтования судов, капиталовложений за границей, доходов от иностранного туризма, валютно-кредитных операций и др. Соответственно такие же статьи включаются и в расходную часть платежного баланса.

Одной из важнейших составных частей платежного баланса является торговый баланс. В нем отражаются поступления и расходы страны по экспорту, импорту и реэкспорту. Он показывает движение товаров, услуг, неторговых платежей и т.д. В случае, когда страна расходует больше, чем получает, понижается курс национальной валюты.

Взаимосвязь внешней торговли, валового резерва и валютных курсов можно выразить следующим образом:

увеличение экспорта $\rightarrow$рост предложения инвалюты $\rightarrow$положительное сальдо торгового баланса $\rightarrow$повышение курса национальной валюты;

увеличение импорта $\rightarrow$рост спроса на инвалюту $\rightarrow$пассивное сальдо баланса $\rightarrow$снижение курса национальной валюты.

В последние годы вследствие неустойчивости валютных отношений усиливается потребность в их межгосударственном регулировании, повышается роль Совещаний глав правительств и министров финансов ведущих промышленно развитых стран для решения вопросов регулирования мировых хозяйственных связей. Остановлен ряд показателей, позволяющих обеспечить сопоставимость экономической политики разных стран. К ним относятся: прирост внутреннего национального продукта; уровень внутреннего спроса; уровень безработицы; уровень инфляции; состояние торгового и платежного баланса; темпы роста денежной массы и процентных ставок; уровень валютных курсов и товарных цен; состояние государственного бюджета.

В международную валютно-кредитную систему входят Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР). МВФ действует с 1947 г. Его основными задачами являются содействие развитию международной торговли и валютному сотрудничеству путем регулирования валютных курсов, поддержание устойчивости валютных паритетов, предоставление кредитных ресурсов странам-членам МВФ (в настоящее время их насчитывается более 150).

Международный банк реконструкции и развития образован в 1945 г. Эта межправительственная финансовая организация предоставляет долгосрочные займы с целью стимулирования экономического развития стран-членов МБРР. В МБРР, также как и в МВФ, состоит примерно 150 стран.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №7
ТЕМА 7. Инфляция и безработица

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. Определите уровень безработицы, используя следующие данные**:**
Население города - 450 тыс. человек, в том числе:
Дети до 16 лет - 80 тыс. чел.;
Пенсионеры - 60 тыс. чел., из них 10 тыс.человек еще работают;
Безработные - 13 тыс. чел.;
Военные срочной службы - 5 тыс.чел.;
Студенты вузов и техникумов - 30 тыс.чел., из них 10 тыс. обучаются на заочной форме;
Домохозяйки - 5 тыс.чел.;
Лица, находящиеся в длительной изоляции 2 тыс. чел.

Задача 2. В условной экономической системе в 1990 году имелись следующие данные о составе населения:
Численность рабочей силы – 350 млн. человек, безработные - 30 млн. человек, в том числе:
- 15 млн. человек стали безработными в результате банкротства предприятий,
- 3 млн. человек обучаются новой профессии,
- 3 млн. человек уволены в результате сокращения производства,
- 5 млн. человек уволены в результате переориентации предприятия на новые виды деятельности,
- 4 млн. человек не работают, т.к. имеют маленьких детей и престарелых родителей,

Рассчитайте естественный и фактический уровень безработицы. Используя закон Оукена, определите потери, если номинальный валовой национальный продукт составил 4 млрд. ден. единиц.

Задача 3. В 1998 году в условной стране имелись следующие показатели безработицы:
- фрикционная - 3%;
- структурная -3%;
- циклическая -10%.

Объем номинального ВНП составил 27600 ден.ед. при коэффициенте Оукена, равном 2,5%.
Определите, каков был бы объем ВНП, если бы безработица не превысила своего естественного уровня.

Задача 4. Используя данные таблицы, рассчитайте индекс потребительских цен для 1990 года (базисный год 1970).

Цены на потребительские товары

Наименование	Кол-во	Цена, ден.ед.	
		1970г.	1990г.
1. Рубашки (шт.)	2	10	25
2. Хлеб (кг)	25	0,6	2
3. Тетради (шт.)	12	2	7
4. Мясопродукты (кг)	25	3	8
5. Рыбопродукты (кг)	10	2	6
6. Брюки (шт.)	3	12	30
7. Носки (шт.)	5	0,2	1,2

Задача 5. Предположим, что производится и потребляется 3 вида благ. В таблице представлены количество (единицы) и цена за 1 единицу в ден.ед. каждого из них за 2 периода.
Рассчитайте индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (1980 – базисный период).

Годы	1980		1990	
	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во
Благо А	8	10	15	6
Благо В	32	5	28	8
Благо С	900	2	700	4

Теоретические пояснения

Основными показателями рынка труда являются экономически активное население, занятые, безработные, уровень безработицы. Уровень безработицы — это выраженное в процентах отношение безработных к экономически активному населению.

Различают три типа безработицы:

а) фрикционная безработица — связана добровольной сменой работниками места работы и периодами временного увольнения;

б) структурная — связана изменениями спроса на товары и в технологии производства;

в) циклическая — связана общим спадом в экономике.

Полная занятость — это отсутствие циклической безработицы. Естественная норма безработицы отражает уровень безработицы, соответствующей полной занятости. Естественный уровень безработицы (5-6%) включает в себя фрикционную и структурную безработицу и используется неоклассиками для характеристики безработицы в условиях долгосрочного равновесия.

В качестве основных причин безработицы определяются:

а) высокая заработная плата (кла ическая теория);

б) низкий уровень спроса (кейнсианство);

в) недостаточная гибкость рынка труда (монетаризм).

Индивидуальными издержками безработицы являются:

а) потеря дохода и снижение жизненного уровня;

б) потеря квалификации и уровня дохода в будущем;

в) неблагоприятные психологические изменения.

К общественным издержкам безработицы относят:

а) недопроизводство ВВП; б) социальное напряжение в обществе; в) рост преступности.

Кривая Филлипса отражает количественную связь безработицы и инфляции: ростом инфляции безработица сокращается и наоборот.

Закон Оукэна увязывает изменение конъюнктурной безработицы конъюнктурным разрывом ВНП. Согласно закону Оукэна превышение фактического уровня безработицы над естественной нормой на 1% ведет к недопроизводству ВВП в размере 2,5 %.

Наряду чисто экономическими факторами безработица имеет социально-психологические и политические последствия. Массовая безработица приводит к социальным взрывам и политическим переменам.

Методические указания к лабораторной работе

Потенциальный ВНП находим, используя математическое тождество закона Оукена:

Фактический ВНП=Потенциальный ВНП х $\left[1-\frac{(U1-U2)\times k}{100\%}\right]$, где U1 – фактический уровень безработицы; U2 – естественный уровень безработицы; k – коэффициент Оукена. Подставляем данные в формулу и находим потенциальный ВНП.

Индекс потребительских цен рассчитывается по формуле:

Индекс цен= $\frac{P_1 \times Q_1}{P_0 \times Q_1}\times 100\%$,

Индекс Ласпейреса – это индекс цен с весами базисного периода, т.е. в качестве весов мы берем количество благ, произведенных в 1980 году. Общий вид индекса

$P_L = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_i^t \times Q_i^0}{\sum_{i=1}^{n} P_i^0 \times Q_i^0}$, где P_i^0 и P_i^t - цены i –го блага, соответственно в базовом (0) и текущем (t) периоде; Qi0 - количество i –го блага в базисном периоде.

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;

- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Адаптивные и рациональные ожидания.
2. Формирование темпа инфляции и уровня выпуска.
3. Преобразованная кривая Филлипса.
4. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
5. Социально-экономические исследования и антиинфляционная политика.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №8

Тема 8. Экономический рост

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. В таблице приведены данные о количестве труда и его производительности в течение трех лет:

Год	Количество труда (часы)	Производительность труда (ден.ед. в год)	Реальный объем ВНП (ден.ед.)
1	1000	100	100000
2	1000	105	105000
3	1100	105	115500

Определите:

а) реальный объем ВНП в каждом году;

б) на сколько процентов выросла производительность труда во втором году по сравнению с первым годом; на сколько процентов вследствие этого (количество труда на изменилось) увеличился реальный объем ВНП;

в) на сколько процентов выросло количество труда в третьем году по сравнению со вторым годом; на сколько процентов вследствие этого увеличился ВНП (производительность труда не изменилась).

К каким факторам экономического роста относятся увеличение количество труда и рост его производительности?

Задача 2. Номинальный ВНП в 2000 году был равен 3600 млрд.ден.ед.; дефлятор – 1,2, а темп экономического роста составил – 3%. Определите реальный ВНП страны 1999 года.

Задача 3. Экономика двух стран описана следующими макроэкономическими показателями:

Показатели:	Страна А	Страна В
Реальный ВНП 1993 г	2600 млрд.ден.ед.	2400 млрд.ден.ед.
Номинальный ВНП 1994г.	2800 млрд.ден.ед.	2250 млрд.ден.ед.
Дефлятор ВНП 1994 г	1,3	0,9

Определите темп экономического роста и фазу экономического цикла для каждой страны.

Задача 4. Предположим, что единственными компонентами совокупного спроса в стране являются инвестиции и потребление. Средняя склонность к потреблению равна 0,8; отношение капитал/продукт составляет 2. В течение всего периода экономика находится в условиях полной занятости. Заполните таблицу недостающими данными.

Год	ВНП, млн. дол.	Сбережения, млн. дол.	Инвестиции, млн. дол.	Изменения в величине ВНП в условиях полной занятости
1992	1000	-	-	-
1993	-	-	-	-
1994	-	-	-	-
1995	-	-	-	-

Теоретические пояснения

Общей тенденцией современного мирового развития является долговременный экономический рост, который характеризуется увеличением реального ВНП и ВНП на душу населения. Возрастание реального объема производства может осуществляться как за счет экстенсивных факторов роста (наращивания ресурсов), так и за счет интенсивных (повышение эффективности их использования).

К отличительным чертам современного экономического роста относятся, снижение доли сельскохозяйственного производства в общем, объеме выпуска и занятости при одновременном увеличении доли промышленного сектора и сферы услуг. Кроме того, экономическому росту сопутствует проце урбанизации, вызывающий экономию от масштаба, и эффект агломерации.

Изучение проблемы экономического роста вызвало разнообразие теорий. Неокейнсианская модель экономического роста Харрода - Домара, как и любая кейнсианская модель, основывалась на равенстве сбережений и инвестиций и ожиданиях бизнеса. Модель Р. Харрода была построена на принципе акселерации, помощью которого он вывел гарантированный темп роста. А. Е. Домар, используя мультипликационный эффект, показал зависимость темпов роста от предельной склонности к сбережениям и средней производительности инвестиций.

Модель Харрода - Домара впоследствии была улучшена Дж. Робинсон, но и в ней утверждалось, что динамическое равновесие по своей природе неустойчиво и требует активных мер государственного воздействия. Неоклассические модели наоборот подчеркивали возможность достижения устойчивого равновесия без активного вмешательства государства. Анализ в этих моделях проводился при помощи аппарата производственных функций, позволявших учитывать сразу несколько факторов роста. Отталкиваясь от простейшей производственной функции Кобба - Дугласа, Р. Солоу вывел стабильную модель экономического роста. В ее основе лежало «золотое правило» накопления, согласно которому выбытие капитала не должно превышать предельный продукт. По его мнению, в устойчивом состоянии равновесия капитал, труд и объем продукта увеличиваются одинаковыми темпами, равными темпу роста населения. Более быстрый темп роста населения окажет влияние на ускорение темпов роста экономики, однако выпуск на душу населения будет снижаться в устойчивом состоянии. В свою очередь, увеличение нормы сбережений приведет к более высокому доходу на душу населения и расширит отношение «капитал-труд», но не повлияет на темпы роста в устойчивом состоянии. Поэтому условием ускоренного роста в устойчивом состоянии является скорость технологических изменений.

Как показали последние модели П. Ромера и Р. Лукаса, повышение уровня сбережений может привести к увеличению темпов роста в устойчивом состоянии, если использовать внешние эффекты. Ускоренные темпы роста за последние 25 лет некоторых развивающихся стран (Мексика, Бразилия) вызвали к жизни теорию конвергенции. Несмотря на противоречивость мнений по поводу этой гипотезы, очевидно, что факторы конвергенции хорошо действуют лишь тогда, когда в стране создаются благоприятные условия для притока капитала и технологий из-за границы.

Методические указания к лабораторной работе

ВНП распределяется на потребление и сбережения в соответствии со средней склонностью к потреблению (APC) и средней склонностью к сбережению (APS), которые в сумме равны 1,т.е.APC + APS = 1. В состоянии равновесия сбережения (S) равны инвестициям (I): S = I.

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Богатые и бедные страны.
2. Потоки капитала.
3. Инвестиции в человеческий капитал.
4. Эндогенный рост.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №9
Тема № 9 Открытая экономика

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. Обменный курс рубля к доллару в январе 1998 г.равнялся 6 р./дол., а в январе 2001 г. – 28,4 р./дол. За это время ИПЦ в США возрос в 1,074 раза, а в России – в 3 раза. Как за это время изменился реальный обменный курс рубля к доллару?

Задача 2. Ожидаемый темп инфляции в стране *A* равен 9%, а в стране *B* – 5%. В стране *A* ставка процента равна 12%. Какова должна быть ставка процента в стране *B*, чтобы в соответствии с концепцией непокрытого процентного паритета между этими странами не было перелива капиталов?

Задача 3. Годовая номинальная ставка процента по безрисковым вложениям в стране *A* равна 11%, а за границей – 8%. Ожидается, что годовой прирост уров-

ня цен в стране *А* составит 15%, а за границей – 10%. Руководствуясь теориями процентного паритета и паритета покупательной способности, определите:
1) каков будет обменный курс страны *А* к началу следующего года, если к началу текущего он равнялся 55 ден. ед.;
2) каковы будут балансы страны *А* по счету текущих операций и счету движения капиталов, если страна имеет плавающий валютный курс.

Задача 4. При фиксированных значениях обменного курса валюты, заграничной ставки процента, уровней цен в отечестве и за границей спрос домашних хозяйств на отечественные блага характеризуется функцией $C = 5 + 0{,}8y$, а на импортные – $Z = 0{,}1y$; инвестиционный спрос предпринимателей задан функцией $I = 6 – 1{,}5i$, а экспорт благ равен 10 ед.
1)Постройте линию IS.
2) Как изменится расположение линии IS, если описанная экономика окажется закрытой?

Задача 5. Текущая экономическая конъюнктура маленькой страны с открытой экономикой при заданных уровнях цен в стране и за границей представлена на рис. 6 точкой *Е*.
Опишите экономическое состояние страны и предложите мероприятия стабилизационной политики, необходимые для достижения двойного равновесия: а) при фиксированном валютном курсе; б) при плавающем валютном курсе.

Теоретические пояснения

Внутреннее макроэкономическое равновесие предполагает баланс совокупного спроса и совокупного предложения при достижении полной занятости и низком уровне инфляции. В краткосрочном периоде такое состояние обеспечивается увеличением совокупного спроса с помощью денежной и фискальной политики. В долгосрочном периоде денежная политика воздействует только на цены, не изменяя выпуска, который определяется возможностями экономики (имеющимися факторами производства). Фискальная политика в долгосрочном периоде изменяет структуру совокупного спроса: любое увеличение правительственных расходов G вытесняет равный объем частных инвестиций /; любое сокращение налогов повышает потребление домашних хозяйств, которое вытесняет инвестиции в объеме, равном повышению потребления.
Если в закрытой экономике национальный продукт равен национальным расходам Y= C + I + G, то в открытой экономике такое равенство может быть лишь частным случаем при нулевом торговом балансе. Общим же правилом для открытой экономики является условие, при котором национальный продукт равен национальным расходам плюс чистый экспорт. Поскольку чистый экспорт может принимать разные значения, то проблема макроэкономического равновесия имеет внешний аспект.

Методические указания к лабораторной работе

Функция чистого экспорта примет вид:

$$X_n = EX - mY .$$

Предельная склонность к импортированию показывает, насколько увеличивается импорт при росте национального дохода на 1 денежную единицу:

$$m = \frac{\Delta IM}{\Delta Y},$$

Где IM - прирост импорта;

Y - прирост национального дохода.

В открытой экономике направление изменения чистого экспорта зависит от динамики его составляющих — экспорта и импорта. Поскольку предельная склонность к импортированию, так же как и предельная склонность к сбережению, характеризует "утечку" из внутреннего потока расходов, то значение мультипликатора в открытой экономике примет вид:

$$K = \frac{1}{1 - c + m}.$$

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Модель 1S-LM для открытой экономики.
2. Мобильность капитала.
3. Влияние обменного курса и других факторов на положение кривых 1S и LM.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №10

Тема 10. Режимы обменного курса и совокупный спрос

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и

экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. Допустим, что Россия производит 360 электровозов и 2400 вагонов, а Украина – 160 электровозов и 800 вагонов. Если бы Россия производила бы только электровозы, то их ежегодный выпуск составил бы 600 шт., а если бы только вагоны. То выпустила бы их 6000 шт. соответственно, Украина могла бы производить либо 200 электровозов, либо 400 вагонов.

Определите: 1) какая страна обладает абсолютным и сравнительным преимуществом в производстве этих видов продукции;

2) к каким выгодам приводит специализация.

Задача 2. Допустим, курс доллара к немецкой марке составляет 1 : 3, следовательно, один и тот же товар в США стоит, например, 400 дол.,а в Берлине 1200 марок. Какой экспортер получит дополнительный доход (США или Германия), если курс доллара искусственно понизится до 1 : 2 . Определите величину дополнительного дохода.

Задача 3. На основании приведенных статей А) составьте платежный баланс страны «Дельта», классифицируя каждую из операций как кредит или дебет; Б) составьте платежный баланс страны «Дельта» выделяя основные его разделы – текущий баланс и баланс движения капиталов.

Статьи баланса	Млн. долл.
Экспорт нефти	6
Импорт зерна	5
Доходы от туризма иностранцев в «Дельте»	6
Денежные переводы иностранцам из «Дельты»	2
Экспорт оружия	2
Покупка акций частных корпораций Франции	6
Покупка золота у иностранных граждан	1

Задача 4. Ниже приведена карта спроса на фунты стерлингов:

Цена фунта (в долларах)	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
Объем спроса на фунты (в млн. фунтов стерлингов)	200	190	180	170	160	150

А) Правительство Великобритании устанавливает валютный курс на уровне: 1 фунт стерлингов = 2,40 доллара. Объем предложения фунтов стерлингов по этому курсу равен 180 млн. Должен ли центральный Банк Великобритании в этой ситуации покупать или продавать фунты? Если да, то какое количество?

Б) Что произойдет в этом случае с официальными валютными резервами британского Центрального Банка? Как отразить это изменение резервов в платежном балансе?

Задача 5. Компания Германии экспортировала автомобили в США по цене $10000. Валютный курс составлял $1 = 1,5 DM. Издержки производства на один автомобиль 11000DM. Как изменилась прибыль экспортеров в немецких марках при повышении курса марки на 20%?

Теоретические пояснения

Старейшей формой международных экономических связей является внешняя торговля, основанная на международном разделении труда. Международное разделение труда базируется не только на абсолютных, но и на сравнительных преимуществах той или иной страны в производстве какого-либо товара. Выгода для страны от внешней торговли состоит в получении посредством специализации большего количества товаров лучшего качества, чем могло бы быть произведено внутри страны при той же величине затрат. Современными тенденциями в развитии международной торговли выступают: формирование замкнутых рынков, основанных на внутрифирменных поставках; увеличение доли продукции машиностроения; превращение научно-технической информации в объект международной торговли; распространение безвалютных международных торговых сделок; рост торговли разнообразными услугами. Протекционизм — это экономическая политика государства,способствующая развитию национальной экономики путем ограждения ее от иностранной конкуренции. Либерализм предполагает свободную торговлю и ограниченное вмешательство государства во внешнеэкономическую деятельность. Современными формами перемещения ресурсов и денег из одной страны в другую являются заграничные инвестиции и миграция рабочей силы. Заграничные инвестиции в качестве вложения средств в экономику других стран могут осуществляться в форме государственных и частных инвестиций. Последние делятся на прямые или портфельные.

Торговая политика – относительно самостоятельное направление бюджетно – налоговой политики правительства, связанное государственным регулированием объемов внешней торговли через налоги, субсидии и прямые ограничения на импорт и экспорт.

Инструменты государственной внешнеторговой политики делят на тарифные и нетарифные. Тарифные способы внешнеэкономической политики государства непосредственно связаны таможенными сборами. Пошлина - это сбор денег, которые выполняют функцию налога, взимаемого при пересечении товаром границы и который при этом повышает цену импортируемых (или экспортируемых) товаров, влияя этим на объем и структуру внешнеторгового оборота. Валютные ограничения - это регламентация операций резидентов и нерезидентов валютой и другими валютными

ценностями. В некоторых странах, например, импортер вынужден получить лицензию на использование валюты для импорта товаров.

Методические указания к лабораторной работе

Любая сделка имеет две стороны и поэтому в платежном балансе реализуется принцип двойной записи. Основными статьями платежного баланса являются кредит и дебет.

Кредит – отток стоимостей, за которым должен последовать их компенсирующий приток в данную страну, В кредите отражается отток ценностей из страны, за которые впоследствии ее резиденты получают платежи в иностранной валюте.

Дебет – приток стоимостей в данную страну, за который ее резиденты должны впоследствии платить, возможно, наличными деньгами, т.е расходовать иностранную валюту.

Общая сумма кредита должна быть равной общей сумме дебета.

Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Сравнение макроэкономической политики при фиксированном и плавающем обменных курсах.
2. Динамика обменного курса и роль ожиданий.
3. Большая открытая экономика с плавающим обменным курсом.
4. Воздействие на равновесие проводимой макроэкономической политики внутри страны и за рубежом.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

ГЛАВА 5 ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА И ИНФЛЯЦИЯ БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

§ 1. Государственный бюджет

Государственный бюджет – это годовой план государственных расходов и источников их финансового покрытия. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом – парламентом страны, штата или муниципальным собранием. По завершении финансового года полномочные представители исполнительной власти отчитываются о своей деятельности по

мобилизации доходов и осуществлению расходов в соответствии с принятым в предыдущем году законом о бюджете.

Государственный бюджет всегда представляет собой компромисс между основными группами носителей различных социально-экономических интересов в стране. Это компромисс между собственниками и работающими по найму по вопросам налогообложения собственности, доходов и заработной платы, по поводу бюджетных расходов на социальные цели; компромисс между общегосударственными и местными интересами; компромисс между промышленными и сельскохозяйственными районами в отношении распределения налогов и бюджетных дотаций, ориентиров государственной территориальной структурной политики; компромисс между интересами отдельных отраслей и фирм по поводу налогов и субсидий, льготных кредитов и государственных заказов, подрядов на строительство, инвестиционных премий.

В зависимости от административно-территориального устройства той или иной страны (двухступенчатого – центральное правительство и местные органы власти или трехступенчатого – центральное правительство; правительства республик, краев, областей, земель, провинций, штатов; местные органы власти) бюджеты бывают соответственно центральными, республиканскими, краевыми, областными, земельными, провинциальными и т.д.; местными. Таким образом, госбюджет представляет собой бюджет не только центрального правительства, но и совокупность бюджетов всех уровней административно-территориальных властей.

В бюджете отражается структура расходов и доходов государства. Расходы показывают направление и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяются:

– на расходы по государственному управлению;

– военные расходы;

– расходы на социально-экономические цели;

– расходы на хозяйственную деятельность государства;

– расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности.

Доходы государственного бюджета состоят из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти; государственных займов; поступлений так называемых внебюджетных или целевых фондов. Создание внебюджетных фондов обусловлено необходимостью мобилизации крупных финансовых ресурсов для конкретных целей, прежде всего социально-экономического характера. К их числу относятся социальное страхование, строительство дорог, охрана окружающей среды, подготовка и переподготовка рабочей силы и многое другое.

Идеальное исполнение государственного бюджета — это полное покрытие расходов доходами и образование остатка средств, т.е. превышение доходов над расходами. Образовавшийся остаток правительство может использовать при непредвиденных обстоятельствах, для досрочных выплат задолженности или перевести его в доход бюджета следующего года. Превышение расходов

над доходами ведет к образованию бюджетного дефицита, который покрывается государственными займами (внутренними и внешними).

Расходы являются в виде продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов (например, у фонда страхования по безработице или пенсионного фонда) и получения кредитов у банков (эта форма финансирования бюджетного дефицита часто практикуется местными властями).

Государственные займы – не единственный путь покрытия дефицита государственного бюджета. У большинства развитых стран со времен перехода от золотого к бумажно-денежному обращению накоплен значительный опыт покрытия бюджетного дефицита путем дополнительной эмиссии денег. Правительства особенно часто прибегают к этому средству в критических ситуациях – во время войны, длительного кризиса. Последствия такой эмиссии общеизвестны: развивается неконтролируемая инфляция, подрываются стимулы для долгосрочных инвестиций, раскручивается спираль “цены - заработная плата”, обесцениваются сбережения населения, воспроизводится бюджетный дефицит.

В целях сохранения хозяйственной и социальной стабильности правительства развитых стран всемерно избегают неоправданной эмиссии денег. Для этого в систему рыночной экономики встроен специальный блок-предохранитель: конституционно закрепленная в большинстве стран независимость национального эмиссионного банка от исполнительной и законодательной властей. Эмиссионный банк не обязан финансировать правительство, таким образом ставится заслон инфляционному взрыву, который мог бы произойти, если бы деньги печатались по желанию правительства.

Общепринятый в мировой практике показатель того, насколько дефицит госбюджета велик и опасен для экономики таков: в качестве допустимой нормы дефицит может составлять 3–5% от ВВП или 8–10% от доходной части бюджета.

§2. Государственный долг

Задолженность правительственных органов накапливается и превращается в государственный долг. Его приходится выплачивать с процентами. Говорят, что сегодняшние государственные займы – это завтрашние налоги. Некоторые налогоплательщики являются владельцами государственных ценных бумаг. Они получают проценты по этим бумагам и одновременно платят налоги, которые частично идут на выплату государственных займов. Как правило, из текущих бюджетных доходов не удается выплачивать полностью проценты и в срок погашать государственные займы. Постоянно нуждаясь в средствах, правительства прибегают ко всё новым займам: покрывая старые долги, они делают еще большие новые.

Таким образом, государственный долг представляет собой общий размер задолженности правительства страны владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов.

Государственный долг подразделяется на внутренний и внешний. Внутренний государственный долг – задолженность государства гражданам, фирмам

и учреждениям данной страны, которые являются держателями ценных бумаг, выпущенных ее правительством. Внешний долг – задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям.

В странах с твердой и свободно конвертируемой валютой нет деления на внешние и внутренние долги. В этих странах существует понятие национальный долг. Так, государственный долг США накапливался в течение нескольких десятилетий бюджетного дефицита, и в 1999 г. он составил 5,76 трлн дол. На его обслуживание США ежегодно расходует от 15 до 20% бюджета. Национальный долг Великобритании равен 337 млрд фунтов стерлингов, на его обслуживание расходуется 7% бюджета.

Государственный долг подразделяется также на краткосрочный (до одного года), среднесрочный (от одного года до пяти лёт) и долгосрочный (свыше пяти лет). Наиболее тяжёлыми являются краткосрочные долги. По ним вскоре приходится выплачивать основную сумму с высокими процентами. Такую задолженность можно пролонгировать, но это связано с выплатой процентов на проценты. Государственные органы стараются консолидировать краткосрочную и среднесрочную задолженность, т. е. превратить ее в долгосрочные долги, отложив на длительный срок выплату основной суммы и ограничиваясь ежегодной выплатой процентов.

Предметом особого внимания правительств стран является внешний долг. Если платежи по нему составляют значительную часть поступлений от внешнеэкономической деятельности страны, например 20-30%, то привлекать новые займы из-за рубежа становится трудно. Их предоставляют неохотно и под более высокие проценты, требуя залогов или особых поручительств.

Обычно правительства стран-должников принимают все возможные меры, чтобы не попасть в положение безнадежных должников, так как это ограничивает доступ к зарубежным финансовым ресурсам. Для этого возможно несколько путей.

Первый. Традиционный путь – выплата долгов за учет золотовалютных резервов. Для закоренелых должников этот путь, как правило, исключен, так как у них эти резервы исчерпаны или очень ограничены.

Второй. Консолидация внешнего долга, которая возможна только с согласия кредиторов. Кредиторы создают специальные организации – клубы, где вырабатывают солидарную политику, по отношению к странам, которые не в состоянии выполнять свои международные финансовые обязательства.

Наиболее известные - Лондонский клуб, в который входят банки-кредиторы, и Парижский клуб, объединяющий страны-кредиторы. Оба названных клуба неоднократно шли навстречу просьбам стран-должников (в том числе России) об отсрочке выплат, а в ряде случаев – частично списывали долги.

Третий. Сокращение размеров внешнего долга путем конверсии, т.е. превращения его в долгосрочные иностранные инвестиции, практикуемое в некоторых странах. В счет долга иностранным кредиторам предлагают приобрести в стране, являющейся должником, недвижимость, ценные бумаги, участие в капитале, права. Одним из вариантов превращения внешней задолженности в

иностранные капиталовложения является участие хозяйственных субъектов страны-кредитора в приватизации государственной собственности в стране, имеющей долги. В таком случае заинтересованные фирмы страны-кредитора выкупают у своего государства или банка обязательства страны-должника и с обоюдного согласия используют их для приобретения собственности.

Такая операция ведет к увеличению доли иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну из-за рубежа финансовых ресурсов, вещественных носителей основного капитала, новых технологий, но она облегчает бремя внешнего долга, делает возможным получение новых кредитов из-за рубежа и стимулирует последующий приток частных иностранных инвестиций и реинвестиций в приобретенные таким путем хозяйственные объекты.

Четвертый. Обращение страны-должника, попавшей в тяжелое положение, к международным банкам – региональным, Всемирному банку. Такие банки, как правило, предоставляют льготные кредиты для преодоления кризисной ситуации, но обусловливают свои кредиты жесткими требованиями к эмиссионной, кредитной политике, поощрению конкуренции, сведению до минимума дефицита государственного бюджета.

§3. Налоги и налоговая система

Главной статьей бюджетных доходов являются налоги.

Под налогом, сбором, пошлиной и другими платежами понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей (далее – налоги), а также форм и методов их построения образует налоговую систему. Объектами налогообложения являются: доходы (прибыль); стоимость определенных товаров; отдельные виды деятельности налогоплательщиков; операции с ценными бумагами; пользование природными ресурсами; имущество юридических и физических лиц; передача имущества; добавленная стоимость произведенных товаров и услуг и другие объекты, установленные законодательными актами.

Налоги бывают двух видов. Первый вид – налоги на доходы и имущество: подоходный налог с граждан; налог на прибыль корпораций (фирм); налог на социальное страхование и на фонд заработной платы и рабочую силу (так называемые социальные налоги, социальные взносы); поимущественные налоги, в том числе налоги на собственность, включая землю и другую недвижимость; налоги на перевод прибыли и капитала за рубеж и др. Они взимаются с конкретного физического или юридического лица, их называют прямыми налогами.

Второй вид – налоги на товары и услуги: налог с оборота, который в большинстве развитых стран в настоящее время заменен налогом на добавленную стоимость; акцизы (налоги, прямо включаемые в цену товара или услуги); налоги на наследство, на сделки с недвижимостью и ценными бумагами и др. Эти

налоги называют косвенными. 0ни частично или полностью переносятся на цену товара или услуги.

§4. Основные налоги

Индивидуальный подоходный налог (налог на личные доходы) является вычетом из доходов (обычно годовых) налогоплательщика – физического лица. Платежи осуществляются в течение года, но окончательный расчёт производится в конце года. Налоговые системы разных стран, будучи в основном схожими, имеют свои собственные наборы налоговых ставок и изъятий из налогообложения, налоговых кредитов и сроков выплат. Высшие ставки подоходного налога в развитых странах колеблются от 30 до 70%. Самый высокий уровень подоходного налога в Швеции. В последние десятилетия заметна тенденция понижения ставок подоходного налога. Многие экономисты полагают, что для “справедливой” налоговой системы нужны ярко выраженные прогрессивные ставки подоходного налога, т.е. богатые должны платить больший налог, чем бедные. Их оппоненты указывают на тормозящее воздействие высоких ставок подоходного налога на процесс накопления капитала, инвестиций, научно-технический прогресс, создание новых рабочих мест.

Налог на прибыль корпораций (фирм, предприятий) взимается в случае, если корпорация (фирма) признается юридическим лицом. Однако для некоторых фирм в мелком бизнесе делается исключение: они признаются юридическими лицами, но налог платят не они, а их владельцы через индивидуальный подоходный налог.

Налог на прибыль корпораций (корпоративный налог) составляет основную часть налоговых выплат фирмы. Обложению налогом подлежит чистая (балансовая) прибыль фирмы (валовая выручка за вычетом всех расходов и убытков).

Социальные взносы (социальные налоги) охватывают взносы предприятий на социальное обеспечение и налоги на заработную плату и рабочую силу. Они представляют собой выплаты, которые осуществляются частично самими работающими, частично их работодателями. Они направляются в различные внебюджетные фонды: по безработице, пенсионный и т.д. Государство также принимает участие в финансировании этих фондов. Налоги на фонд заработной платы и рабочую силу выплачиваются только работодателями.

Поимущественные налоги – это налоги на имущество, дарение и наследство. Размер этих налогов определяется задачей перераспределения богатства. В некоторых странах такие налоги включаются в акцизные сборы, взимаемые при совершении сделок.

Налоги на товары и услуги – это, прежде всего, таможенные пошлины, акцизы и налог на добавленную стоимость (НДС). Последний схож с налогом с оборота, при котором всю его тяжесть несет конечный потребитель. Налогоплательщики, которые в процессе работы добавляют стоимость к поступившим в их распоряжение предметам труда, облагаются налогом с этой добавленной

стоимости. Но каждый налогоплательщик включает эту сумму в цену своего товара, который движется по цепочке вплоть до конечного потребителя.

Налог на добавленную стоимость взимается в России и во всех странах ОЭСР (кроме Австралии, США, Швеции) с фирм – продавцов товаров и услуг в размере от 5 до 38% стоимости их товара (услуги). Обычно в стране применяется основная (стандартная) ставка этого налога (в странах – членах ЕС, например, она колеблется до 15%), а также повышенная, пониженная; с отдельных товаров и услуг этот налог не взимается.

Налоговые платежи поступают в центральный и местные бюджеты. Существует определенный порядок распределения поступающих средств. Как правило, в местные бюджеты целиком поступают акцизные сборы, налоги на недвижимость и некоторые незначительные налоги. Поступления от налогов на прибыль, на индивидуальные доходы делятся между центральными и местными бюджетами в заранее согласованных пропорциях. Местные бюджеты, в случае необходимости, получают из центрального бюджета субсидии.

§5. Принципы и функции налогообложения

Налогообложение строится на следующих принципах:

1. Уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей налогоплательщика, т.е. уровня доходов. Поскольку возможности разных физических и юридических лиц неодинаковы, для них должны быть установлены дифференцированные налоговые ставки, т.е. налог с дохода должен быть прогрессивным. Однако этот принцип соблюдается далеко не всегда, некоторые налоги во многих странах рассчитываются пропорционально. Идея необходимости обложения налогами доходов и имущества по прогрессивным ставкам в течение столетий владеет умами значительной части человечества, постоянно присутствует в политической жизни, межпартийной борьбе, отражается в той или иной степени в партийных программах, налоговом законодательстве.

2. Налогообложение должно носить однократный характер. Многократное обложение дохода или капитала недопустимо. Примером осуществления этого принципа служит налог на добавленную стоимость (НДС), когда вновь созданный чистый продукт облагается налогом всего один раз, вплоть до его реализации.

Пример. Фирма – производитель чугуна закупает железную руду, лом черных металлов, кокс, оборудование для замены изношенных основных средств и продает чугун. Она платит налог на добавленную стоимость с разницы между стоимостью проданных и закупленных товаров и услуг, т.е. чистого прироста стоимости, созданной ею. Завод – покупатель чугуна превращает его в стальной прокат и платит налог на стоимость, добавленную им в процессе переработки чугуна, но в облагаемую налогом сумму не входят стоимость железной руды, кокса и средства, затраченные на превращение их в чугун. Следующее производственное звено превращает прокат в детали машин и платит налог на добавленную стоимость с разницы в стоимости закупленного проката и готового из-

делия, а не со всей выручки от продажи, как это было бы при расчете налога с оборота.

В результате каждая надбавка к цене сырья, возникающая по мере его прохождения по производственной цепочке вплоть до конечного продукта, облагается налогом только один раз (в отличие от налога с оборота). В этом одно из главных преимуществ НДС.

3. Обязательность уплаты налогов. Налоговая система не должна оставлять сомнений у налогоплательщика в неизбежности платежа. Система штрафов и санкций, общественное мнение в стране должны быть такими, чтобы неуплата или несвоевременная уплата налогов были менее выгодными, чем своевременное и честное выполнение обязательств перед налоговыми органами.

4. Система и процедура уплаты налогов должны быть простыми, понятными и удобными для налогоплательщиков и экономичными для учреждений, собирающих налоги.

5. Налоговая система должна быть гибкой и легко адаптируемой к изменяющимся общественно-политическим потребностям.

Сумма, с которой взимаются налоги, называется налоговой базой. В случае налогов на доходы ее можно назвать налогооблагаемым доходом (прибылью).

Налогооблагаемый доход (прибыль) равен разности между полученным доходом (прибылью) и налоговыми льготами.

Налоговая льгота (льгота на налоги) устанавливается, как и налог, в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами. Распространены следующие виды налоговых льгот:

1) необлагаемый минимум объекта налога;

2) изъятие из обложения определенных элементов объекта налога (например, затрат на НИОКР);

3) освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков (например, ветеранов войны);

4) понижение налоговых ставок;

5) вычет из налоговой базы (налоговый вычет);

6) налоговый кредит (отсрочка взимания налога или уменьшение суммы налога на определенную величину).

Пример. Годовая прибыль фирмы составляет 100 000 тыс. долл. Налог на прибыль установлен 32%. Фирма имеет возможность использовать налоговый вычет в сумме 10 000 тыс. долл. или налоговый кредит в той же сумме (10 000 тыс. дол.). Фирма должна заплатить налог в первом случае (100 000 – 10 000) 0,32= 28800 тыс. р., а во втором – $100000 \times 0{,}32 - 10000 = 22000$ тыс. долл.

Таким образом, налоговый вычет уменьшает налоговую базу, а налоговый кредит – сумму налога (так называемое налоговое обязательство).

Та часть налоговой базы, которую налогоплательщик обязан выплатить в виде того или иного налога, называется налоговой ставкой (нормой налогообложения).

Принцип взимания налогов в зависимости от способности налогоплательщика породил систему прогрессивного налогообложения: чем выше доход (налоговая база), тем непропорционально большая часть его изымается в виде налога. Принцип пропорционального налогообложения предусматривает одинаковую долю налога в доходах (налоговой базе), независимо от их величины. Регрессивные ставки налога означают уменьшение их по мере возрастания дохода (налоговой базы).

На практике встречаются все три вида налогообложения, социальные последствия которых совершенно противоположны.

Налоги на прибыль корпораций (фирм) и на личные доходы чаще всего рассчитываются по прогрессивной шкале.

Социальные взносы и налоги на собственность носят пропорциональный характер. Самыми социально несправедливыми являются косвенные налоги, т.е. налог на добавленную стоимость, акцизы и таможенные пошлины, так как они перекладываются через цены на потребляемые товары в одинаковой степени на лиц с высокими и с низкими доходами, поглощая относительно более высокую долю доходов низкооплачиваемых слоев.

Налоги выполняют три важнейшие функции:

1) финансирования государственных расходов (фискальная функция);

2) поддержания социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними (социальная функция);

3) государственного регулирования экономики (регулирующая функция).

Во всех государствах, при всех общественных формациях налоги в первую очередь выполняли фискальную функцию, т.е. обеспечивали финансирование общественных расходов и, прежде всего – расходов государства. В течение последних десятилетий заметное развитие получили социальная и регулирующая функции.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №11

Тема 11. Дефицит бюджета и инфляция Бюджетный дефицит и государственный долг

Цель работы. Приобщить студента к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, связывать теорию с практикой, четко, последовательно и экономически грамотно решать задачи и излагать материал при анализе контрольных вопросов, и на их основании делать правильные выводы.

Задача 1. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют - 50 ден. ед., трансфертные платежи - 10 ден. ед., процентные выплаты по государственному долгу, равному 20 ден. ед., составляют 10 % годовых, налоговые поступления составляют - 40 ден. ед.

Задача 2. Рассчитайте на основе данных таблицы средние и предельные налоговые ставки, каким является данный налог.

Доход (в ден. ед.)	0	50	100	150	200	250
Сумма налога (ден. ед.)	0	5	15	30	50	705

Задача 3. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд.дол. по годовой ставке 8%. Полученные средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволят получить ежегодный прирост ВНП в размере 300 млн.дол. в течении нескольких последующих лет. Рассчитайте:
а) в каком размере увеличится государственный долг?
б) вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны?
в) через сколько лет страна может погасить этот долг?

Задача 4. Экономика описана следующими данными:
- реальная ставка процента равна - 3%
- темп роста реального ВНП - 7%
- соотношение долг/ ВНП - 50%
- первичный дефицит госбюджета - 5% от ВНП

Рассчитайте, будет ли соотношение долг/ВНП возрастать или снижаться?

Задача 5. Экономика стран А и В описана следующими данными:

Показатели	Страна А	Страна В
1. Величина государственного долга на начало финансового года (в млн. дол.)	2000	2000
2. Номинальные государственные расходы(на конец финансового года) процентные платежи по обслуживанию долга (в млн.дол.)	200	200
3. Уровень цен (на начало года)	1,0	1,0
4. Годовой темп инфляции	0,0	0,1
5. номинальная ставка процента	0,03	0,13
6. Номинальные налоговые поступления в госбюджет (в млн.дол.)	260	260

Рассчитайте:
а) каковы номинальные суммы процентных платежей по обслуживанию государственного долга в каждой стране?
б) каковы официальные оценки бюджетных дефицитов в каждой из стран
в) какова номинальная и реальная величина государственного долга в каждой из стран (на конец года)?

Задача 6. Известно, что около 80% мирового народонаселения проживает в развивающихся странах, однако на них приходится лишь 16% мирового дохода, тогда как на 20% самых богатых приходится около 84% мирового дохода. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем полной информацией о распределении доходов?

Теоретические пояснения

Население и фирмы, принимая хозяйственные решения, руководствуются своими частными, часто не совпадающими интересами. Их совокупный спро оказывается недостаточным для обеспечения полного использования имеющихся ресурсов. Государство, представляющее общественный интерес, вынуждено вмешиваться в экономику, корректируя совокупные расходы. Фискальная политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесие платёжного баланса и экономического роста при производстве неинфляционного ВНП. Важнейшим комплексным инструментом фискальной политики, объединяющим налоги и расходы в единый механизм, является государственный бюджет. Фискальная политика, основанная на кейнсианских принципах, преследует цель антициклического регулирования развития экономики. Наряду активной «дискреционной» деятельностью правительства, большую роль в фискальной политике играют, встроенные в налоговую и бюджетную системы, «автоматические» регуляторы поступлений и расходов. Идеальной налоговой системы не существует. Любая система - это попытка найти определённый прагматический компроми разной степенью приближения к идеальным принципам. Альтернативный кейнсианскому подход в проведении фискальной политики выдвинули сторонники теории экономики предложения. Они доказали в теории и на практике, что более низкие ставки налогов позволяют увеличить общую сумму налоговых поступлений. Несбалансированность бюджета порождает рост государственного внутреннего долга. Активная фискальная политика государства по кейнсианским рецептам порождает эффект «вытеснения» частных инвестиций и снижения деловой активности частного сектора. Принятие законов налоговой администрации в настоящее время должно существенно упростить налоговую систему, ограничить число налогов и облегчить налоговое бремя для предприятий и физических лиц.

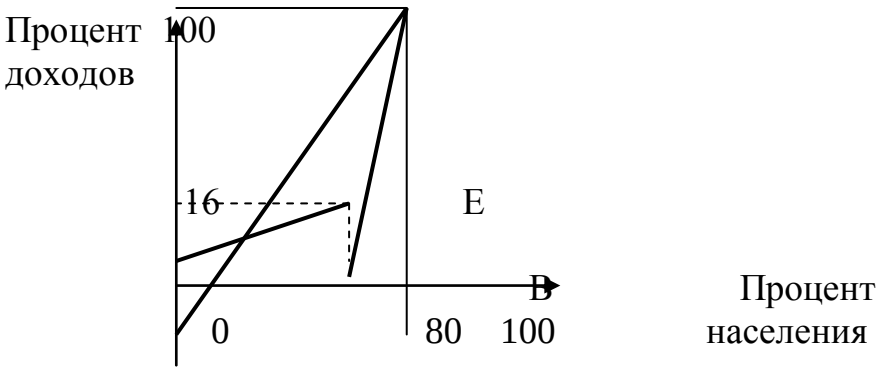
Методические указания к лабораторной работе

Для расчета необходимо использовать зависимость:

$\frac{\Delta Долг}{ВНП} = \frac{Долг}{ВНП} \times$ (реал. ставка % - темп роста реал.ВНП) -

- Долг первичного бюджетного излишка ВНП,

Строим по имеющимся данным кривую Лоренца.



Порядок выполнения работы

- подбор и изучение литературы;
- собрание и обработка фактического материала;
- выполнение задания.

Контрольные вопросы

1. Кризис платежного баланса.
2. Переход к плавающему обменному курсу.

Указания к отчету

Отчет должен содержать:

1) наменование и цель работы;
2) задание;
3) структурную схему исследований;
4) схемы и графики;
5) краткие выводы о работе.

Литература

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
ОСНОВНАЯ

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: Изд – во МГУ «ДИС», 1997.
2. Гайгер А., Линвуд Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика / Пер. с англ. – М.:ИНФРА – М. 1996.
3. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / Пер. с англ. – М.: Изд – во МГУ «ИНФРА – М»,1997.
4. Сакс Дж., Ларрен Ф. Мкроэкономика. Глобальный подход / Пер. с англ. – М.:Дело, 1996.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Албегова И.М., Емцов Р.Г., Хлопова А.В.Государственная экономическая политика. – М,: 1998.
2. Агапова Т.Г. Бюджетно-налоговое регулирование в переходной экономике: макроэкономический аспект. – М.: 1998.
3. Курс экономической теории /Под ред. Проф. Сидоровича А.В. – М.: 1997.
4. Луссе А. Макроэкономика: краткий курс /Уч. Пособие. – СПб: Издательство «Питер», 1999.
5. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика. Учебник для техн. вузов. – М.: Высшая школа, 2000.
6. Сафонова В.П. Показатели системы национальных счетов в отечественной статистике. Учебное пособие для вузов. – М.: 1996.
7. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. – Киров, ТОО Издательство «АСА», 1997.
8. Сборник задач по экономике: Учебное пособие /Отв. Ред. Ю.Е. Власьевич. М.: Издательство БЕК, 1996.

Формат 60х84 1/12
Объем 107стр. 8,9 печатный лист
Тираж 20 экз.,
Отпечатано
в редакционно-издательском отделе
КГУТиИ им. Ш Есенова
г.Актау, 32 мкр.