

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
РГКП «КАСПИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖИНИРИНГА ИМЕНИ Ш.ЕСЕНОВА»

Ф. К. ДОСМАМБЕТОВА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие

Ақтау 2011

УДК 330 (075.8)
ББК 65.01я73

Рецензенты: Турекулова Д.М. - д.э.н., профессор, зав. кафедрой
«Менеджмент» Казахского Университета экономики, финансов
и международной торговли;
Шегенбаева Н.А. - к.э.н., зам. начальника управления финансов
– начальник отдела тарифов РГП «АММТП»
Аманиязова Г.Д. - к.э.н., доцент, зав. кафедрой
«Экономика» КГУТиИ им. Ш.Есенова

Досмамбетова Ф.К.
Д 70 Экономическая теория. Учебное пособие / Ф.К.Досмамбетова, КГУТиИ
им.Ш.Есенова, -Актау, 2011- 139 стр.

ISBN 978-601-7276-95-9

В учебном пособии освещаются основные вопросы курса экономической теории. Рассматриваются теоретические и практические тезисы, формулируются вопросы для проверки и самопроверки знаний, приводятся задания на тестирование, задачи для вычисления экономических параметров и показателей функционирования экономики. Цель учебного пособия – улучшение восприятия и усвоения экономических понятий, решение практических задач экономики. Учебное пособие предназначается для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям.

УДК 330 (075.8)
ББК 65.01я73

Рекомендовано к изданию решением Учебно-методического совета Каспийского государственного университета технологий и инжиниринга им.Ш.Есенова

ISBN 978-601-7276-95-9

© КГУТиИ им.Ш.Есенова,2011

Введение

Учебное пособие по изучению курса «Экономическая теория» выполнена для оказания помощи изучающим данный предмет, проведения практических занятий, выявления знаний студентов.

Экономическая теория - наука о законах развития экономических отношений рыночной системы хозяйствования, воплотившая достижения политической экономии, экономики и теоретических наработок частных экономик.. В условиях развития рыночных отношений этот предмет особенно актуален для студентов экономических специальностей.

Основными методами научного исследования в Экономической теории являются методы логики, анализ и синтез, математические методы, метод абстракций и допущений.

В курсе Экономическая теория студенты должны получить знания, которые помогут им понять процессы, протекающие в экономике. В частности, они должны помочь им в поисках ответов на вопросы: как образуется рыночная цена, какие вопросы решают фирмы для производства конкурентоспособной продукции, каково поведение на рынке рационального покупателя, как минимизировать убытки и максимизировать прибыль на различных типах рынков, теорию национальной экономики, инструменты государственного регулирования и др.

Основной задачей изучения данной дисциплины является интенсивное обучение студентов главным принципам современного микро и макроэкономического анализа, с уделением особого внимания методологии использования основных микро и макроэкономических показателей.

Учебное пособие по Экономической теории, предназначено для закрепления и лучшего усвоения теоретического материала студентами, проведения практических занятий, подготовки к экзаменам и промежуточной аттестации. Пособие включает теоретический материал, тесты и задачи по основным темам, изучаемым в курсе (согласно стандарту образования и типовой программы).

1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1.1 Место и роль экономической теории в развитии общества

Современный человек нуждается в удовлетворении различных потребностей, в пище, одежде, обуви, жилье. Удовлетворением основных материальных потребностей человека и занимается экономика.

Слово экономика происходит от греческого слова *oikonomia* – управление домашним хозяйством. В настоящее время имеется три подхода к понятию экономика.

1. Экономика, как область хозяйственной деятельности людей (на предприятии, в отрасли, в стране).

Здесь главная функция экономики состоит в том, чтобы создавать блага, необходимые для жизни людей. Под благом принято понимать то, что удовлетворяет потребности людей. Все разнообразие благ можно подразделить на:

- Естественные продукты природы (земля, лес, плоды деревьев, реки и т.д.);
- Экономические блага – результаты созидательной производственной деятельности людей.

Назначение хозяйственной деятельности людей обеспечивать общество различными экономическими благами: предметами потребления и средствами производства. В рыночной экономике, где эти блага продаются и покупаются, их называют товарами и услугами.

2. Экономика, как наука о хозяйственной деятельности. Объектом изучения становятся личные и материально-технические факторы и технология. Материально-техническими факторами занимаются специалисты по техническим специальностям, технологией – технологи, социологи, политологи, юристы.

3. Экономика выступает как отношения между людьми, возникающие в процессе хозяйствования. Для экономической теории остается особый объект исследования – это экономические отношения.

Экономические отношения между субъектами хозяйствования имеют видимую и невидимую сторону. Видимым выступает материальная сторона хозяйственной деятельности. Их можно видеть по движению продуктов в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Экономическая теория рассматривает только сферу экономической жизни, то есть хозяйственные связи и отношения и экономическое поведение людей. Если конкретизировать, то экономическая теория занимается такими вопросами как:

- Организация и регулирование экономики;
- Ценообразование и денежные доходы населения;
- Безработица и инфляция;
- Чрезмерные военные расходы и загрязнение окружающей среды и многими другими проблемами в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ.

Все эти вопросы являются отражением главной экономической проблемы – получения большего количества благ при минимуме производственных затрат.

Дело в том, что у людей потребности в благах безграничны, а вот ресурсы для их создания ограничены. Таким образом, главным предметом экономической теории является поиск эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей людей.

Экономическая теория включает в себя и социально-экономический аспект, т.е. изучает отношения между людьми в процессе производства, распределения обмена и потребления по эффективному использованию ресурсов.

Экономических наук много, они составляют целую систему. Здесь можно выделить главные направления:

Конкретные экономические науки, которые изучают те или иные области хозяйственной жизни общества. Например:

– Имеются *отраслевые* экономические науки: экономика промышленности, экономика строительства.

– Имеются *функциональные* экономические науки: финансы, кредит, статистика, бухгалтерский учет.

– Имеются *экономические науки на стыке с другими науками*: экономическая география, экономическая история, демография и др.

Экономическая теория занимается такими вопросами как регулирование экономики, ценообразование, денежные доходы населения, безработица и инфляция, загрязнение окружающей среды и другими проблемами в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ.

1.2 Основные функции экономической теории

Первая – познавательная. Она состоит в том, чтобы изучать и объяснять экономику общества и представлять полученные знания в теоретическом виде, то есть обобщенно и в систематизированном виде. Экономическая теория познает экономическую действительность для того, чтобы открыть людям способы использования экономических законов и категорий, познать невидимые экономические процессы. Сделать правильные выводы и использовать в практической деятельности.

Вторая - методологическая. Экономическая теория является теоретической и методологической базой для всех экономических наук. Методология – учение о методах познания, а также сами методы, применяемые в науке.

Третья – практическая. Разработка способов рационального хозяйствования, а также обоснование эффективной политики государства.

1.3 Методы изучения экономической теории

Основными методами научного исследования являются *методы логики, анализ и синтез, математические методы, метод абстракций и допущений*. По отношению к принципам экономического анализа ученые-экономисты делятся на две группы, составляющие *позитивную и нормативную* экономическую науку.

Общенаучными методами познания экономики являются следующие:

- *Наблюдение, эксперимент, моделирование.*

Научное мышление должно отражать экономику всесторонне и в целостности. Нельзя ограничиваться простыми наблюдениями. Необходимо изучать эти события, проникать в их сущность, теоретически осмысливать, используя при этом статистические данные.

- *Метод научных абстракций.*

Например, исследование категории товар предполагает абстрагирование от цвета, вкуса, веса и найти их общее свойство: все эти вещи – продукты человеческого труда, предназначенные для продажи.

- *Анализ и синтез, системный подход.* Например, анализ – это изучение экономики отдельных фирм, домохозяйств, отраслей.

Имеются такие понятия, как *микроэкономика* и *макроэкономика*.

Микроэкономический подход ближе к анализу, а *макроэкономика* – это исследование экономики в целом. Это национальное хозяйство в целом. Она базируется на методе синтеза, оперирует агрегатными показателями, такими, как ВВП, ВНП, НД и др.

- *Индукция и дедукция.*

Движение мысли от отдельных фактов к общему выводу – это индукция, или обобщение. Рассуждение от общего к частным выводам называют дедукцией.

- *Исторический и логический.* Они применяются в единстве. Это изучение экономических процессов в их исторической последовательности с логическими обобщениями.

- *Графический метод.* Здесь отражаются наглядность, компактность, сжатость показателей и информации.

Таким образом, экономическая политика должна быть гибкой в соответствии с меняющимися условиями. Необходимы сочетания рациональных зерен неоклассического и кейнсианского направлений и должна дополняться осторожным государственным регулированием.

Контрольные вопросы, тесты и задачи по теме

1. Каково место экономической теории среди других наук об обществе? Как провести грань между ними?

2. Как понимать термин «экономический человек»?

3. Каковы основные инструменты экономической науки и методы их использования?

Тесты:

1. Техничко-экономический подход к экономике характеризует:

А) верны ответы В) и С);

В) процесс преобразования имеющихся в распоряжении общества ресурсов в продукцию;

С) материально-вещественный аспект экономики;

Д) социально-экономический аспект экономики;

Е) организационно-экономический аспект экономики.

2. Организационно-экономический подход к экономике – это подход, основанный на:

- А) вычлениении отношений по рациональному использованию и воспроизводству ресурсов;
- В) системе общественного разделения труда, специализации производства и обобществлении, многообразии форм организации производства, труда и управления;
- С) разнообразии форм жизнедеятельности человека;
- Д) различии общего и особенного в экономике;
- Е) анализе производственных отношений как формы производительных сил.

3. Социально-экономический подход к экономике исследует:

- А) верны ответы В) и С);
- В) базисные отношения, определяющие характер других отношений;
- С) отношения собственности и распределения доходов;
- Д) производительные силы общества;
- Е) отношение человека к природе.

4. Что изучает экономическая теория:

- А) верны ответы В) и Д);
- В) организационно-экономические и социально-экономические отношения;
- С) производительные силы общества;
- Д) экономическое поведение людей;
- Е) технологию производства товаров.

5. Выберите наиболее полное определение предмета экономической теории:

- А) экономика изучает экономическую структуру общества;
- В) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- С) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- Д) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал;
- Е) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;

6. Экономическая теория:

- А) пригодна для изучения всех экономических систем;
- В) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования;
- С) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- Д) верны ответы В) и С);
- Е) пригодна для изучения доиндустриальных систем.

7. Термин "политическая экономия" впервые употребил в заглавии своего труда:

- А) Адам Смит;
- В) Аристотель;
- С) Антуан де Монкретьен;
- Д) Карл Маркс;
- Е) Альфред Маршалл;

8. Термин "Экономикс" получил всеобщее признание после того, как был употреблен в названии труда:

- А) Жана Батиста Сэя;
- В) Альфреда Маршалла;
- С) Джона Стюарта Милля;
- Д) Джона Мейнарда Кейнса;
- Е) Пола Самуэльсона.

9. Макроэкономика определяется как область экономической теории, которая изучает:

- А) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- В) роль государства в экономике;
- С) глобальные проблемы экономического развития человечества;
- Д) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном значении этого термина;
- Е) правильные ответы С) и D);

10. Что раскрывает содержание метода научной абстракции:

- А) верны ответы В) и Е);
- В) выделение в изучаемых процессах типичного, устойчивого;
- С) моделирование экономических процессов;
- Д) постановка экспериментов;
- Е) очищение наших представлений об изучаемых процессах от случайного, преходящего.

11. Что такое индукция:

- А) исторический подход к экономическим явлениям;
- В) обоснование частных на основе общих положений;
- С) научное обоснование эксперимента;
- Д) разработка экономико-математических моделей;
- Е) выведение общих положений на основе частных.

12. Что такое дедукция:

- А) обоснование частных на основе общих положений;
- В) выведение общих положений, принципов на основе частных;
- С) упрощенное утверждение;
- Д) моделирование экономических процессов;
- Е) исторический подход к экономическим явлениям.

13. Чем характеризуется метод синтеза:

- А) соединение отдельных элементов в единое органическое целое, исследование их взаимодействия;
- В) обоснование частных положений на базе общих;
- С) постановка экспериментов;
- Д) моделирование экономических процессов;
- Е) верны ответы В) и D);

14. Чем характеризуется метод анализа:

- А) расчленение экономического явления на составляющие его простые элементы;
- В) соединение элементов в единое органическое целое;

- С) логическое выведение общих положений;
 D) постановка экспериментов;
 E) моделирование экономических процессов.
15. Редкость - это:
 A) характеристика только индустриальных систем;
 B) концепция, отражающая невозможность полного удовлетворения человеческих потребностей;
 C) характеристика только доиндустриальных систем;
 D) эффективность;
 E) платежеспособный спрос.
16. Что такое экономические категории:
 A) научные абстракции, выражающие те или иные стороны производственных отношений;
 B) упрощенные утверждения;
 C) субъективные оценки понятий;
 D) причинно-следственные связи;
 E) формализованные представления об экономических явлениях.
17. Какое из приведенных ниже высказываний является правильным:
 A) экономические законы действуют объективно, но люди должны изучать их и использовать в практической деятельности;
 B) экономические законы действуют по воле людей, люди устанавливают их;
 C) экономические законы действуют сами по себе, независимо от воли и желаний людей;
 D) экономические законы то же самое, что и юридические законы;
 E) верны ответы B) и D);
18. Что такое экономические законы:
 A) существенные внутренние, устойчивые причинно-следственные связи в производственных отношениях;
 B) формализованные представления об экономических явлениях;
 C) научные абстракции, позволяющие определить существенные стороны экономических явлений;
 D) статьи уголовного и гражданского кодексов, которые регулируют экономические отношения, экономическую деятельность;
 E) юридические законы.
19. Ограниченность – это проблема, которая:
 A) Существует только в бедных странах
 B) Есть только у бедных людей
 C) Есть у всех людей и обществ
 D) Никогда не возникает у богатых людей
 E) Никогда не возникает в богатых странах
20. К методам экономической теории не относится:
 A) Метод дедукции
 B) Метод индукции
 C) Формальной логики
 D) Экономико-математическое моделирование
 E) Анализ

2. ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

2.1 Экономические блага, производство и воспроизводство

Экономика - область деятельности людей, в которой создаются нужные им блага. Под **благом** подразумевается все то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям. Блага вообще подразделяются на два рода: 1) естественные - земля, леса, полезные ископаемые и все другое, созданное первоначальной природой; 2) экономические - продукты, образно говоря, "второй природы", творцом которой является человек.

Главная функция экономики заключается в создании продуктов, необходимых для жизнедеятельности общества. При этом изготавливаются два вида экономических благ: а) *предметы потребления* и б) *средства производства* (условия созидательной деятельности). О степени экономического развития страны в первую очередь судят по объему, разнообразию и качеству предметов потребления и по степени обеспеченности ими жителей.

Чтобы выполнять главную функцию экономики, нужно создавать блага второго вида - средства производства (хлопок, нефть, металл, древесину, станки и т. п.). Без этих средств нельзя изготовить предметы потребления. Для каждой страны важен и другой показатель хозяйственного развития - объем выпуска разных средств производства на душу населения.

Экономике свойственны воспроизводственные процессы - непрерывно возобновлять процесс создания новых предметов потребления и средств производства взамен выбывающих. Непрерывно повторяющийся процесс производства называется воспроизводством. Различают *простое, убывающее* и *расширенное воспроизводство*. Экономические блага совершают движение по такому кругу: производство- распределение-обмен - потребление. Началом здесь является непосредственное производство - созидание полезных продуктов. Производство является основой для всей экономики. Если не создан продукт, то, естественно, нечего распределять, обменивать и потреблять.

Распределение - такой отрезок кругооборота, который начинается в производстве. Чтобы создавать все многообразие полезных вещей, требуется разместить работников и орудия труда по разным видам хозяйственной деятельности. Такое разделение труда со временем все более углубляется и расширяется. Когда распределяется доход, полученный от хозяйственной деятельности, то определяется доля каждого человека в созданном богатстве. Она зависит от количества изготовленных благ.

Обмен прежде всего глубоко вторгается в производство. Ведь разделение труда вынуждает работников совершенствовать свои способности в разных направлениях. Из-за этого возникает необходимость обмениваться знаниями и деятельностью в целях получения общего хозяйственного результата. Доставшиеся от распределения блага зачастую не нужны людям для личного потребления. Но в то же время они нуждаются в совершенно других вещах. Тогда происходит обмен продуктами труда.

2.2 Потребность и нужда, уровни потребностей

Потребление также непосредственно связано с производством. На предприятиях расходуются жизненные силы и способности работников. Используется также сырье, топливо, машины и другие вещественные условия выпуска продукции, то есть совершается производительное потребление. Вместе с тем потребление составляет особый - заключительный этап движения продукта, когда он идет на удовлетворение личных нужд людей. В это время полезные вещи известным образом исчезают в процессе *непроизводительного потребления*, после чего их требуется заново создавать.

Потребность вообще - это особое психологическое состояние человека, ощущаемое или осознаваемое им как "неудовлетворенность". Поэтому потребность становится побудителем активности, направленной на устранение возникшего несоответствия. Человеческие потребности весьма многообразны. Экономические потребности - это часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимо производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг. Именно они участвуют в активном взаимодействии между производством и неудовлетворенными запросами людей.

Производство прямо влияет на потребности по нескольким направлениям. В свою очередь, экономические потребности оказывают обратное воздействие на производство. Всю историю экономики можно в определенном смысле рассматривать как историю формирования все более высокого уровня потребностей. Современная цивилизация знает несколько уровней потребностей:

физиологические нужды (в пище, воде, одежде, жилье, воспроизводстве рода);
потребности в *безопасности* (защите от внешних врагов и преступников, помощи при болезни, защите от нищеты);
необходимость в *социальных контактах* (общении с людьми, имеющими те же интересы; в дружбе и любви);
потребности в *уважении* (признании со стороны других людей, самоуважении, в приобретении определенного общественного положения);
потребность в *саморазвитии* (в совершенствовании всех возможностей и способностей человека).

2.3 Производственные возможности общества

Обследования, проведенные во многих странах, показали, что разведанных запасов нефти, газа и угля может хватить только до середины XXI столетия.

В связи с этим практически важно определить производственные возможности (применительно как к стране, так и к отдельному предприятию). Под **производственными возможностями** подразумевается наибольший объем выпуска продукции, который достигается при полном использовании ресурсов. Альтернативный выбор в экономике может быть охарактеризован с помощью *кривой производственных возможностей*, каждая точка которой отражает максимально возможный объем производства двух продуктов при данных ресурсах. Количество других продуктов, которым нужно пожертвовать,

чтобы получить какое-либо количество данного продукта, называется *временными издержками производства* данного продукта.

При нехватке хозяйственных средств можно прибегать к следующему выбору. Из всех допустимых вариантов применения производственных факторов выбирается более предпочтительный, самый насущный.

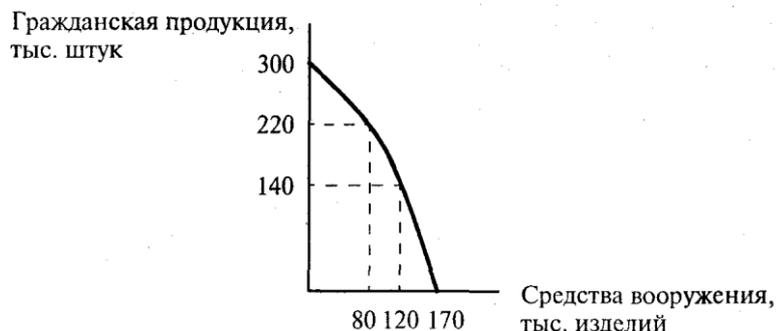


Рисунок 2.1 Кривая производственных возможностей

Глядя на график, можно представить себе множество вариантов выбора между выпуском жизненных средств и военных изделий. Предположим, принято решение провести значительную конверсию оборонных предприятий (переключить их работу на выпуск гражданской продукции) и увеличить производство изделий для населения со 140 до 220 тыс. штук. Однако при отсутствии резервов сделать это можно лишь путем сокращения выпуска средств вооружения со 120 до 80 тыс. штук, то есть на 40 тыс. изделий.

Последняя цифра точно определяет экономические последствия, своего рода «цену» принятого решения - «альтернативную стоимость». Под **альтернативной стоимостью** подразумевается количество благ, которое нужно отдать (или, как говорится, принести в жертву) в обмен на продукты, пользующиеся значительно большим предпочтением. В рассмотренном случае повышение благосостояния населения (увеличение выпуска предметов потребления со 140 до 220 тыс. изделий) имеет альтернативную стоимость, равную 40 тыс. штук военных средств.

Разумеется, в реальной жизни приходится определять производственные возможности в отношении множества благ. Выбор подходящих производственных возможностей осуществляется неоднозначно в разные периоды экономического развития.

Эффективность производства в целом определяется соотношением эффекта (результата) и причины, его вызывающей. Важнейшими показателями эффективности производства являются: *производительность труда, трудоемкость, фондовооруженность, фондоотдача, фондоемкость, материалоемкость.*

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1. Какова взаимосвязь экономических потребностей и производства?
2. Что показывает кривая производственных возможностей общества?
3. Какова структура общественного производства?
4. Какие фазы воспроизводства знаете, типы воспроизводства?

Тесты:

1. Воспроизводство – это:

- А) Производство продукции необходимой народу
- В) Постоянное повторение и непрерывное возобновление производства
- С) Процесс производства в будущем времени
- Д) Ежегодно производимые виды продукции
- Е) Отношение взаимного обмена труда и продукции

2. Ресурс первоначально естественного происхождения, который способен к самовосстановлению в относительно широких пределах – это:

- А) Капитал
- В) Окружающая среда
- С) Труд
- Д) Полезные ископаемые
- Е) Экономические ресурсы

3. То, на что направлен труд человека, называют:

- А) Средством труда
- В) Предметом труда
- С) Средством производства
- Д) Рабочей силой
- Е) Процессом труда

4. Простое воспроизводство – это

- А) Воспроизводство, возобновляющееся из года в неизменных размерах
- В) Воспроизводство, связанное с увеличением добычи золота
- С) Воспроизводство, связанное с освоением новых ресурсов
- Д) Уменьшение личного потребления
- Е) Воспроизводство, основанное на ручном труде

5. Что характеризует третье крупное общественное разделение труда?

- А) Обособление торговли и купечества
- В) Обособление ростовщичества
- С) Обособление земледелия
- Д) Обособление скотоводства
- Е) Обособление ремесла

6. Какое экономическое последствие не зависит от углубления общественного труда?

- А) Рост производительности труда
- В) Повышение качества продукции
- С) Выравнивание материальной обеспеченности различных слоев населения
- Д) Развитие отношений обмена
- Е) Рост объемов производства

7. Натуральное хозяйство – это

- А) Организация производства, при которой не применяются машины и приспособления, а используется ручной труд
- В) Организация производства натуральных природных продуктов для человека
- С) Хозяйство, в котором производится продукты питания для продажи гражданами и фирмам

Д) Хозяйство, в котором производится, все необходимое для собственной жизни и практически нет товарного обмена

Е) Сельское хозяйство

8. Находится на границе производственной возможности между зерном (у) и ракетой (х) означает, что:

А) Невозможно производить большее количество ракет;

В) Невозможно производить большего количества зерна;

С) Совокупное равновесие;

Д) Больше ракет может быть произведено только, если сократится производство некоторого количества зерна;

Е) Если общество становится более производительным в производстве зерна, тогда мы сможем иметь больше зерна, но количество производимых ракет останется прежним.

9. Каковы источники экстенсивного пути развития?

А) Улучшения организации производства.

В) Увеличение производительности труда.

С) Современная техника.

Д) Увеличение численности рабочей силы.

Е) Повышение квалификации работников.

10. К факторам экономического развития относятся:

А) Экстенсивные и интенсивные.

В) Экстенсивные.

С) Интенсивные.

Д) Трудовые.

Е) Сырьевые.

11. Что не характерно для натурального хозяйства.

А) Разделение труда и специализация.

В) Замкнутость экономической системы .

С) Непосредственная связь производства и потребления.

Д) Специфический характер труда.

Е) Верны ответы В) и С)

12. Что характеризует первое крупное общественное разделение труда:

А) обособление торговли и купечества;

В) обособление ремесла в особый вид деятельности;

С) обособление земледелия и скотоводства в особые виды деятельности;

Д) обобществление производства;

Е) обособление товаропроизводителей.

13. Что характеризует второе крупное общественное разделение труда:

А) обособление земледелия в особый вид деятельности;

В) обособление ремесла в особый вид деятельности;

С) обособление торговли и купечества;

Д) обособление скотоводства в особый вид деятельности;

Е) обособление ростовщичества.

14. Что характеризует третье крупное общественное разделение труда:

А) обособление торговли и купечества;

- В) обособление ростовщичества;
- С) обособление земледелия;
- Д) обособление скотоводства;
- Е) обособление ремесла.

15. Что не характеризует отношения распределения:

- А) фаза воспроизводства;
- В) стадии производства и потребления;
- С) распределение средств производства и рабочей силы;
- Д) распределение необходимого продукта;
- Е) распределение прибавочного продукта.

16. Что характерно для фазы потребления:

- А) непосредственное потребление жизненных благ и услуг;
- В) производство услуг;
- С) распределение трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- Д) распределение рабочей силы по объектам;
- Е) соединение факторов производства

17. Марксистская экономическая теория характеризует производство как процесс взаимодействия:

- А) земли, капитала и труда;
- В) финансового и производительного капитала и труда;
- С) вещественного и личного факторов производства;
- Д) средств производства и человека;
- Е) верны ответы С) и Д).

18. Общим свойством экономических ресурсов является их:

- А) ограниченное количество;
- В) полезность;
- С) ценность;
- Д) все ответы верны;
- Е) верны ответы А) и В).

19. Каждая точка на кривой производственных возможностей (КПВ) представляет собой:

- А) максимально возможный объем производства двух продуктов при любых вариантах затрат ресурсов;
- В) максимально возможный объем производства двух продуктов при данных ресурсах;
- С) максимально возможный объем производства любого количества продуктов при данных ресурсах;
- Д) минимальный объем производства двух продуктов при данных ресурсах;
- Е) минимально объем производства любого количества продуктов при данных ресурсах.

20. Расширенное воспроизводство не сопровождается:

- А) ростом производства;
- В) увеличением нормы накопления;
- С) уменьшением нормы накопления;
- Д) ростом потребления;

Е) совершенствованием технологии производства

Задачи:

№1 .Ниже представлены четыре альтернативных варианта производства продуктов *A* и *B*:

A	0	1	2	3
B	5	4	2	0

- постройте кривую производственных возможностей;
- определите вмененные издержки второй единицы продукта *A*;
- чему равны совокупные вмененные издержки двух единиц продукта *A*?

№2. Ниже представлены альтернативные варианты производства продуктов *C* и *D*:

C	0	1	2	3	4
D	20	19	16	10	0

- постройте кривую производственных возможностей;
- определите вмененные издержки производства третьей единицы продукта *C*;
- чему равны совокупные вмененные издержки трех единиц продукта *C*?

3. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ. ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

3.1 Понятие собственности, подходы и виды собственности

Собственность - образование сложное и многомерное. Она является основой экономической системы.

Необходимо различать 2 подхода к собственности:

Первый подход рассматривает собственность как конкретную экономическую категорию. Собственность есть отношение между людьми по поводу присвоения средств производства и результатов производства.

Второй подход характеризует собственность через анализ всей экономической системы общества.

Собственность как отношение, пронизывающее все общественное устройство характеризует рис. №1.

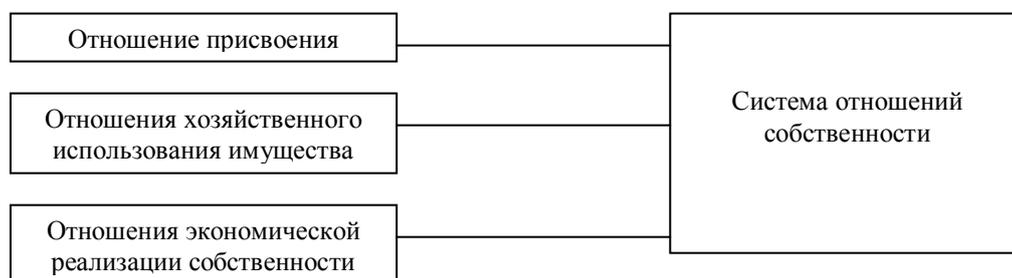


Рисунок 3.1. Структура отношений собственности

Необходимо различать экономическое и юридическое содержание собственности.

Экономическое содержание собственности

Экономическое содержание собственности характеризуется через

следующие моменты:

- а) взаимосвязь двух парных категорий: присвоение - отчуждение;
- б) взаимосвязь таких парных категорий как обособление - обобществление;
- в) способ соединения вещественного и личного факторов производства;
- г) способ распределения доходов;
- д) субъектно-объектный анализ.

а) Присвоить - значит превратить какой-то объект отношений в собственную жизнедеятельность данного субъекта этих отношений согласно функциям, выполняемым им в жизнедеятельности общества в целом. Отчуждение означает невозможность превращения какого-то объекта в собственную жизнедеятельность субъекта.

б) Обособление означает, что каждый товаропроизводитель специализируется на производстве определенного товара. Чем глубже общественное разделение труда, тем сильнее взаимозависимость между обособленными товаропроизводителями. Включение отдельного обособленного товаропроизводителя в систему общественного труда осуществляется через обмен результатами деятельности.

в) Глубинную основу отношений собственности составляет способ соединения факторов производства. Различают два способа соединения — непосредственный и опосредованный.

Соединение средств производства с непосредственными производителями материальных благ, осуществляемое в процессе производства, минуя сферу обращения, характеризует непосредственный способ соединения факторов производства. В этом случае, в лице одного человека реализуются две функции - функция собственника средств производства и функция непосредственного производителя материальных благ. Может быть и другой вариант, когда эти две функции разъединены, закреплены за разными субъектами, за одним - функция собственника средств производства, за другим - функция рабочей силы. В этом случае работник отчужден от средств производства. Для того, чтобы произошло соединение факторов производства, необходимо, чтобы собственник средств производства нанял рабочую силу на рынке труда. Поэтому соединение вещественного и личного факторов, осуществляемое в сфере производства, происходит после акта купли-продажи рабочей силы, то есть опосредуется товарно-денежными отношениями. Этот вариант соединения факторов производства называется опосредованным.

г) Распределение доходов осуществляется в интересах собственников средств производства.

д) Субъектами собственности могут быть: отдельные индивиды, семья, социальная группа, производственный коллектив, народ, органы управления. Объектами собственности являются: средства производства, имущество, деньги, ценные бумаги, информация, интеллект, рабочая сила.

3.2 Теория прав собственности

Юридическое содержание собственности характеризуется правомочиями. Права собственности - это совокупность властных прав, санкционированных

поведенческих отношений, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ.

Для реализации прав собственности очень важна спецификация прав собственности. Спецификация прав собственности - это определение субъекта, объекта собственности и способов наделения ею, определение правомочий собственника.

Согласно экономической теории прав собственности, не ресурс сам по себе является собственностью, а пучок или доля прав по использованию ресурсов.

Отношения собственности - это система исключений из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Если отсутствуют исключения из доступа к ресурсам, они - ничьи, никому не принадлежат или, что одно и то же - принадлежат всем, ибо имеется свободный доступ к ним. Объектом собственности являются экономические ресурсы, которые всегда ограничены. Исключить других из свободного доступа к ресурсам означает специфицировать права собственности на них. Смысл и цель спецификации - создать условия для приобретения прав собственности на ресурсы теми, кто ценит их выше, кто способен извлечь из них большую пользу.

Многообразие форм собственности в рыночной экономике

Собственность есть историческая категория. В соответствии с характером производственных отношений, присущих конкретному способу производства, различают исторические типы собственности, обладающие совокупностью специфических признаков.

Поскольку в рамках того или иного типа собственности на разных ступенях развития общественного разделения труда могут существовать различия способа присвоения, то поэтому выделяют различные формы присвоения или формы собственности. К ним относятся: 1) формы индивидуального присвоения; 2) формы коллективного присвоения; 3) формы общественного присвоения.

В рамках той или иной формы могут быть те или иные виды. Так:

1. Индивидуальная собственность делится на: а) личную; б) частную трудовую; в) частную капиталистическую.
2. Коллективная собственность делится на: а) товарищества; б) кооперативную; в) акционерную; г) совместное производство.
3. Общественная собственность делится на: а) общегосударственную; б) муниципальную.

На основе одной формы или вида собственности могут сложиться разные формы хозяйствования, что и является условием конкуренции.

3.3 Разгосударствление и приватизация в Республике Казахстан

В условиях переходной экономики происходят существенные изменения в отношениях собственности. Эти изменения связаны с процессами разгосударствления и приватизации.

Разгосударствление - это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли

государства в экономике. Разгосударствление направлено на преодоление монополизма, развитие конкуренции и предпринимательства.

В тесной связи с разгосударствлением находится приватизация.

Приватизация - это одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц. Приватизация государственных и муниципальных предприятий означает приобретение гражданами, акционерными обществами у государства и местных органов власти в собственность:

- предприятий и их подразделений, выделяемых в самостоятельные предприятия;
- материальных и нематериальных активов предприятий;
- долей (паев, акций) государства и местных органов власти в капитале акционерных обществ (товариществ);
- принадлежащих приватизируемым предприятиям долей (паев, акций) в капитале иных предприятий.

В процессах разгосударствления и приватизации в РК за 10 лет можно выделить четыре этапа.

I этап охватывает период 1991 - 1992 гг. Основным направлением приватизационного процесса на этом этапе являлось широкомасштабное реформирование государственной собственности в целях обеспечения условий перехода от централизованно-плановой к рыночной экономике, которое осуществлялось путем передачи предприятий в коллективную или акционерную собственность трудовым коллективам этих предприятий на льготных условиях и продажи объектов торговли и сферы услуг, в том числе за жилищные купоны.

II этап охватывает период с 1993 г. по 1995 г. Данный этап осуществлялся в соответствии с «Национальной Программой разгосударствления и приватизации в Республике Казахстан на 1993-1995 годы», утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 5 марта 1993 года.

Основной целью второго этапа приватизации являлось создание необходимых условий для перехода от централизованно-плановой к рыночной экономике на основе персонификации права собственности в процессе возвращения государством населению республики национального имущества путем безвозмездной и возмездной передачи производственных объектов и других материальных и нематериальных активов, принадлежащих государству.

Программа второго этапа приватизации определила основные направления институциональных реформ:

«малая приватизация», осуществляемая посредством аукционов и конкурсов малых предприятий торговли, коммунального хозяйства, бытового обслуживания;

«массовая приватизация» средних предприятий, имеющих численность работающих от 200 до 5000 человек, в том числе за приватизационные инвестиционные купоны (ПИКи);

приватизация по индивидуальным проектам крупных и уникальных имущественных комплексов (предприятий с численностью работающих 5000

человек).

«приватизация госсельхозпредприятия» (совхозов).

III этап приватизации охватывал период с 1996 г. по 1998 г. и осуществлялся в соответствии с «Программой приватизации и реструктуризации государственной собственности в Республике Казахстан на 1996-1998 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 февраля 1996 года № 246.

Основной целью Программы III этапа являлось достижение и закрепление преобладания частного сектора в экономике Республики Казахстан путем завершения процесса приватизации,

Третий этап включал приватизацию государственной собственности только за денежные средства и предполагал реализацию:

государственного предприятия как имущественного комплекса;

производственных и непроизводственных подразделений и структурных единиц предприятия как имущественного комплекса, приватизация которого не нарушает замкнутый технологический цикл;

имущества предприятия, которое производится лишь в случае ликвидации государственного предприятия, исключительно на аукционе;

акций и долей государства в уставных фондах хозяйственных товариществ, а также передачу в доверительное управление государственных пакетов акций и долей государства в АО и ТОО;

секторных программ в :

электроэнергетическом комплексе;

нефтегазовом и нефтехимическом комплексе;

металлургическом и горнорудном комплексе;

транспортно-коммуникационном комплексе (наземный транспорт, воздушный транспорт, связь);

агропромышленном комплексе;

социальной сфере (здравоохранение, образование, культура, туризм и спорт).

IV этап охватывал период с 1999 г. по 2000 г. и осуществлялся в соответствии с «Программой приватизации и повышения эффективности управления государственным имуществом на 1999 - 2000 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 1 июня 1999 года №683.

Главными целями Программы IV этапа являлись совершенствование правовой основы приватизации и управления государственным имуществом; улучшение учета, повышение эффективности управления и обеспечение конкурсной и транспарентной приватизации государственного имущества.

В соответствии с Программой:

осуществлена передача права владения и пользования государственными пакетами акций отраслевым министерствам и ведомствам;

определены 10 ведущих предприятий как «голубые фишки», в которых государство оставило за собой долевое участие;

проведено разделение государственного имущества на республиканское и коммунальное., что предполагает увеличение доходов местных бюджетов и

проведение инвестиционной политики на местах, исходя из первоочередных задач регионов.

За 1991 - 2000 годы в целом по республике Комитетом госимущества и приватизации и его областными подразделениями приватизировано более 34,5 тысяч объектов государственной собственности, в том числе 6,2 тысячи объектов в 1991 — 1992 годах за купоны и российские рубли; около 28 тысяч объектов приватизировано за 1993-2000 годы после ввода национальной валюты (тенге).

На первом этапе было получено от приватизации -4144 млн. рублей. За период с 1993 г. по 2000 г. в целом по республике от приватизации получено 215,4 млрд. тенге, в том числе от продажи акций акционерных обществ (АО) - свыше 90%.

3.4 Натуральная и товарная формы хозяйства.

Характеристика понятия «формы общественного хозяйства».

Критериями различения форм хозяйства являются:

- а) характер связи между производством и потреблением;
- б) способ включения индивидуального труда в совокупный труд общества;
- в) способ координации экономической деятельности.

Исторически первой формой хозяйства является натуральное хозяйство. В нем производство и потребление непосредственно соединены, а координация деятельности осуществляется на основе патриархальных традиций и внеэкономического принуждения к труду.

Натуральное хозяйство — это такая система организационно-экономических отношений, при которой люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей. Для натурального хозяйства характерны:

- а) замкнутость системы организационно-экономических отношений;
- б) ручной универсальный труд, исключаяющий его разделение на обособленные виды;
- в) прямые экономические связи между производством и потреблением.

Товарное хозяйство - это такая система организационно-экономических отношений, при которой полезные продукты создаются для их продажи на рынке. Для товарного хозяйства характерны:

- а) открытость системы организационно-экономических отношений;
- б) разделение труда и как следствие этого обмен товарами;
- в) косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением. Оно развивается по формуле: «производство-обмен-потребление».

Изготовленная продукция поступает на рынок для обмена на другие изделия и лишь затем попадает в сферу потребления. Рыночный обмен устанавливает экономические связи между производителями и потребителями товаров.

Основные категории товарного хозяйства

Производство товаров существует с периода первобытнообщинного строя до настоящего времени.

Причинами развития товарного производства является:

а) общественное разделение труда и б) хозяйственное обособление людей.

Исторически первым было простое товарное хозяйство крестьян и ремесленников. При капитализме появляется развитое товарное хозяйство, при котором становятся товаром не только результаты труда, но и сама рабочая сила. Элементарной основой товарного хозяйства является товар.

Товар - это созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другой товар.

Товар при обмене на равноценный продукт получает на рынке меновую стоимость.

Меновая стоимость - это способность товара обмениваться на другие полезные вещи в определенных количественных пропорциях.

Пропорция обмена зависит от величины стоимости, воплощенной в товарах. Таким образом, товар имеет два свойства: полезность и стоимость.

Теория стоимости и теория предельной полезности

Трудовая теория стоимости.

Основное содержание трудовой теории стоимости (Уильям Петти, Адам Смит, Давид Риккардо, Карл Маркс) заключается в следующих положениях:

1. Разнородные продукты рыночного обмена имеют внутреннее содержание - стоимость. Поэтому они могут приравняться друг к другу в определенной меновой пропорции;

2. Стоимость всех товаров создается общественным трудом товаропроизводителей. Труд является общественным потому, что изготовитель рыночного продукта работает не на себя, а создает полезную вещь для других членов общества,

Стоимость - воплощенный в товаре общественный труд.

3. Сам труд, образующий стоимость, различается по его сложности или качеству. Различают простой и сложный труд. Сложный труд - это помноженный простой труд. Сведение всех видов сложного труда к определенному количеству простого труда - это редукция труда.

4. Труд имеет внутреннее мерило - рабочее время.

5. Различают индивидуальное рабочее время (работника, предприятия) и общественно необходимое рабочее время (рыночное). Стоимость товара определяется общественно необходимым рабочим временем.

6. Общественно необходимое рабочее время - это время, которое затрачивается на изготовление продуктов при:

а) общественно нормальном (наиболее распространенном в отрасли) состоянии производства;

б) средней квалификации работников;

в) средней интенсивности труда.

Согласно закону стоимости рыночная стоимость полезных вещей определяется общественно необходимым рабочим временем.

Если трудовая теория стоимости дала объяснение стоимости, исходя из затрат общественного труда, то теория предельной полезности (Карл Менгер, Евгений Бем-Баверк) дала объяснение стоимости и цены благ (услуг) с позиции

экономической психологии потребителя полезных вещей. Основные положения этой теории заключаются в следующем:

1. Полезность нельзя отождествлять с собственными свойствами товаров.

Полезность - это субъективная оценка, которую дает каждый покупатель роли определенного блага в удовлетворении его личных потребностей.

Ценность (синоним стоимости) блага - это понимание человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния.

2. Полезные блага делятся на два вида:

а) имеющиеся в безграничном количестве (воздух);

б) являющиеся относительно редкими и недостаточными для насыщения сложившихся потребностей в них; именно этим благам хозяйствующие лица приписывают ценность.

3. Человек располагает, свои потребности в порядке понижения степени их важности и пытается удовлетворить их имеющимся в его распоряжении количеством благ.

При этом ценность каждого блага будет зависеть, во-первых, от важности удовлетворения потребности, а во-вторых, от степени ее насыщения.

4. В процессе личного потребления действует закон убывающей полезности.

Степень удовлетворения одним и тем же продуктом, если мы непрерывно продолжаем им пользоваться, постепенно уменьшается, так что наконец наступает насыщение.

5. Ценность благ определяет предельная полезность, т.е. субъективная полезность «предельного экземпляра», удовлетворяющего наименее настоятельную потребность в продукте данного рода.

Предельная полезность может возникать на разных уровнях потребления благ. В таких случаях она означает величину ощущаемой человеком добавочной полезности, которая получена от прироста потребления новой единицы какого-то продукта.

3.5 Возникновение и сущность денег. Закон денежного обращения.

Деньги - особый товар, который является единственным всеобщим эквивалентом. Поскольку золото стало общепризнанным воплощением стоимости, оно стало выступать своего рода эталоном - измерителем стоимости всех товаров. С появлением денег простой товарообмен, совершавшийся по формуле: $T_1 - T_2$ был замещен обращением по формуле: $T_1 - Д - T_2$ Деньги превратились в незаменимого и влиятельного посредника в обмене одного блага на другое.

Экономическая роль денег проявляется в их функциях.

Деньги прежде всего осуществляют функцию меры стоимости - измеряют стоимость всех товаров. Стоимость вещи, выраженная в деньгах, - его иена. Для определения цены продуктов сами деньги не требуются, поскольку продавец товара устанавливает его цену мысленно (идеально выражает стоимость в деньгах).

В функции средства обращения денежные средства выступают в качестве посредника в обращении, которое совершается по формуле: T (товар) - $Д$

(деньги) - Т (товар). В данном случае деньги не задерживаются надолго в руках покупателей и продавцов и переходят из рук в руки, выполняя рассматриваемую функцию мимолетно. Это обстоятельство привело в конечном счете к замене полноценных денег неполноценными.

Если продавец получил за свой товар деньги, но не стал сразу же расходовать их на покупку нужных ему вещей, то процесс обращения прерывается. Тогда деньги начинают выполнять функцию средства образования сокровищ: они накапливаются в качестве представителя богатства вообще. Функцию сокровища выполняют не только золотые монеты, но и слитки, изделия из золота — сам денежный материал во всех его видах.

При продаже товаров в кредит (в долг с отсрочкой платежа) деньги выполняют функцию платежного средства. Ими расплачиваются за ранее приобретенный товар, когда наступает срок погашения задолженности. В такой роли денежные средства используются и вне сферы товарного обращения в случаях, если выплачивается заработная плата, выполняются всякого рода финансовые обязательства (по займам, по налогам, за аренду земли или помещения и т.п.).

В международной торговле осуществляется функция мировых денег: последние стали выступать в роли всеобщего эквивалента в хозяйственных взаимоотношениях всех стран.

Функцию мировых денег длительное время выполняло золото. На смену золотых монет в XX веке пришла искусственная денежная единица.

Отмена золотого стандарта привела к тому, что отпали две функции, которые не могут осуществляться без золота в качестве денег: а) средство образования сокровищ и б) мировые деньги.

В современных условиях в основном выполняются три функции денег: а) мера стоимости; б) средство обращения; в) средство платежа.

Инфляция свидетельствует о «заболевании» денежной системы. Она разрушает хозяйственные сферы, усиливает спекуляцию, ведет к снижению уровня жизни населения. Поэтому государство разрабатывает меры по борьбе с инфляцией.

Зависимость уровня цен от денежной массы выражается формулой:

$$M \times V = P \times Q$$

Где: М - масса денежных единиц;

V - скорость обращения денег;

P - цена товара;

Q - количество товаров, представленных на рынке.

Отсюда количество денег, необходимых для обращения товаров:

$$M = \frac{P \times Q}{V}$$

Уравнение, позволяющее выразить количественную зависимость между суммой товарных цен и массой обращающихся денег, позволяет объяснить явление инфляции как обесценение денег, сопровождаемое повышением цен товаров.

Контрольные вопросы, тесты, задачи

1. По законодательству РК какие существуют формы собственности?
2. Чем характеризуется право владения?
3. Чем характеризуется право пользования?
4. Чем характеризуется право распоряжения?
5. Каковы отличительные черты товарного и натурального хозяйства?
6. Сущность трудовой теории стоимости?
7. Какие функции выполняют деньги?

Тесты:

1. Какие отношения выражает экономическая категория "собственность":
А) менеджмент;
В) отношения человека к природе;
С) отношения между людьми по классовому признаку;
D) отношения по поводу присвоения средств и результатов производства;
E) система правомочий.
2. Как можно охарактеризовать отношение "присвоения":
А) право дарения;
В) оно означает невозможность превращения какого-то объекта отношений в собственную жизнедеятельность данного субъекта;
С) обобществление средств производства;
D) право пользования;
E) оно означает превращение какого-то объекта отношений в собственную жизнедеятельность данного субъекта
3. Что такое "отчуждение":
А) это невозможность превращения жизненных благ и ресурсов в собственную жизнедеятельность человека;
В) это отчуждение продуктов природы от человека;
С) нежелание лично заниматься всеми проблемами бизнеса;
D) неспособность управлять предприятием;
E) лишение собственности в уплату долга;
4. Какая пара категорий раскрывает экономическое содержание собственности:
А) присвоение-отчуждение;
В) базис-надстройка;
С) сущность-явление;
D) причина - следствие;
E) субъект - объект.
5. Как можно охарактеризовать право владения:
А) право исключительного физического контроля над благами;
В) право извлекать из вещи ее полезные свойства;
С) право определять судьбу вещи;
D) право на передачу благ в наследство;
E) право определять возможности использования объекта.
6. Как характеризуется право пользования:
А) право наследования;
В) право определять судьбу вещи;

- С) право физического контроля над вещью;
D) право извлекать из вещи ее полезные свойства;
E) верны ответы С) и D).
7. Чем характеризуется право распоряжения:
A) возможность осуществлять владение вещью;
B) возможность определять фактическую и юридическую судьбу вещи;
C) возможность извлекать из вещи ее полезные естественные свойства;
D) возможность получать доходы от собственности;
E) верны ответы B) и C).
8. В Республике Казахстан по Конституции существуют следующие формы собственности:
A) частная и государственная;
B) государственная, коллективная, индивидуальная;
C) государственная, частная, смешанная;
D) государственная, смешанная, совместная.
E) государственная, кооперативная, частная.
9. Приватизация государственной собственности - это:
A) преобразование государственной собственности в частную;
B) преобразование государственной собственности в коллективную;
C) преобразование общественной собственности в иную;
D) процесс формирования личной собственности;
E) верны ответы B) и C).
10. Что не характерно для натурального хозяйства:
A) разделение труда и специализация;
B) замкнутость экономической системы;
C) непосредственная связь производства и потребления;
D) специфический характер труда;
E) верны ответы B) и D).
11. Что свойственно натуральной форме хозяйства:
A) непосредственная связь производства и потребления в рамках отдельной хозяйственной единицы;
B) открытость хозяйства;
C) разделение труда и специализация;
D) производство продукции с целью обмена;
E) верны ответы B) и D).
12. Что из ниже перечисленного является товаром:
A) продукт труда, предназначенный для обмена;
B) дары природы;
C) неэкономическое благо;
D) продукт, предназначенный для собственного потребления;
E) правильные ответы B) и C).
13. Что такое потребительная стоимость товара:
A) количество труда, затраченного на производство товара;
B) количество материала для изготовления данного товара;
C) способность товара обмениваться на другие товары;

- D) способность удовлетворять какие-либо человеческие потребности;
E) абстрактный труд.
14. Что такое стоимость товара:
A) труд, затраченный на производство товара;
B) полезность товара;
C) способность обмениваться на другие товары;
D) редкость товара.
E) способность удовлетворять потребности людей;
15. Что такое меновая стоимость товара;
A) цена;
B) способность обмениваться на другие товары в определенных количественных пропорциях;
C) редкость;
D) полезность;
E) спрос.
16. Как можно охарактеризовать конкретный труд, создающий товары:
A) труд в особой целесообразной форме;
B) абстрактный труд;
C) затраты физической и умственной энергии человека;
D) индивидуальный труд;
E) общественный труд.
17. Как можно охарактеризовать абстрактный труд, создающий стоимость товара:
A) труд вообще, безотносительно его конкретных форм;
B) частный труд;
C) труд в особой целесообразной форме;
D) индивидуальный труд;
E) совокупный труд общества.
18. В товарном производстве общественное признание продукт труда получает:
A) в сфере обмена;
B) в сфере производства;
C) при распределении;
D) в процессе потребления;
E) в непроизводственной сфере.
19. В соответствии с законом стоимости:
A) производство и обмен товаров осуществляется на основе общественно-необходимых затрат труда;
B) продажа труда осуществляется на основе сравнения их предельных полезностей;
C) стоимость регулируется полезностью и издержками производства;
D) стоимость регулируется соотношением спроса и предложения;
E) цены товаров должны быть равны стоимости.
20. Как характеризуются отношения обмена:
A) отношения между людьми, проявляющиеся непосредственно или в товарной форме;

- В) сегментирование рынка;
 - С) форма организации экономических процессов;
 - Д) форма управления;
 - Е) распределение ресурсов.
21. Что такое общественно необходимое рабочее время:
- А) интенсивность труда;
 - В) затраты времени на производство единицы продукции;
 - С) время, определяемое затратами труда каждого работника на производство товара;
 - Д) совокупные затраты труда на производство товара;
 - Е) время, затрачиваемое на изготовление товара при общественно нормальных условиях производства.
22. Что понимается под общественно нормальными условиями производства товара:
- А) такие условия, при которых создается подавляющая часть товаров данного вида;
 - В) условия, при которых создаются более качественные товары;
 - С) условия, при которых создаются самые дешевые товары;
 - Д) сравнимые условия;
 - Е) наихудшие условия производства.
23. Что такое деньги как экономическая категория:
- А) это товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента;
 - В) это товар, выражающий свою стоимость относительно другого товара;
 - С) это стоимость товара, выраженная в золоте;
 - Д) это золото и серебро;
 - Е) это свойство товара.
24. Какая из функций денег определяет такое понятие как цена:
- А) мера стоимости;
 - В) средство обращения;
 - С) средство накопления;
 - Д) средство платежа;
 - Е) мировые деньги.
25. На основе какой функции денег возникают кредитные деньги:
- А) средство платежа;
 - В) мера стоимости;
 - С) средство обращения;
 - Д) средство накопления;
 - Е) мировые деньги;
26. Ценность блага по маржиналистской теории зависит от:
- А) его количества;
 - В) предельной полезности блага;
 - С) вида потребности, которую оно удовлетворяет;
 - Д) его качества;
 - Е) общей полезности.
27. Что такое производственные отношения:

- А) отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления;
- В) отношения по поводу использования природных, материальных, информационных ресурсов;
- С) отношения человека к природе;
- Д) отношения между социальными группами;
- Е) верны ответы В) и С).
28. Что относится к элементарным производительным силам общества:
- А) совокупность средств производства и рабочей силы;
- В) планирование;
- С) формы обобществления производства;
- Д) земля, вода, полезные ископаемые;
- Е) инфраструктура и ее элементы.

4.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА.

4.1 Рыночное хозяйство как высшая ступень развития товарного производства.

Рынок является одним из достижений мировой цивилизации.

При выявлении сущности рыночных отношений нужно исходить из того, что понятие «рынок» имеет двойственное значение. Во-первых, в собственном смысле рынок (market) означает сбыт, который осуществляется в сфере обмена, обращения. Во-вторых, рынок - это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

Рынок выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на использовании разнообразных форм собственности, товарно-денежных связей и финансово-кредитной системы. Кроме обращения как такового рыночные отношения включают: «отношения, связанные с арендой предприятий и других структур экономики, когда взаимосвязь между двумя субъектами осуществляется на рыночной основе»;

- обменные процессы совместных предприятий с зарубежными фирмами;
- процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда;
- кредитные отношения при выдаче кредитов под определенный процент;
- процесс функционирования рыночной инфраструктуры, включающей в себя товарные, фондовые, валютные биржи и другие элементы.

Рынок функционирует при определенных условиях.

Условия формирования рынка можно разделить на две группы. Первая группа связана с введением общих условий хозяйствования, обеспечивающих рыночные связи. К их числу относятся;

- реализация многообразных форм собственности (частной, кооперативной, акционерной, государственной);
 - демократизация производства при сохранении государственных регуляторов.
- При этом надо исходить из того, что рыночная экономика сама по себе не

является саморегулирующейся системой, способной к бесконечному процветанию;

- создание рыночной инфраструктуры, которая объединяет три основных элемента: рынок товаров и услуг; рынок факторов производства; финансовый рынок.

Вторая группа факторов включает систему мер, связанных с разработкой правового законодательства и принятия экономических положений по переходу на рыночные методы хозяйствования. Во-первых, требуются четкие меры по формированию и обладанию многообразными формами собственности и хозяйствования, не допускающие расхищения и нерационального использования ресурсов. Во-вторых, преодоление дефицита через структурную перестройку приоритетных отраслей в экономике. В-третьих., превращение экономики в открытую систему с привлечением иностранного капитала и созданием смешанных предприятий.

4.2 Сущность и основные элементы рыночного механизма.

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных ее элементов, которые в совокупности составляют рыночную систему.

Первым и важнейшим элементом рыночной экономики выступают производители и потребители. Они формируются в процессе общественного разделения труда, когда одни производят товар, а другие - потребляют его. Потребление подразделяется на личное и производительное. При личном потреблении товары выбывают из сферы производства и используются для удовлетворения личных нужд населения.

Вторым элементом рыночной экономики выступает экономическая обособленность, которая обусловлена частной или смешанной формами собственности на базе корпоративного управления производственными единицами.

Механизм функционирования рыночной экономики основывается на трех главных принципах:

- маржинального (предельного) анализа;
- издержек альтернативного выбора;
- экономической рациональности.

На основе принципа маржинального анализа строится поведение рыночных субъектов, на которое решающее влияние оказывают не средние, а предельные величины. В результате насыщенность рынка товарами, изменение рыночных цен, переход рыночной экономики из одного состояния в другое осуществляются плавно. Маржинальный подход как бы обеспечивает непрерывность функционирования рыночного пространства, исключает возможности возникновения резких колебаний спроса и предложения, поддерживает равновесное состояние между товаропроизводителями и потребителями.

Принцип издержек альтернативного выбора. Издержки альтернативного выбора выступают в виде суммы прямых издержек и неполученных выгод,

связанных с отказом от других способов использования ресурсов или деятельности предпринимателей, Построение рыночной экономики основывается на том, что из всего перечня упущенных возможностей выбирается наихудший вариант, который дает хотя и минимальный, но гарантированный доход. Принцип издержек альтернативного выбора заставляет производителей искать более эффективное применение имеющимся ресурсам. Принцип экономической рациональности основывается на сопоставлении выгод и издержек. Рациональный выбор осуществляется из меняющихся вариантов, предельным из которых является тот, который обеспечивает гарантированный доход в минимально допустимую величину прибыли. Критерий рациональности определяется исключительностью права на доход. Фирмы стремятся максимизировать прибыль, а потребители - максимально улучшить свое благосостояние при ограниченном использовании капиталов. Построение рыночной экономики на основании указанных принципов позволяет достигнуть равновесного состояния, которое является центральной проблемой рыночного механизма, основывающегося на использовании двух противоположных сил - спроса и предложения, с одной стороны, и рыночных цен - с другой.

Преимущества и недостатки рыночной экономики.

Рыночная экономика имеет определенные преимущества, заключающиеся в том, что она:

1. способствует более эффективному распределению и использованию ресурсов.
2. гибко реагирует на изменяющиеся условия производства.
3. обеспечивает свободу выбора и действий как потребителей, так и производителей.
4. способствует созданию условий для внедрения достижений ИГР, новых технологий, методов организации и управления производством.
5. нацеливает производителей на удовлетворение потребности людей и повышение качества товаров и услуг.

Рыночной экономике присущи определенные недостатки, заключающиеся в том, что она:

1. не гарантирует получение доходов;
2. не гарантирует полной занятости;
3. не способствует сохранению не воспроизводимых ресурсов;
4. слабо стимулирует внедрение мероприятий по защите окружающей среды;
5. не обеспечивает развитие производства товаров и услуг коллективного пользования.

4.3 Инфраструктура рынка. Трансакционные издержки.

Инфраструктура экономики в целом различается на:

1. производственную;
2. социально-бытовую;
3. рыночную.

Производственная инфраструктура - это совокупность отраслей и подотраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве. Они создают общие условия для размещения и успешного функционирования общественного производства.

Социально-бытовая инфраструктура - это совокупность отраслей и подотраслей, обеспечивающих материальные, культурно-бытовые условия для нормальной жизнедеятельности населения. Эта сфера производства услуг и духовных благ.

Рыночная инфраструктура - это совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их работы, совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве. Элементы рыночной инфраструктуры: товарные и фондовые биржи; торговые дома; предприятия оптовой и розничной торговли; ярмарки и выставки; аукционы; посреднические структуры; торгово-промышленные палаты; таможенные учреждения; организации и учреждения, предоставляющие разного рода услуги.

Понятие транзакционных издержек ввел американский экономист Р.Коуз. Д.Норт выделяет следующие основные типы транзакционных издержек: 1) издержки поиска информации - затраты времени и ресурсов на обнаружение подходящего контрагента и сбор информации о ценах, на формирование определенных ценовых ожиданий; 2) издержки ведения переговоров для определения условий обмена, типа контракта и оформления сделки; 3) издержки измерения и выявления качества, потери от ошибок, затраты на разработку системы стандартов и контроль над ней, затраты на охрану фирменных знаков и торговых марок; 4) издержки четкого определения и защиты прав собственности, издержки на поддержание в обществе консенсусной идеологии относительно справедливости существующего распределения прав собственности и прямая защита правового режима с помощью юридической системы; 5) потери от оппортунистического поведения.

4.4 Классификация структуры рынка

Рынок имеет сложную структуру и охватывает своим влиянием все сферы экономики. Экономическая структура рынка определяется:

- формами собственности (государственная, частная, коллективная, смешанная);
- структурой товаропроизводителей (государственные, арендные, кооперативные, частные предприятия, предприятия индивидуальной трудовой деятельности), которая зависит от удельного веса в целостной экономике той или иной формы хозяйствующих субъектов;
- особенностями сферы товарного обращения;
- уровнем приватизации и разгосударствления структурных подразделений хозяйства;

- видами торговли, используемыми в стране.

Рынки можно подразделить по следующим критериям:

1. По экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- рынки материальных благ и услуг;
- рынки средств производства;
- рынки научно-технических разработок;
- рынки ценных бумаг;
- рынки рабочей силы

2. Рынки можно классифицировать по товарным группам:

- рынки товаров производственного назначения;
- рынки товаров народного потребления, продовольственных товаров;
- рынки сырья и материалов и т.д.

3. Образование рынков по пространственному признаку представляет собой рынки:

- внутрорегиональные;
- межрегиональные;
- национальные;
- международные (мировые).

4. По степени ограничения конкуренции различают:

- монопольный;
- олигопольный;
- межотраслевые рынки.

5. По видам субъектов рыночных отношений рынки могут подразделяться на:

- рынки оптовой торговли, когда в качестве покупателей и продавцов выступают предприятия и организации;
- рынки розничной торговли, когда покупателями выступают отдельные граждане;
- рынки государственных закупок сельхозпродукции, когда покупателем выступает государство, а продавцами - непосредственные производители сельскохозяйственной продукции.

6. С учетом соблюдения законности в экономике рынки делятся на:

- легальные, официальные;
- нелегальные «теневые», «черные» и т.д.

Исследования структуризации рынков позволяют выделить основные виды рынков:

Рынки товаров и услуг. В эту группу включаются рынки:

- товаров потребительского назначения - продовольственные и непродовольственные товары;
- рынки услуг - бытовые, транспортные, коммунальные;
- рынки жилья и зданий непромышленного назначения.

Рынки факторов производства. В их состав входят:

- рынки недвижимости;
- орудий труда;

- сырья и материалов;
- энергетических ресурсов;
- полезных ископаемых.

Финансовые рынки. Это:

- рынки капиталов, т. е. инвестиционные рынки;
- кредитные рынки;
- рынки ценных бумаг, представленные акциями, облигациями, опционами, вариантами, фьючерсными контрактами и др.;
- валютно-денежные рынки.

Рынки интеллектуального продукта - инновации, изобретения, информационные услуги, произведения литературы и искусства.

Рынки рабочей силы. Они представляют собой экономическую форму движения трудовых ресурсов, при которой рабочая сила используется в соответствии с законами рыночной экономики.

В условиях рынка производство товаров связано с удовлетворением спроса отдельных групп потребителей.

Сегмент рынка - это часть рынка; группа потребителей продуктов, предприятий, имеющих общие признаки.

Сегментация рынка - это разделение потребителей данного товара на отдельные группы.

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1. Какие функции выполняет рынок?
2. Чего больше в рыночной организации: хаоса и анархии или автоматизма и саморегулирования?
3. Как вы понимаете термин «альтернативные издержки», «транзакционные издержки»?
4. Имеют ли они место в общинном хозяйстве, командно-административной экономике, рыночной экономике?

Тесты:

1. Основными субъектами рыночного хозяйства являются:
 - А) домашние хозяйства, бизнес и правительство;
 - В) промышленные, торговые и ссудные капиталисты;
 - С) наемные рабочие, капиталисты, землевладельцы;
 - Д) владельцы факторов производства;
 - Е) профсоюзы, объединения предпринимателей, государственные институты.
2. Что из перечисленного не является элементом структуры рыночного механизма:
 - А) конкуренция;
 - В) спрос;
 - С) предложение;
 - Д) директивное планирование;
 - Е) цена.
3. Проблема "как производить" в рыночной экономике решается:

- А) через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства;
- В) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;
- С) на основе специализации производства;
- Д) на основе широкого использования в экономике средств производства;
- Е) на основе сокращения транзакционных издержек.

4. Транзакционные издержки – это:

- А) издержки производства;
- В) трансформационные издержки;
- С) издержки по поводу поиска информации, по оформлению сделки, по защите прав собственности, необдуманного поведения на рынке;
- Д) издержки планирования;
- Е) постоянные и переменные издержки.

5. Элементами рыночной инфраструктуры являются:

- А) товарные и фондовые биржи, биржи труда, торговые дома;
- В) акиматы, суды, прокуратура;
- С) заводы и фабрики;
- Д) материальные условия производства;
- Е) условия жизнедеятельности человека.

6. В условиях рыночной экономики основной формой экономических связей между товаропроизводителями являются:

- А) система контрактов;
- В) планомерная связь;
- С) непосредственно-общественные отношения;
- Д) бартерная связь;
- Е) телеграфная связь.

7. Конкурентный рынок обеспечивает:

- А) верны ответы В), С), Д).
- В) экономическую свободу в широком смысле слова;
- С) равную защиту всех форм собственности;
- Д) равенство в принципах налогообложения;
- Е) дифференцированный подход к производителям.

8. С точки зрения общества конкуренция – это

- А) расщепление экономической власти, ее рассредоточение среди агентов рынка;
- В) борьба между товаропроизводителями;
- С) распределение доходов в соответствии с результативностью;
- Д) соперничество между производителями товаров;
- Е) отношения взаимозависимости.

9. С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:

- А) процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения;
- В) закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы;

- С) рассредоточение экономической власти;
 - Д) взаимозависимость предпринимателей;
 - Е) свобода перемещения капитала.
10. Основные силы, функционирующие на рынке?
- А) Предложение
 - В) Вмешательство правительства
 - С) Экстерналии
 - Д) Рыночная власть
11. Что означает рыночный механизм?
- А) Безразличие потребителей
 - В) Предпочтения потребителей
 - С) Предпочтения производителей
 - Д) Взаимодействие между продавцами и покупателями
12. Монополия - это:
- А) верны ответы В), С) и Д);
 - В) отрасль, состоящая из одной фирмы;
 - С) отсутствие реальной альтернативы, нет близких заменителей продукции;
 - Д) велики барьеры для вступления в отрасль;
 - Е) отрасль, где господствует несколько крупных фирм.
13. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
- А) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - В) продаются однородные товары;
 - С) продаются дифференцированные товары;
 - Д) имеют высокий уровень технологии;
 - Е) каждая фирма сталкивается с ценовой дискриминацией.
14. Что понимается под рыночной инфраструктурой:
- А) система различных организаций и сфер деятельности, обеспечивающие общие условия для эффективного функционирования товаропроизводителей;
 - В) отрасли и сфера хозяйственной деятельности, обеспечивающие общие условия производства;
 - С) сфера услуг;
 - Д) средства производства;
 - Е) материальные условия производства.
15. В условиях рыночной экономики основной формой экономических связей между товаропроизводителями являются:
- А) система контрактов;
 - В) планомерная связь;
 - С) непосредственно-общественные отношения;
 - Д) бартерная связь;
 - Е) телеграфная связь.
16. Конкурентный рынок обеспечивает:
- А) верны ответы В), С), Д).
 - В) экономическую свободу в широком смысле слова;
 - С) равную защиту всех форм собственности;

- D) равенство в принципах налогообложения;
 E) дифференцированный подход к производителям.
17. С точки зрения общества конкуренция – это
- A) расщепление экономической власти, ее рассредоточение среди агентов рынка;
 B) борьба между товаропроизводителями;
 C) распределение доходов в соответствии с результативностью;
 D) соперничество между производителями товаров;
 E) отношения взаимозависимости.
18. С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:
- A) процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения;
 B) закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы;
 C) рассредоточение экономической власти;
 D) взаимозависимость предпринимателей;
 E) свобода перемещения капитала.
19. Что такое «невидимая рука» в рыночной экономике?
- A) Правительство
 B) Взаимодействие между потребителями и производителями
 C) Антимонопольное законодательство
 D) Частные интересы участников рынка
20. Реформы переходного периода?
- A) Экстерналии
 B) Либерализация
 C) Ассиметричная информация
 D) Центральное планирование

5. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

5.1 Основы теории спроса и предложения

Спрос – это потребность обеспеченная деньгами.

Закон спроса выражает обратную зависимость между ценой и покупаемым количеством товаров. Если цена товара возрастает, то объем продаж в соответствии с падением спроса, снижается, и наоборот, если цена снижается, то объем продаж данного товара увеличивается.

Любой точке A и B соответствует определенное значение двух переменных: цены и объема продаж. Кривая D не изменилась, не

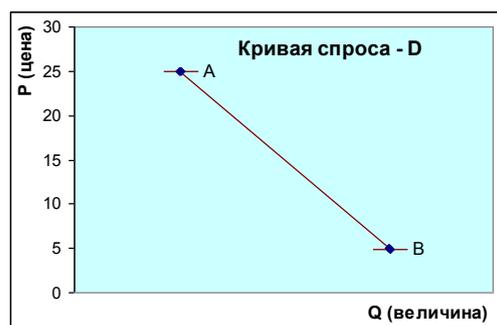


Рисунок 5.1 Кривая спроса

произошло сдвига ее в ту или иную сторону. Это значит, что спрос не изменился. Он остался прежним. Изменение цен меняет лишь объем продаж товаров, но не сам спрос.

Кроме цены на рыночный спрос влияют и другие неценовые факторы:

1. Изменение вкусов потребителей. Например, если вести здоровый образ жизни, то спрос на табачно-алкогольную продукцию будет падать, а спрос на велосипеды и туристическое снаряжение будет расти.

2. Изменение числа покупателей. Например, сокращение рождаемости ведет к снижению спроса на детские товары, а рост продолжительности жизни к увеличению спроса на медицинские услуги.

3. Изменение доходов потребителей. Есть товары высшей категории, их еще называют нормальными товарами и низшие категории товаров – их называют товары Гиффена. Так, например, если будут расти доходы, то люди будут потреблять более питательные продукты: больше мяса и молочных продуктов, меньше товаров низшей категории: хлеба и гамбургеров.

Реальные доходы могут увеличиваться также за счет снижения цен на товары

4. Изменение цен на сопряженные товары. Сопряженными называют следующие два вида товаров.

Взаимозаменяемые товары – это группы товаров, удовлетворяющие примерно одну и ту же потребность (чай и кофе, масло и маргарин, авиа и железнодорожные перевозки). Здесь между ценой на один товар и спросом на сопряженный товар существует прямая связь. Например: снижение цены на говядину снижает спрос на птицу. Здесь начинает действовать, так называемый эффект замещения. Удешевление говядины делает ее более привлекательной и потребители ею заменяют сопряженные продукты.

Взаимодополняемые товары – это «неразлучные» товарные пары, спрос на которые предъявляется одновременно. Это фотоаппараты и фотопленка, автомобили и бензин и т.д. Здесь между ценой на один товар и спросом на другой существует обратная связь.

5. Степень удовлетворения потребностей населения в данном товаре: чем она выше, тем соответственно ниже спрос. В связи с этим, потребление подчиняется так называемому закону убывающей предельной полезности. Полезность вещи – это способность удовлетворять какую-либо потребность человека. Предельная полезность – это удовлетворение, которое получает потребитель, покупая каждую новую единицу данного товара. Закон убывающей предельной полезности означает, что полезность каждой следующей единицы того или иного продукта уменьшается. Чтобы побудить потребителя к увеличению покупок данного товара, нужно снижать его цену.

Закон предложения гласит, что чем выше цена товаров, тем большее их количество может быть представлено на рынке.

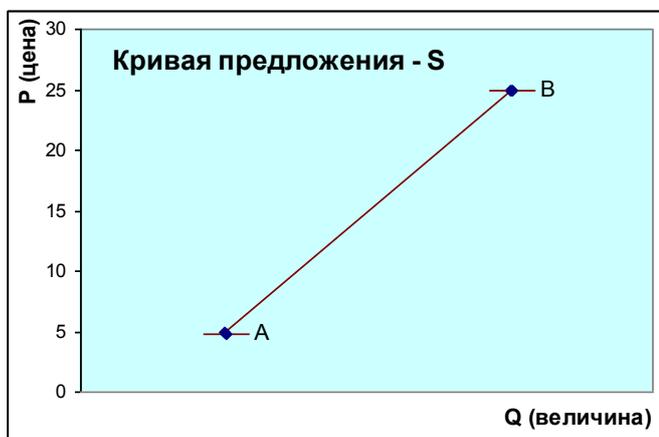


Рисунок 5.2 Кривая предложения

При неизменности цен кривая предложения изменяется в ту или иную сторону при следующих условиях:

1. Изменение цен на ресурсы.

Снижение цен на семена и удобр. сделает дешевле производство пшеницы и предложение пшеницы возрастет.

2. Изменение технологии.

3. Изменение налогов и субсидий.

4. Изменение цен на другие товары.

Снижение цен на гречиху может побудить фермеров производить кукурузу и предложение кукурузы возрастет.

5. Погодные условия.

Благоприятная погода дает возможность собирать небывалые урожаи и увеличивать предложение продукции.

6. Изменение числа производителей.

Все вышеперечисленные факторы влияют на издержки производства данного товара, что оказывает решающее влияние на изменения в предложении этого товара на рынке.

5.2 Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.

Равновесная рыночная цена – это цена товара на рынке, где нет ни излишка, ни дефицита. Точка пересечения кривых спроса и предложения E соответствует определенному уровню цены товара на оси ординат и определенному количеству товара на оси абсцисс.

Любой избыток товара толкает цену вниз, к точке равновесия E. Любой товарный дефицит толкает цену вверх, к точке равновесия спроса и предложения E. В конечном итоге установится равновесная цена. P_e , по которой будет продаваться Q_e товаров на рынке.

Рыночное равновесие можно рассматривать лишь в определенный момент времени. Это такое состояние, когда $Q_s = Q_d$.

Равновесие – закон для каждого конкурентного рынка. Благодаря

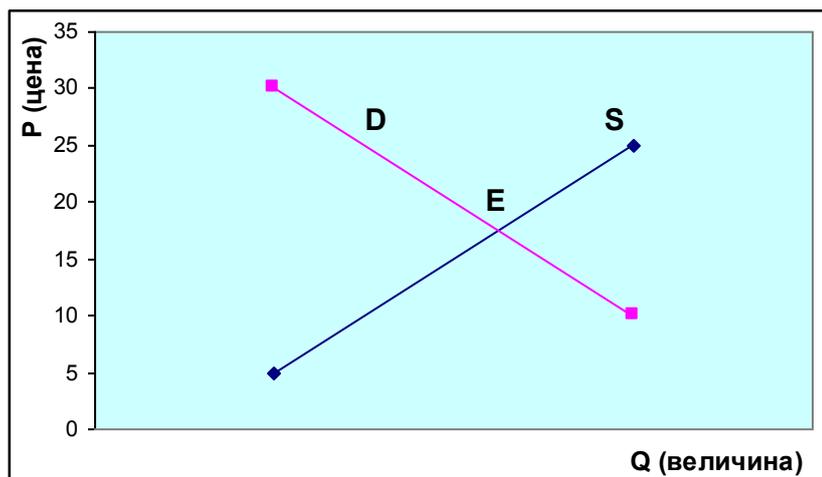


Рисунок 5.3 Равновесное состояние рынка
равновесию на каждом товарном рынке, поддерживается равновесие
экономической системы в целом.

5.3 Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу.

Измерение ценовой эластичности спроса осуществляется для того, чтобы выяснить, на сколько процентов изменился объем продаж товаров вследствие 1%-го изменения цены

измен.объема продаж, в %

Эластичность спроса по цене=-----

измен.цены, в %

Имеет место пять различных вариантов ценовой эластичности спроса:

- спрос эластичный, когда при незначительных повышениях цены объем продаж существенно возрастает;
- спрос имеет единичную эластичность, когда 1%-е изменение цены вызывает 1-ое изменение продаж товаров;
- спрос неэластичен, если при весьма существенных снижениях цены объем продаж изменяется незначительно;
- спрос совершенно эластичен, когда имеется только одна цена, по которой потребители покупают товар (например, инсулин для больных диабетом);
- спрос совершенно неэластичен, когда потребители приобретают определенное количество товаров, независимо от его цены.

Каждому варианту эластичности соответствует свой коэффициент:

$$K_{эл} > 1$$

$$K_{не.эл.} < 1$$

$$K_{ед.эл.} = 1$$

5.4 Потребительское поведение.

Основу теории потребительского выбора составляет современный вариант представлений о категориях предельной полезности.

Выделяют два основных подхода к определению полезности:

В случае потребительского выбора не требуется абсолютное измерение предельной полезности «кардинализм», то есть количественный подход к полезности.

В основу положено относительное соизмерение полезности «ординализм», то есть порядковый.

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги. Потребительское поведение обусловлено доходами людей, которые распределяют их в соответствии с личными представлениями о максимальной полезности благ.

Кривые безразличия

Бюджетные ограничения, потребительский или личный бюджет – это денежный доход потребителя, в пределах которого может быть предъявлен спрос на товары и услуги.

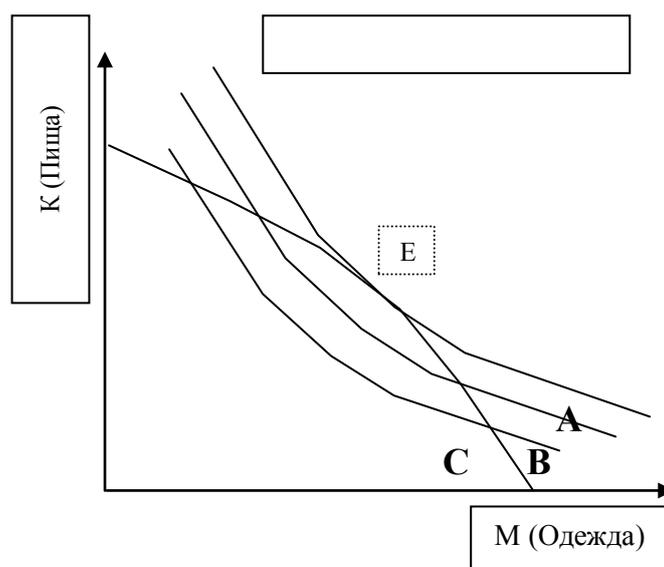


Рисунок 5.4 Кривые безразличия

На рисунке представлена альтернатива потребительского выбора между двумя группами товаров – пищей и одеждой.

Кривые безразличия показывают все комбинации потребления пищи и одежды, которые имеют для потребителя одинаковую совокупную полезность.

Линия потребительского бюджета представлена кривой KM. Кривые безразличия представлены пунктирными линиями A, B, C.

Точка равновесия в потреблении – в точке E. Здесь кривая безразличия C соприкасается с линией бюджетного ограничения. В точке E достигается максимальная полезность для покупателя с точки зрения его бюджета и потребления обоих продуктов.

Правило потребительского поведения

Точка равновесия Е в теории потребительского поведения – это точка, где достигается максимизация полезности товаров из набора, приобретаемого за счет личного бюджета.

Правило максимизации полезности выглядит следующим образом:

Предельная полезность набора X

----- =

Цена набора X

Предельная полезность набора Y =

Цена набора Y

средней предельной полезности на единицу денежных затрат личного бюджетного дохода.

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1.Используя график и кривую спроса, объясните, почему ее называют «функцией покупателя». Что означают обратная зависимость между ценой единицы товара и количеством его покупок?

2.Объясните «функцию предложения товаров». Почему кривая предложения товаров имеет положительный наклон в отличие от кривой спроса с ее отрицательным наклоном?

3.В чем состоит практическая значимость эластичности спроса и эластичности предложения? Объясните это с помощью категории «торговая выручка».

Тесты:

1.Закон спроса выражает:

- А) зависимость спроса от неценовых факторов;
- В) прямую зависимость величины спроса от цены товара;
- С) зависимость спроса от цены;
- Д) обратную зависимость величины спроса от цены товара;
- Е) зависимость цены от спроса.

2.Уменьшение величины спроса является результатом:

- А) увеличения предложения;
- В) повышения цены;
- С) уменьшения предложения;
- Д) снижения цены;
- Е) действия неценовых факторов.

3.Закон спроса предполагает, что:

- А) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;
- В) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- С) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- Д) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;

Е) когда растёт спрос, цена повышается.

4. Скачок цен на новые автомобили, скорее всего, заставят спрос на поддержанные автомобили:

- А) стать более горизонтальным;
- В) сместится влево;
- С) сместится вправо;
- Д) подняться вертикально;
- Е) останется без изменения.

5. Рост цен на материалы, необходимые для производства товаров, означает:

- А) сдвиг кривой предложения влево (вверх);
- В) сдвиг кривой спроса вниз (влево);
- С) сдвиг кривой предложения вправо (вниз);
- Д) сдвиг кривой спроса вверх (вправо);
- Е) сдвиг кривой спроса по вертикали.

6. Если результатом роста цен на хлеб является уменьшение продажи хлеба, тогда это:

- А) исключение из закона спроса;
- В) уменьшение предпочтения хлеба;
- С) уменьшение величины предпочтения хлеба;
- Д) уменьшение величины спроса на хлеб;
- Е) уменьшение дохода.

7. Если цены на карандаши выросли, тогда:

- А) величина предложения карандашей будет расти;
- В) будет расти предложение карандашей;
- С) предложение карандашей упадет;
- Д) величина предложения карандашей упадет;
- Е) спрос на карандаши упадет.

8. Сигналом для торговцев снизить рыночную цену является:

- А) неожиданно начавшееся накопление запасов товара;
- В) быстрое исчезновение товара с торговых прилавков;
- С) производители стали больше получать заказов, чем они могут выполнить;
- Д) повышенный спрос в результате роста числа покупателей;
- Е) правильные ответы С) и Д).

9. Закон предложения выражает:

- А) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- В) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- С) связь между взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми товарами;
- Д) меру эластичности каждого товара;
- Е) зависимость предложения от стоимости ресурсов.

10. Кривая предложения показывает максимум:

- А) количества товара, который торговцы предлагают по различным ценам;
- В) наличного запаса в резерве;
- С) прибыли, которая имеет фирма
- Д) количества продаваемого производителями;
- Е) дохода, получаемого производителем.

11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- А) спрос равен предложению;
- В) количество покупателей и количество продавцов постоянно;
- С) объем предложения равен объему спроса;
- Д) цена устраивает покупателей и продавцов;
- Е) постоянен при росте реального ВВП.

12. Если растут одновременно спрос и предложение товара, тогда будет увеличение:

- А) доходов монопольной фирмы;
- В) качество товара;
- С) равновесного количества;
- Д) уровня удовлетворения потребителей;
- Е) заработной платы.

13. Если одновременно уменьшается предложение и спрос на товар, это означает, что:

- А) качество товара ухудшается;
- В) возрастет рыночная цена;
- С) уровень удовлетворения потребностей повысится;
- Д) равновесное количество уменьшится.
- Е) доходы потребителя возрастут.

14. Предложение нормальных товаров эластично по цене, если:

- А) верны ответы В) и С);
- В) рост цены на один процент увеличит объем предложения на пять процентов;
- С) снижение цены на один процент уменьшит объем предложения на пять процентов;
- Д) рост цены на один процент снизит объем предложения больше, чем на один процент;
- Е) коэффициент эластичности равен 0.

15. Ценовая эластичность спроса считается неэластичной, если ее значения:

- А) меньше 1, но больше 0;
- В) равно 0;
- С) больше 0;
- Д) равно 1;
- Е) больше 1.

16. Спрос на благо является эластичным, если коэффициент ценовой эластичности спроса:

- А) $E_p^d > 1$
- В) $E_p^d < 1$
- С) $E_p^d = 0$
- Д) $E_p^d = 1$
- Е) $E_p^d = \infty$

17. Готовность покупать дополнительные единицы блага только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- А) эффект дохода;
- В) принцип убывающей предельной полезности;

- С) закон предложения;
- Д) эффект замещения;
- Е) закон стоимости.

18. Рыночная конкуренция важна, потому что она:

- А) Ограничивает влияние спроса и предложения
- В) Снижает мотив получения прибыли
- С) Побуждает производителей работать более эффективно
- Д) Создает рынок, на котором производители могут контролировать цены
- Е) Приводит к появлению монополии

19. Что не относится к условиям совершенной конкуренции?

- А) Свободный вход на рынок и выход из него
- В) Свободное ценообразование
- С) Ограниченность информации
- Д) Однотипные товары
- Е) Большое количество продавцов и покупателей

20. Какое условие препятствует возникновению и функционированию рыночного хозяйства:

- А) Общественное разделение труда.
- В) Экономическая обособленность субъектов экономики.
- С) Жесткая система управления производством и распределением.
- Д) Самостоятельность субъектов предпринимательства.
- Е) Либерализация цен.

Задачи:

№1. На основании данных, приведенных в таблице, определите равновесную цену товара X и равновесный объем продаж.

Цена, тенге	Объем спроса, млн шт. в год	Объем предложения, млн шт. в год
160	18	6
200	16	10
240	14	14
280	12	18
320	10	22

Каков будет объем продаж при цене 200 тенге? Каков будет объем продаж при цене 280 тенге?

№2. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 70 - P$, функция предложения данного товара $Q_s = -50 + 2P$, где P - цена данного товара в тенге. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Каков будет доход производителей? Если цена будет установлена правительством на уровне 30 тенге, что тогда произойдет?

№3. В таблице приведены 4 потребительские корзины продуктов, состоящие из различных количеств яблок и груш, являющиеся равноценными для некоторого покупателя.

Корзина	Количество яблок	Количество груш
A	4	9
B	5	6
C	6	4
D	7	3

Постройте кривую безразличия данного покупателя. Вычислите предельную норму замещения (MRS) груш яблоками при переходе от набора А к В, от В к С, от С к D. Объясните убывание MRS с помощью закона убывающей предельной полезности.

№4 На рынке товара X имеются 100 производителей и 1000 потребителей

Функция предложения производителя: $Q_s x = 10 P_x$

Функция спроса потребителя: $Q_d x = 10 - P_x$

Вопросы:

1. Найдите функции рыночного спроса и предложения и выведите условия равновесия (Q_e и P_e)

2. Найдите новое условие равновесия, если функция рыночного спроса в результате увеличения доходов потребителей стала:

$$d \\ Q_x = 1200 - 1000 P_x$$

3. Найдите новое условие равновесия, если функция предложения в результате улучшения технологии стала:

$$s \\ Q_x = 2000 + 1000 P_x$$

4. Что произойдет если правительство:

А) установит min цену \$ 6?

Б) установит max цену \$ 4?

Ответы проиллюстрируйте графиками.

6. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. СТУПЕНИ ПРОГРЕССА ПРОИЗВОДСТВА.

6.1 Основные подходы к периодизации развития общества

Как установлено исторической наукой, отдаленные предки человека по образу жизнедеятельности мало чем отличались от животных. Средства существования они добывали преимущественно путем собирательства готовых продуктов природы.

Примерно 10 тыс. лет назад собирательство плодов природы привело к двум великим открытиям, вызвавшим **аграрную революцию**, - земледелию (вначале в виде примитивной обработки почвы и посевов зерна) и скотоводству (приручение диких животных и разведение их как домашнего скота). Так

впервые появилась постоянно **производящая экономика**, благодаря которой люди стали в определенной степени независимыми от природы. Производство с самого начала опиралось на достижения **неолитической революции**. В эпоху нового каменного века появились кремневые, костяные и каменные орудия труда. Позже продукты питания создавались с помощью более совершенных металлических технических средств (были изобретены плуг и колесо).

Так началась **доиндустриальная стадия** производства, которая предшествовала возникновению промышленности. На этой стадии преобладает первичная сфера экономики (сельское хозяйство). Подавляющая часть трудоспособного населения занята земледелием и животноводством. В хозяйственной деятельности господствуют ручной труд и простейшие формы его организации. С переходом к оседлому образу жизни люди стали заниматься строительством, сооружая жилища и хозяйственные постройки.

Рост населения Земли и повышение уровня его потребностей пришли в противоречие с теми ограниченными возможностями, которые свойственны производству с применением ручного труда. Такое противоречие было преодолено лишь в результате **промышленного переворота**, который начался в Англии в 60-е годы XVIII в. и завершился в Западной Европе и США в 50-60-е годы XIX в. Существо промышленной революции состоит в широкомасштабной замене ручного труда машинами.

На **индустриальной стадии** производства главной является вторичная сфера экономики - механизированное промышленное производство. С помощью машинной техники промышленность преобразует сельское хозяйство, строительство, транспорт и другие важнейшие отрасли производства. Мощный рост производственных возможностей и многоотраслевая структура хозяйства позволяют удовлетворять достаточно широкий спектр материальных и культурных потребностей людей.

С индустриальной стадией экономики связан второй демографический взрыв. Численность населения мира за три с четвертью столетия (1650-1974 гг.) возросла в 7 раз (в 1650г. население составляло 650 млн человек).

Однако достижения индустриальной экономики явно недостаточны для современного этапа динамики потребностей и потребления. Промышленно развитые страны все более остро стали испытывать нужду в природном сырье и энергоносителях. В итоге сложилось глубокое противоречие между сравнительно ограниченными производственными возможностями и совершенно новым - в количественном и качественном отношениях - уровнем потребностей. Это противоречие разрешается в ходе начавшейся в 40-50-х годах грандиозной научно-технической революции. Эта революция открыла движение человечества к **постиндустриальной** (лат. post - после) **стадии** производства, означающей переход к информационному обществу.

На этой высшей стадии наибольшее развитие получает третичная сфера экономики - сфера услуг, где занято 50-70% всех работников. Во всех отраслях хозяйства и в быту широко внедряются достижения информатики и современной вычислительной техники, что позволяет резко повысить значение информации в жизни общества, а также автоматизировать физический и

умственный труд. На предприятиях быстро повышается роль научных работников и квалифицированных специалистов. Теперь высокоэффективная экономика способна обеспечить для всех граждан достаточно полное удовлетворение элементарных потребностей и расширить реализацию запросов более высокого порядка.

Постиндустриальная стадия производства утверждается в наиболее развитых странах, таких, скажем, как США и Япония. Здесь работник сельского хозяйства способен произвести в 15 раз больше продукции, чем в странах с доиндустриальной экономикой. В то же время главным становится труд, связанный с получением, преобразованием и использованием информации.

Вместе с тем большинство народов, отставших в технико-экономическом отношении, с разной скоростью продвигаются к информационному обществу. Поэтому можно с достаточной достоверностью предположить: в XXI столетии во всем мире еще более широко распространится новейшая структура экономики. При этом отдельные страны смогут находить лучшие для них способы решения противоречия между ростом потребностей и ограниченностью ресурсов.

Но современная экономическая теория отражает новую хозяйственную действительность. Для конца XX в. и начала XXI в. характерна новейшая структура постиндустриального производства. Она имеет ряд отличительных черт.

1. Новейшее производство способно обеспечить массовое удовлетворение всего круга действительных и перспективных потребностей.

2. Нынешняя экономика включает две дополняющие друг друга сферы производства: **материальное** (создает вещественное богатство) и **нематериальное** (создает духовные, нравственные и иные ценности - произведения духовной культуры, искусства, науки и т. п.).

3. В современное производство органически входит особая сфера услуг. **Услуга** - такой вид целесообразной деятельности, полезный результат которой проявляется во время труда и связан с удовлетворением какой-либо потребности.

Услуги подразделяются на два вида, которые соответствуют сферам производственной деятельности. Различают материальные услуги (их осуществляют грузовой транспорт, связь по обслуживанию производства, торговля, жилищно-бытовое обслуживание и др.) и нематериальные услуги (их оказывают просвещение, здравоохранение, научное обслуживание, искусство, социальное обслуживание, кредитование, страхование и т.п.).

Структура высокоразвитого производства схематически изображена на рис. 6.1

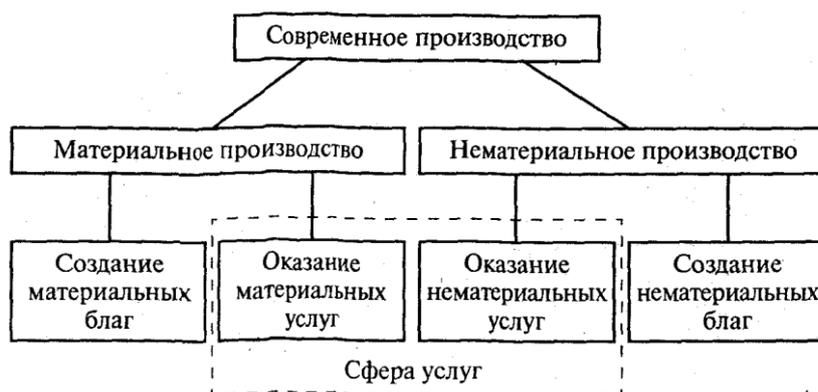


Рис. 6.1 Высокоразвитая структура производства

4. Сейчас в структуре производства особо выделяется **инфраструктура-совокупность** видов производств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей.

6.2 Типы экономических систем и закономерности переходной экономики

Человеческое общество в своем развитии использовало и использует различные экономические системы. Они отличаются подходом и методами решения основных экономических проблем.

Традиционные системы

В некоторых, так называемых слаборазвитых странах действуют традиционные, основанные на обычаях, экономические системы. Традиции, передающиеся от поколения к поколению, определяют, какие товары и услуги, как и для кого производить. Технический прогресс проникает в эти системы с большими трудностями, так как он вступает в противоречие с традициями и угрожает стабильности существующего строя.

Командная экономика

Все решения по основным экономическим проблемам принимает государство. Все ресурсы здесь составляют собственность государства. Централизованное экономическое планирование охватывает все уровни – от домашнего хозяйства до государственного. Распределение ресурсов осуществляется на основе долговременных приоритетов. В силу этого производство благ постоянно отрывается от общественных потребностей.

Рыночная экономика

В рыночной экономике все ответы на основные экономические вопросы: что? как? и для кого? – определяют рынок, цены, прибыль и убытки. Что?» решается платежеспособным спросом, голосованием деньгами. Потребитель сам решает, за что он готов платить деньги. Производитель же будет стремиться удовлетворить желание потребителя отдать деньги за нужный ему товар. «Как?» решается производителем, стремящимся получить большой доход. Поскольку установление цен от него не зависит, то для достижения своей цели производитель должен произвести и продать как можно больше товаров и по более низкой цене. Для этого он должен произвести товар с более низкими издержками, чем его конкурент. «Для кого?» решается в пользу потребителей с

наибольшим доходом. Следует сразу оговориться, что чистой рыночной экономики никогда не существовало.

Смешанная экономика

Современная рыночная система являет собой широкое разнообразие смешанных форм. Достоинством смешанной экономики является эффективность использования ресурсов и экономическая свобода производителей. Смешанная экономика диктует наиболее эффективное использование ресурсов, способствует внедрению более современных технологий.

6.3 Модели рыночной экономики

Шведская система характеризуется энергичным участием государства в обеспечении экономической стабильности и перераспределении доходов. Сердцевиной шведской системы является социальная политика. Для ее успешного проведения установлен высокий уровень налогообложения, который составляет более 50% валового национального продукта. В результате в стране до минимума сведена безработица, относительно невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан, высока и экспортная способность шведских компаний. Главное достоинство шведской модели состоит в том, что она сочетает высокий экономический рост с высоким уровнем благосостояния населения и с обеспечением полной занятости.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный (индикативный) характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач.

В американской экономике государство играет важную роль в утверждении правил экономической игры, развитии образования, регулировании бизнеса. Однако большинство решений принимается исходя из ситуации на рынке и ценообразования на нем.

Контрольные вопросы, тесты, задачи

1. Как решаются проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями в странах с рыночной экономикой?
2. Каким образом эти же проблемы решаются в условиях административно-командной системы хозяйствования?
3. Какие формы монополизма в экономике существует в административно-командной системе хозяйствования и как они отражаются на эффективности ее функционирования?
4. В чем различия между доиндустриальной, индустриальной и постиндустриальной экономикой?

Тесты:

1. Укажите, что характеризует смешанную экономику:
А) верны ответы В) и D);

- В) сочетание государственного и частного секторов экономики, взаимодействующих на основе рыночного механизма;
- С) централизованное плановое руководство экономикой, осуществляемого на основе командно-административного механизма;
- Д) сочетание рыночных механизмов и государственного регулирования экономики;
- Е) плановые формы экономических связей;

2.. Укажите, что характеризует экономику централизованного планирования:

- А) плановое распределение ресурсов и капиталовложений;
- В) многообразие форм собственности;
- С) свободная конкуренция;
- Д) действие рыночных регуляторов;
- Е) верны ответы В) и С).

3. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- А) смешанная;
- В) рыночная;
- С) традиционная;
- Д) командная;
- Е) переходная.

4. Что не характерно для традиционных экономических систем:

- А) расширенное воспроизводство;
- В) низкий уровень развития производительных сил;
- С) регулирование производственных отношений с учетом традиций и обычаев;
- Д) господство натурального хозяйства и коллективных форм собственности;
- Е) простая кооперация.

5. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы:

- А) скоординировать действия отдельных экономических субъектов;
- В) определить технические условия производства;
- С) ликвидировать инфляцию и безработицу;
- Д) установить справедливое общественное устройство;
- Е) обеспечить расширение производства и экономический рост.

6. Выберите, наш взгляд, правильное определение понятия "экономическая система":

- А) совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность;
- В) это конкретно-историческая форма функционирования производственных отношений как единого целого;
- С) это особым образом упорядоченная связь между производителями материальных и нематериальных благ и услуг;
- Д) это способ производства;
- Е) это способ управления.

7. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- А) инвестиции;
- В) редкость;
- С) производство;
- Д) эффективность;
- Е) распределение.

8. Какие из перечисленных отношений относятся к типу социально-экономических:

- А) отношения собственности;
- В) формы организации и управления экономикой;
- С) отношения человека к природе;
- Д) разделение и кооперация труда;
- Е) верны ответы В) и Д).

9. Какие из перечисленных отношений относятся к типу социально-экономических:

- А) отношения присвоения;
- В) формы организации хозяйства;
- С) формы управления экономикой;
- Д) отношения организации труда;
- Е) правильные ответы С) и Д).

10. Экономическая теория выделяет следующие главные факторы производства:

- А) труд, земля, капитал, предпринимательские способности;
- В) информация;
- С) природные ресурсы, труд, капитал;
- Д) труд, капитал, информация, технологии;
- Е) правильные ответы В) и С).

11. Реформирование экономики в переходный период методом «шоковой терапии» осуществляется путем:

- А) постепенного преобразования рыночных услуг;
- В) радикальных реформ в кратчайшие сроки;
- С) долгосрочной стратегии на стабилизацию экономики;
- Д) Указа Президента;
- Е) Выполнения Советов международных организаций.

12. В Казахстане и России реформы проводились:

- А) по воле народа;
- В) в соответствии с рекомендациями советских ученых;
- С) без научного обоснования и с отклонениями от общепринятых мероприятий;
- Д) в соответствии с кейнсианскими рецептами;
- Е) в соответствии с рекомендациями Международного валютного фонда, основанные на монетаризме.

13. Не относится к числу наиболее важных отличительных признаков социалистической экономики:

- А) многообразие форм собственности;
- В) планомерное регулирование экономики из единого центра;
- С) распределение материальных благ по труду;
- Д) правильные ответы А) и В);

- Е) плановое ценообразование.
14. Каковы основные типы экономических систем?
- А) Командная или централизованно планируемая
 - В) Рыночная
 - С) Смешанная
 - Д) Все перечисленные выше
15. Каковы основные характеристики централизованно планируемой экономики?
- А) Земля, предприятия и прочие экономические ресурсы находятся в собственности государства
 - В) Удовлетворение нужд потребителя
 - С) Индивидуальное благосостояние важнее коллективного благосостояния
 - Д) Только высокое качество и разнообразие товаров
16. Каковы экономические приоритеты командной экономики?
- А) Достаточность инвестиций в инфраструктуру
 - В) Поддержка предпринимателей
 - С) Адекватное финансирование охраны окружающей среды
 - Д) Система квот
17. Каковы сильные стороны смешанной экономики?
- А) Индивидуальное благосостояние
 - В) Больше внимания социальным вопросам
 - С) Конкурентоспособность
 - Д) Рыночная власть
18. Что не характерно для традиционных экономических систем?
- А) Расширенное воспроизводство
 - В) Низкий уровень развития производительных сил
 - С) Регулирование производственных отношений с учетом традиций и обычаев
 - Д) Господство натурального хозяйства и коллективных форм собственности
 - Е) Простая кооперация
19. Какие функции социальной политики являются приоритетными в переходный период?
- А) Защитная и распределительная
 - В) Экономическая
 - С) Идеологическая
 - Д) Нормативная
 - Е) Контрольная
20. За основу выделения доиндустриального, индустриального и постиндустриального этапов развития общества берется в качестве главного признака:
- А) Развитие производственных отношений
 - В) Развитие производительных сил
 - С) Смена способов производства
 - Д) Изменение форм собственности
 - Е) Изменение надстроечных институтов и отношений

7. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА. КРУГООБОРОТ И ОБОРОТ КАПИТАЛА

7.1 Теория производства, факторы производства.

Производство включает три разнородных фактора.

Первый фактор - **человеческий**. Для производства всегда нужны люди, имеющие необходимые знания и трудовые навыки. **Труд** в материальном производстве - это целесообразная деятельность, в которой люди с помощью созданных ими средств изменяют предметы природы, приспособляя их для удовлетворения своих потребностей.

Второй фактор - вещественный - **средства труда или капитал**. К ним относятся те материальные вещи, с помощью которых люди создают полезные блага. В состав средств труда входят **естественные условия или земля** производственного процесса (например, вода, используемая, скажем, на гидроэлектростанциях или в мелиоративных сооружениях для хозяйственных целей) и **техника** - искусственные, созданные человеком средства труда. В свою очередь, они включают **орудия труда** (инструменты, машины, оборудование, аппараты химического производства и т. п.), благодаря которым исходное природное вещество преобразуется в полезные блага, а также **общие материальные условия труда** (производственные здания, каналы, дороги и т.д.

Третий фактор - тоже вещественный - **предмет труда**. Это вещь или совокупность вещей, которые человек приспособляет для своих нужд. Предметы труда также подразделяются на **вещество природы**, которое не подверглось обработке (например, угольный пласт в шахте, руда в руднике), и на **сырье** (сырые материалы), которое претерпело воздействие труда человека (отбитые из пласта уголь и руда, направляемые для дальнейшего переработки).

Все три фактора связываются воедино с помощью технологии. **Технология** - совокупность знаний о способах и средствах проведения производственных процессов. Для организации производства и соединения воедино всех факторов используется другой фактор, имеющий важное значение в производстве - **предпринимательство**

Внутреннюю структуру производства можно наглядно представить на рис. 1.3. Все указанные факторы (или ресурсы производства) в каждый данный момент времени **ограничены** по отношению к потребностям. Эта ограниченность может быть: **абсолютной** (ресурсы вообще невозможно увеличить) и **относительной** (факторы можно умножить, но в меньшей степени по сравнению с ростом потребностей).

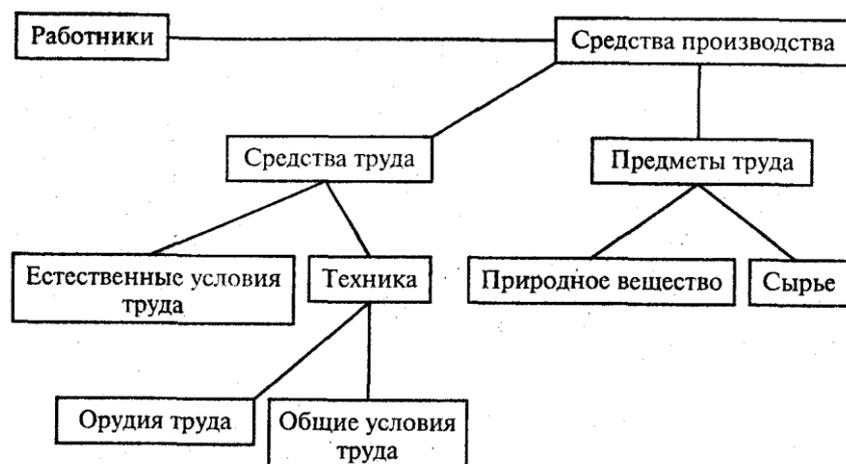


Рисунок 7.1 Факторы производства

Производный характер спроса на факторы производства.

Экономическая деятельность фирмы может быть описана производственной функцией:

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n),$$

где Q - максимальный объем производства при заданных затратах

F_1 - количество использованного первого фактора;

F_2 - количество использованного второго фактора;

F_n - количество использованного n -го фактора.

Производственная функция показывает все технологически эффективные способы производства. Лучший, с экономической точки зрения, способ производства - это нахождение такого метода производства и объема выпуска, которые максимизировали бы прибыль.

Общий, средний и предельный продукт как показатели эффективности (производительности) факторов

Чтобы получить доход, фирма должна производить наиболее выгодную продукцию при наиболее эффективном сочетании ресурсов.

Предположим сначала, что F_1 является переменным фактором, тогда как остальные $(n - 1)$ факторов (F_2, \dots, F_n) постоянны:

$$Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n).$$

Для того чтобы отразить влияние переменного фактора на производство, вводятся понятия совокупного (общего), среднего и предельного продукта.

Совокупный продукт (total product) - это количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора. Разделив совокупный продукт на израсходованное количество переменного фактора, можно получить средний продукт (average product):

$$AP = Q / F_1$$

Предельный продукт (marginal product) обычно определяется как прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора:

$$MP = \Delta Q / \Delta F_1$$

Закон убывающей предельной производительности

Закон убывающей предельной производительности (law of diminishing marginal returns) утверждает, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение семенного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции. Увеличение использования одного из факторов (при фиксированности остальных) приводит последовательному снижению отдачи его применения.

7.2 Кругооборот и оборот капитала

Индивидуальный капитал - капитал фирмы - может постоянно приносить прибыль, если он непрерывно воссоздает материальные условия производства новой стоимости. Это воспроизводство бывает двух видов: простое и расширенное. Сначала рассмотрим первый вид.

Простое воспроизводство индивидуального капитала - это непрерывное повторение созидательной деятельности. При этом масштабы производства, величина создаваемого продукта и размер действующего капитала (производственных фондов) остаются неизменными. Таким образом, капитал совершает своеобразное круговое движение. Кругооборот капитала, если говорить конкретнее, - это один цикл его движения, который охватывает процесс производства и обращения создаваемых товаров и завершается возвращением капитала в его исходную денежную форму. Весь путь можно схематично изобразить нам формулой:

$$\begin{array}{l} / \text{ СП} \\ \text{Д} - \text{Т} \quad \backslash \quad \dots \quad \text{П} \quad \dots \quad \text{Т}^1 - \text{Д}^1 \\ \quad \quad \quad \backslash \quad \text{РС} \end{array}$$

Первая стадия

/СП

Д-Т\

\РС

совершается в сфере обращения. Здесь денежный капитал превращается в производительный. Бизнесмен на авансированные денежные средства приобретает средства производства СП и покупает рабочую силу РС. Такие затраты необходимы для налаживания производства товаров. **Вторая стадия**

$$\begin{array}{l} / \text{ СП} \\ \text{Т} \quad \backslash \quad \dots \quad \text{П} \quad \dots \quad \text{Т}^1 \\ \quad \quad \quad \backslash \quad \text{РС} \end{array}$$

протекает в сфере производства. В этом движении производительная форма капитала превращается в товарную форму. Купленные на рынке факторы производства - средства производства и рабочие - соединяются в производственном процессе П. В нем создаются товары с нужной полезностью и содержащие вновь возникающую стоимость Т, в том числе прибыль.

Третья стадия $T'—D'$, Как и первая стадия, она относится к сфере обращения. Товарный капитал с возросшей стоимостью T^1 вновь превращается в денежный капитал D' содержащий прибыль.

Такое последовательное превращение капитала из одной функциональной формы в другую, его движение через три стадии и представляет собой кругооборот капитала (фондов). Непрерывно происходящее круговое движение капитала образует его оборот. Чтобы капитал смог полностью совершить оборот, требуется определенное время - время оборота. Оно отсчитывается от начала движения авансированной капитальной стоимости до момента ее возвращения в той же денежной форме, но возросшей на величину прибыли.

Время оборота авансированной стоимости состоит из времени производства и времени обращения. Время производства - период пребывания капитала в производственной сфере - включает: а) рабочий период; б) время самостоятельного воздействия сил природы на предмет труда; в) время пребывания товаров в форме производственных запасов. Время обращения, в течение которого капитал пребывает в сфере обращения, складывается из: а) времени покупки товаров ($C—T$) и б) периода реализации готовой продукции ($T' - D'$).

Длительность пребывания капитала в сфере обращения определяется многими факторами: отдаленностью рынка от места производства, развитием транспортных сообщений, организацией торговли, а также емкостью рынка и покупательной способностью населения.

7.3 Основной и оборотный капитал. Износ и амортизация основного капитала

Производительный капитал (фонды) состоит из двух частей, стоимость которых проходит весь цикл кругооборота и возвращается к предпринимателю в денежной форме за совершенно разные сроки, частями являются: а) основной и б) оборотный капитал:

Основной капитал	Оборотный капитал
Долго сохраняет свою натуральную форму (полезность).	Натуральная форма преобразуется на производстве в иную полезность.
Участвует во многих кругооборотах.	Участвует в одном кругообороте.
Переносит свою стоимость на готовые продукты постепенно, по частям.	Переносит свою стоимость на готовые продукты сразу и полностью

Рисунок 7.2 Деление капитала на основной и оборотный

Основной капитал - та доля производительного капитала, которая полностью в течение длительного срока участвует в производстве. Но она переносит свою стоимость на готовые изделия постепенно и возвращается к бизнесмену в денежной форме по частям. К нему относятся средства труда - заводские

здания, машины, оборудование и т.п. Они покупаются сразу, а свою стоимость переносят на созданный продукт по мере износа.

В отличие от этого оборотный капитал - другая часть производительного капитала, стоимость которой полностью переносится на созданный продукт. Она возвращается в денежной форме в течение одного кругооборота. Речь идет о предметах труда и быстроизнашивающемся (за год) инструменте.

Физический износ основного капитала означает утрату средствами труда своей полезности, в результате чего они становятся материально непригодными для дальнейшего использования. Этот износ происходит в двух случаях: а) в процессе производительного применения (поломка машин, разрушение фабричного здания от вибраций и т.п.) и б) если оборудование бездействует и утрачивает свои качества (разрушается под воздействием жары, холода, воды и пр.).

Стоимостной (его часто называют моральным) износ - это утрата основным капиталом своей стоимости. Данный процесс подразделяется на два вида: а) когда машиностроение создает более дешевые технические средства, вследствие чего происходит обесценивание старого, действующего оборудования, и б) когда старые машины заменяются более производительными (за то же время они вырабатывают больше продукции). В результате оборудование быстрее переносит свою стоимость на готовые изделия.

Норма амортизации показывает, за сколько лет стоимость основного капитала должна быть полностью возмещена.

7.4 Сущность и виды инвестиций

Расширенное воспроизводство на фирме означает увеличение размеров капитала. Для этого необходимы инвестиции. Инвестирование - это процесс создания или пополнения запаса капитала. Прирост величины действующего капитала происходит за счет накопления.

Накопление капитала - это приращение денежных и материальных средств, идущих на расширенное воспроизводство. Такого рода дополнительный капитал можно назвать вложением в будущее, поскольку он идет на улучшение жизни нынешнего и последующих поколений. Механизм накопления в первую очередь включает источники финансирования расширенного воспроизводства. Финансирование - выделение денежных средств - осуществляется за счет внешних и внутренних источников дополнительного капитала. Внешние источники (банковский и иной кредит).

Существуют следующие виды классификации инвестиций:

- а) валовые,
- б) чистые.

Валовые инвестиции - это общее увеличение запаса капитала.

Чистые инвестиции - это валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение. По оценке журнала *Euromoney*, в сентябре 2000 года по уровню инвестиционной привлекательности Казахстан занимал 81-е место в мире (после Болгарии).

Контрольные вопросы, тесты, задачи

1. В чем сущность кругооборота и оборота капитала?
2. Деление капитала на основной и оборотный.?
3. Виды износа основного капитала?
4. В чем сущность инвестиций, виды инвестиций?

Тесты:

1. Какая из целей деятельности фирмы является наиболее важной:
А) получение прибыли;
В) максимизация продаж;
С) повышение качества продукции;
Д) увеличение заработной платы работников;
Е) удовлетворение потребностей людей.
2. Д.Рикардо считал, что капитал - это:
А) средства производства;
В) сумма денег;
С) накопленный труд;
Д) ускоренная амортизация;
Е) доход, полученный предпринимателем.
3. К важнейшим факторам производства относятся:
А) человек и природа;
В) только капитал;
С) менеджмент и информация;
Д) труд, капитал, земля, предпринимательство;
Е) рабочая сила и деньги.
4. Основные производственные фонды - это:
А) многократно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям;
В) созданная на производстве готовая продукция;
С) материальные средства, участвующие только в одном производственном цикле;
Д) здания, оборудования, станки;
Е) сырье, материалы, рабочая сила.
5. Амортизация - это:
А) ежегодные отчисления, равные стоимости потребленного за этот период основного капитала;
В) накопления, связанные с демонстрацией музейных ценностей;
С) отчисления от накоплений в результате коммерческой деятельности;
Д) временно не используемые средства предприятия;
Е) плата за рискованное использование денежных средств.
6. Скорость оборота капитала - это:
А) скорость возврата денег предприятию за реализованную продукцию;
В) число оборотов ресурсов, совершаемых в течение года;
С) время производства;
Д) движение рабочей силы в течение одного производственного цикла;

Е) время обращения.

7. Оборотные производственные фонды - это:

- А) материальные средства, полностью используемые в течение одного производственного цикла и включаемые в стоимость готовой продукции;
- В) созданная на производстве готовая продукция;
- С) здания, оборудования;
- Д) готовая к отгрузке потребителям готовая продукция;
- Е) материальные средства, переносящие свою стоимость в течение производственного цикла по частям;

8. Отчисления на возмещение потребленного основного капитала - это:

- А) амортизация;
- В) чистые иностранные инвестиции;
- С) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом;
- Д) чистые инвестиции;
- Е) валовые инвестиции;

9. Производственная функция показывает:

- А) Наивысший уровень выпуска фирмы для любой комбинации затрат
- В) Самый низкий уровень выпуска фирмы для любой комбинации затрат
- С) Средний уровень выпуска фирмы
- Д) Ни один из вышеперечисленных ответов неверен

10. Изокванта – это кривая, показывающая:

- А) Равные количества затрат для различных уровней выпуска
- В) Только один вид затрат
- С) Всевозможные комбинации затрат для одного и того же уровня выпуска
- Д) Всевозможные уровни выпуска

11. Средний продукт труда равен:

- А) Выпуск/затраты труда
- В) Изменения в выпуске/изменения трудозатрат
- С) Изменения в выпуске / трудозатраты
- Д) Выпуск/ изменения трудозатрат

12. Предельный продукт труда равен:

- А) Выпуск/затраты труда
- В) Изменения в выпуске/изменения трудозатрат
- С) Изменения в выпуске / трудозатраты
- Д) Выпуск/ изменения трудозатрат

13. Производительность труда – это:

- А) Средний продукт труда работника, отрасли или экономики в целом
- В) Максимальный продукт труда работника, отрасли или экономики в целом
- С) Минимальный продукт труда работника, отрасли или экономики в целом
- Д) Средний продукт на капитальные затраты

14. Какая из приведенных формул является формулой капитала?

- А) Т-Д-Т
- В) Д-Т-Д*
- С) Д-Д

D) T-T

E) Д-Т

15. Капитал, участвующий в нескольких производственных циклах – это

A) Постоянный

B) Оборотный

C) Основной

D) Переменный

E) Общий

16. Капитал, существующий в трёх формах и проходящий последовательные три стадии – это

A) Промышленный

B) Торговый

C) Ссудный

D) Земельный

E) Товарный

17. Оборот капитала – это:

A) $n - e$ (энное) количество кругооборотов капитала, в результате которого первоначально авансированная стоимость приходит к своему изначальному состоянию

B) Фазы и стадии обращения

C) Фаза обращения и стадия производства

D) Превращение денежной формы капитала в производительную

E) Превращение товарной формы капитала в денежную

18. Инвестиции имеют следующие разновидности:

A) Прямые и портфельные, финансовые и реальные, валовые и чистые, государственные и частные, долгосрочные и краткосрочные

B) Иностранные

C) Валовые

D) Чистые

E) Прямые

19. Не принимаются во внимание при выработке решения об оптимальном объеме производства фирмы:

A) Средние переменные издержки

B) Средние постоянные издержки

C) Предельные издержки

D) Бухгалтерские издержки

E) общие издержки

20. Человеческий капитал – это:

A) Деньги, вложенные в производство товаров и услуг

B) Зарплата, рента, процент, прибыль

C) Доход, приносимый ценными бумагами

D) Мера воплощенной в человеке способности приносить доход

E) Накопленное богатство

21. Движение капитала начинается:

A) С денежной формы

- В) С товарной формы
- С) С производительной формы
- Д) С торговой формы
- Е) С коммерческой формы

Задачи

№ 1. Каков будет совокупный продукт труда, если средний продукт труда равен 30 ед., а количество занятых – 100 человек?

№ 2. За отчетный период средний продукт труда составил $AP_L = 20$, а в производственном процессе использовалось 10 ед. труда. Если предельный продукт 11-ой ед. труда равен 50, то каков совокупный продукт труда при $L=11$?

№ 3 Допустим, труд является переменным фактором, а капитал и другие ресурсы - постоянным:

Число рабочих (чел.)	0	1	2	3	4	5	6
Производство товаров (шт.)	0	40	90	126	150	165	180

Определите:

- а) когда начнут уменьшаться средний и предельный продукты;
- б) средний продукт достигнет максимальной величины, когда в производство вовлечено: один, два, три, четыре, пять или шестеро рабочих;
- в) сколько единиц товара составит предельный продукт пятого рабочего?

8. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОД ФИРМЫ.

8.1 Издержки производства, виды издержек

Для осуществления деятельности фирма несет определенные затраты, связанные с приобретением необходимых производственных факторов и реализацией произведенной продукции. Стоимостная оценка этих затрат представляет собой *издержки фирмы*. Понятие издержек имеет несколько значений. Их можно классифицировать как *индивидуальные* (издержки собственно фирмы) и *общественные* (совокупные затраты общества на производство продукта, включающие в себя не только чисто производственные, но и все иные затраты: на охрану окружающей среды, подготовку квалифицированных кадров и т.п.), *издержки производства* (непосредственно связанные с производством товаров и услуг) и *издержки обращения* (связанные с реализацией произведенной продукции). Последние подразделяются на *дополнительные* (расходы на доведение произведенной продукции до непосредственного потребителя) и *чистые* (затраты на покупку и продажу товара, ведение учета торговых операций, рекламу).

Суть издержек можно также рассматривать с позиций бухгалтерского и экономического подходов. Соответственно, *бухгалтерские издержки* - это стоимостная оценка использованных ресурсов в фактических ценах их реализации. В бухгалтерской и статистической отчетности издержки предприятия выступают в виде себестоимости продукции. Экономическое понимание издержек производства основывается на факте редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. *Экономические издержки* ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости (ценности)

при наилучшем (из всех возможных) варианте его использования. Экономические издержки обычно больше бухгалтерских – это совокупные альтернативные издержки. Экономические издержки можно делить на явные и неявные. *Явные, или внешние, издержки* представляют собой денежные выплаты поставщикам ресурсов, они связаны с приобретением ресурсов на стороне. Они могут быть рассмотрены как альтернативные издержки использования купленных на рынке ресурсов. *Неявные (имплицитные), или внутренние, издержки* - это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы. Например, для собственника капитала неявными затратами является прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в данное, а в какое-то иное дело. В бухгалтерской отчетности *неявные издержки* не отражаются, но должны быть учтены экономистом. Экономические издержки больше бухгалтерских на величину неявных издержек. В последние включается и так называемая *нормальная прибыль*, т.е. та минимальная оплата, которая удерживает предпринимателя в данной сфере бизнеса. Фирма может осуществлять также единовременные затраты, которые не могут быть возмещены ни при каких обстоятельствах. Это *безвозвратные издержки*.

Для изменения объема производства фирме необходимо изменить величину и структуру своих затрат. Количество одних из них можно изменить довольно быстро. Количество других - лишь в течение более длительного времени. Соответственно выделяют кратко- и долгосрочные периоды. *Краткосрочный период* - это временной интервал, в течение которого фирма в состоянии изменить, интенсивность использования своих постоянных факторов (например, производственных мощностей), и количество применяемых переменных факторов (труд, сырье, материалы и т.д.). Поэтому и издержки в краткосрочном периоде делится на *постоянные (FC)* (не зависящие от объемов производства фирмы, т.е. имеющие место даже при "нулевом" производстве) и *переменные (VC)* (зависящие от изменения объемов производства). *Долговременный период* - это временной интервал, достаточный для количественного изменения всех производственных факторов. Значит, издержки в долговременном периоде могут быть только переменными. Сумма постоянных и переменных издержек при каждом данном объеме выпуска образует *общие издержки (TC)*, а издержки в расчете на единицу произведенной продукции есть *средние издержки (AC)*. Средние издержки подразделяются на *средние постоянные (AFC)*, рассчитываемые путем деления суммарных переменных издержек (*TFC*) на количество произведенной продукции (*Q*); *средние переменные издержки (AVC)*, рассчитываемые как отношение суммарных переменных издержек (*TVC*) к количеству произведенной продукции; *средние общие издержки (ATC)*, рассчитываемые как отношение общих (валовых) издержек (*TC*) к количеству произведенной продукции.

Для понимания поведения фирмы важна категория *предельных (маржинальных) издержек*, т.е. дополнительных издержек, вызываемых

увеличением объема выпуска на одну единицу продукции. Они рассчитываются по формуле $MC = \Delta TC / \Delta Q$.

8.2 Доход и прибыль предприятия, их виды

Результатом деятельности фирмы является ее доход. Он выступает в форме *общего (валового) (TR)*, *среднего (AR)* (денежная выручка, приходящаяся на единицу реализованной продукции) и *предельного (MR)* (приращение валового дохода от реализации дополнительной единицы продукции) доходов. Общий доход рассчитывается по формуле

$$TR = P \cdot Q$$

где P - цена реализации единицы продукции; Q - количество реализованной продукции.

Средний доход рассчитывается по формуле

$$AR = TR / Q;$$

предельный — по формуле

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

Предприниматель обязан постоянно сравнивать динамику дохода и динамику понесенных при этом издержек. В долговременном периоде акцент делается на анализ динамики общих средних издержек. В зависимости от поведения долгосрочных издержек решается проблема выбора оптимального размера предприятия.

От дохода в значительной степени зависит *прибыль фирмы*. В количественном отношении она - разность между общей выручкой и издержками. В соответствии с двумя подходами к определению и измерению издержек различают *бухгалтерскую прибыль* (разница между общей выручкой и внешними издержками) и *экономическую прибыль* (разница между общей выручкой и экономическими издержками). Экономическая прибыль, как правило, является результатом инновационной деятельности предпринимателя, его хозяйственного риска. Абсолютный показатель прибыли выражается через *массу прибыли* относительный - через *норму прибыли (рентабельность)*. Рентабельность производства показывает степень отдачи всего авансированного капитала.

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1 В чем различие между бухгалтерскими и экономическими затратами формы:

- А) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном выражении, а экономические – в натуральном;
- В) бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат;
- С) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;
- Д) бухгалтерские затраты определяются через бухгалтерский баланс фирмы, а экономические – по формуле: $TC = FC + VC$.
- Е) нет различий.

2. Что понимается под альтернативными издержками:

- А) это стоимость общественных затрат;

- В) это стоимость других, упущенных направлений использования тех же ресурсов.
- С) это стоимость экономических затрат на другом предприятии, производящем такую же продукцию;
- Д) это платежи за приобретенные ресурсы;
- Е) это постоянные и переменные издержки.
3. Какие затраты относятся к постоянным:
- А) затраты, которые несет фирма даже тогда, когда продукция не производится;
- В) затраты, которые не меняются ни в коротком, ни в длительном периоде;
- С) затраты переменного;
- Д) затраты на покупку сырья.
- Е) затраты на покупку рабочей силы.
4. Из чего состоят общие издержки:
- А) из переменных затрат;
- В) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- С) из частных и общественных затрат;
- Д) из постоянных и переменных затрат.
- Е) из явных издержек и неявных издержек.
5. Альтернативные издержки строительства нового стадиона - это:
- А) оплата его охраны и другого персонала;
- В) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- С) цена строительства стадиона в будущем году;
- Д) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительства этого стадиона;
- Е) доход, получаемый в результате эксплуатации стадиона.
6. Предельный доход – это:
- А) прирост продукции;
- В) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- С) валовой доход на единицу продаж;
- Д) прирост денег;
- Е) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж.
7. Средний доход – это доход:
- А) получаемый в результате изменения продаж на единицу продукции;
- В) получаемый в случае продажи всей произведенной продукции;
- С) получаемый от реализации единицы продукции;
- Д) получаемый как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции;
- Е) верны ответы С) и D).
8. Валовой доход – это:
- А) доход, полученный от реализации всей продукции;
- В) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- С) выручка от реализации – бухгалтерские издержки;
- Д) выручка от реализации – экономические издержки;
- Е) верны ответы А) и В).

9. Наиболее точно соответствует понятию "нормальная прибыль":

- А) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности;
- В) прибыль, обеспечивающая предприятию комфортный уровень жизни;
- С) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- Д) прибыль, полученная типичной фирмой в отрасли;
- Е) общая выручка за вычетом внешних издержек.

10. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль:

- А) общий доход принимает максимальное значение;
- В) средние общие издержки равны предельному доходу;
- С) предельные издержки равны предельному доходу;
- Д) средние общие издержки максимальны;
- Е) предельный доход равен совокупному продукту.

11. Точка безубыточности характеризует:

- А) объем продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства;
- В) текущую дисконтированную стоимость;
- С) временную стоимость денег;
- Д) взаимосвязь факторов производства;
- Е) условия максимизации прибыли.

12. Излишек потребителя – это:

- А) Разница между тем, что потребитель готов заплатить за товар, и тем, что он в действительности платит
- В) Разница между тем, что потребитель может заплатить за товар, и тем, что он в действительности платит
- С) Сумма того, что потребитель готов заплатить за товар, и того, что он в действительности платит
- Д) Сумма того, что потребитель может заплатить за товар, и того, что он в действительности платит

13. Излишек производителя – это:

- А) Сумма всех единиц продукции, произведенной вследствие разницы между рыночной ценой товара и предельными издержками производства
- В) Разница для одной единицы продукции между рыночной ценой товара и предельными издержками ее производства
- С) Сумма для одной единицы продукции рыночной цены товара и предельных издержек ее производства
- Д) Разница между тем, что потребитель в действительности платит и тем, что производитель хочет получить

14. Общая прибыль равна:

- А) Переменной прибыли
- В) Излишку потребителя
- С) Доходу минус все издержки, как переменные, так и постоянные
- Д) Доходу минус переменные издержки

15. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- А) Включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- В) Включают в себя явные, но не включает неявные
- С) Включает в себя неявные, но не включает явные
- Д) Не включают в себя ни явные, ни неявные издержки
- Е) Превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли

16. Что нужно делать для снижения издержек производства?

- А) Необходимо повысить производительность труда
- В) Необходимо увеличить объем производства товаров
- С) Необходимо увеличить объем прибыли
- Д) Необходимо увеличить объем продажи товаров
- Е) Необходимо снизить цены

17. Какое из следующих утверждения является правильным?

- А) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
- В) Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки
- С) Бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
- Д) Экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- Е) Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

18. Какое из следующих определений предельных затрат является неверным?

- А) Предельные затраты – это величина, зависящая от постоянных затрат
- В) Предельные издержки – это дополнительные затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции
- С) Предельные затраты – это прирост общих затрат, отнесенный к приросту объема производства
- Д) Предельные затраты – это величина, зависящая от переменных затрат.
- Е) Предельные издержки – это издержки, связанные с выпуском одной, дополнительной единицы продукции.

19. Издержки на собственный ресурс являются:

- А) Внешними издержками
- В) Прямыми издержками
- С) Внутренними издержками
- Д) Постоянными издержками
- Е) Переменными издержками

20. Что из перечисленного ниже можно отнести к постоянным затратам:

- А) Арендная плата
- В) Сырьё
- С) Заработная плата рабочих
- Д) Электроэнергия
- Е) Плата за переговоры

Задачи

№1. Пусть хлебозавод №1 тратит 13 тенге средних постоянных затрат на производство буханки хлеба. Если совокупные издержки на выпуск 100 буханок хлеба составят 2500 тенге, то средние переменные издержки равны:

- а) $AVC = 5$;
- б) $AVC = 12$;
- в) $AVC = 7$;
- г) информации недостаточно.

№2. Даны общие издержки (ТС) для конкурентной фирмы при различных объемах выпуска за некоторый период времени (табл. 1).

Q, ед.	0	1	2	3	4	5
ТС, долл.	50	80	100	130	180	260

Для каждого объема продукции рассчитайте средние общие, средние переменные и предельные издержки и ответьте на следующие вопросы:

- выше какого уровня должна быть рыночная цена на данный продукт, чтобы фирма могла рассчитывать на получение экономической прибыли;
- в каких пределах должна быть заключена рыночная цена, чтобы фирма в краткосрочном плане продолжала свое производство в целях минимизации убытков;
- ниже какого уровня должна опуститься рыночная цена данной продукции, чтобы фирма безусловно прекратила свое производство;
- как определяется краткосрочная кривая предложения данной фирмы? Постройте ее.

№ 3. Даны общие издержки фирмы в зависимости от выпуска Q (табл. 2).

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ТС, тыс тенге	50	100	140	170	190	210	230	260	300	350	410

При цене 35 за единицу продукции, сколько будет производить фирма в краткосрочном периоде? А в долгосрочном? Дайте ответ на вопросы при цене, равной 25.

9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ

9.1 Заработная плата - как цена труда

Труд является фактором производства, а заработная плата - ценой использования труда работника. Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальной заработной платой называют сумму денег, полученную наемным работником, реальной - совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности. В условиях совершенной конкуренции цена труда формируется подобно цене любого другого товара. Это означает, что все работники получают равную заработную плату, которая не зависит от того, в какой фирме они работают, и воспринимается фирмой как заранее заданная величина. Поэтому для отдельной фирмы предложение труда абсолютно эластично. Сам уровень зарплаты в условиях совершенной конкуренции максимален - рабочий, согласно теории предельной производительности, получает полный продукт труда: $MRC = w_c$. Поэтому предельные затраты фирмы на труд равны зарплате. В условиях, когда уровень зарплаты не связан с поведением фирмы, от предпринимателя зависит только количество нанимаемых рабочих.

В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен цене выпуска: $MR=P$. Если фирма максимизирует прибыль, то она нанимает рабочих до тех пор, пока предельная доходность труда не будет равна заработной плате ($MRP = w$), т. е. до тех пор, пока предельный доход от использования фактора (труда) не будет равен издержкам, связанным с его покупкой (т. е. зарплате).

9.2 Процент - как факторный доход собственника капитала

Капитал является вещественным фактором производства. Капитал в широком смысле слова — это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

Различают две основные формы капитала: физический (материально-вещественный) капитал (машины, здания, сооружение, сырье и т. д.) и капитал в стоимостной форме. Физический капитал разделяется, в свою очередь, на основной капитал, куда относятся реальные активы длительного пользования, такие как здания, сооружения, машины, оборудование и оборотный капитал, расходуемый на покупку средств для каждого цикла производства: сырья, основных и вспомогательных материалов.

Доход на капитал будет произведен лишь в том случае, если собственник капитала передаст его для производительного использования предпринимателю (или сам станет предпринимателем). При этом капитал, ссужаемый на время, должен вернуться с приращением. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, и называется процентом. Ссудный процент — это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. При анализе обычно рассматривают капитал исключительно в денежной форме, подразумевая, что на деньги покупают физический капитал. Ставка ссудного процента зависит от спроса и предложения заемных средств. Спрос на заемные средства зависит от выгодности предпринимательских инвестиций, размеров потребительского спроса на кредит и спроса со стороны государства, организаций и учреждений.

Различают номинальную и реальную ставки ссудного процента. Номинальная ставка показывает, насколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает величину полученного кредита. Реальная ставка - это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности. Именно реальная ставка определяет принятие решений о целесообразности (или нецелесообразности) инвестиций.

Если в краткосрочном периоде фирма меняет переменные факторы (труд, сырье), то в долгосрочном периоде фирма может изменять размер капитала. Вопрос о том, какое количество капитала будет применять фирма, решается путем сравнения предельной доходности капитала с издержками от использования одной дополнительной единицы капитала. Предельная доходность, капитала равна предельному продукту капитала (величине, на которую возрастает совокупный выпуск при использовании одной дополнительной единицы капитала), итоженному на величину предельного дохода фирмы (прирост дохода на каждую следующую единицу выпуска). Что касается издержек, вызванных использованием дополнительной единицы

капитала, то они равны рентной оценке капитала (например, стоимость аренды грузовика за день). Если мы рассматриваем поведение фирмы в долгосрочном периоде, мы видим, что фирма корректирует величину своего основного капитала таким образом, чтобы предельная доходность капитала была равна рентной оценке капитала (чем ниже величина последней, тем больший объем капитала использует фирма).

9.3 Земельная рента - факторный доход землевладельца

Земля является главным фактором производства в сельском хозяйстве. Особенностью земли как экономического ресурса является ее ограниченность. В отличие от капитала земля неподвижна.

Факторами, влияющими на предложение земли, являются плодородие и местоположение. Поэтому когда мы говорим об ограниченности земли, мы имеем в виду землю определенного качества, расположенную в определенном месте. Естественно, что количество хорошей земли вокруг конкретного крупного города или даже отдельной фермы ограничено вдвойне: и по качеству, и по количеству. Плодородие, например, зависит от качества почвы, климата, характера применяемой техники, трудовых навыков и производственного опыта тех, кто работает на земле, и т. д.

Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична. Если на оси абсцисс отложить количество акров земли, а на оси ординат — цену акра земли, то кривая предложения земли будет представлять линию, параллельную оси ординат. Это означает, что предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю.

Спрос на землю неоднороден.

Он включает два основных элемента — сельскохозяйственный и несельскохозяйственный

$$D = D_{\text{сх}} + D_{\text{несх}},$$

где D — совокупный спрос;

$D_{\text{сх}}$ — сельскохозяйственный спрос;

$D_{\text{несх}}$ — несельскохозяйственный спрос.

Экономическая рента — это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Земельная рента представляет частный случай экономической ренты. Слово "рента" в переводе с французского (фр *rente* от лат. *reddita*) означает "отданная". В этимологии этого слова таким образом воспроизводится факт передачи части продукции (или дохода), произведенной земледельцем, собственнику земли. Земельная рента — это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено. Предложение земли и других природных ресурсов выступает как запас, рента — как поток.

Цена на землю определяется путем капитализации ренты. Допустим, что какой-то участок земли приносит ежегодно ренту в R долл. Какова может быть стоимость участка земли? Ответить на этот вопрос - это значит определить альтернативную стоимость для собственника земли. Цена земли должна

представлять сумму денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли представляет из себя дисконтированную стоимость будущей земельной ренты.

9.4 Прибыль - как факторный доход предпринимателя

Прибыль - это доход фирмы. Предпринимателя в большей степени интересует масса прибыли - новая прибыль, полученная от продажи всех товаров.

При подсчете валовой (общей, суммарной) прибыли прежде всего определяется сумма продаж (денежный доход от реализации всех товаров, произведенных за определенный период, скажем, за год). сумма может быть подсчитана путем умножения средней цены за изделие на общее количество проданных благ ($TR = P \times Q$). Масса валовой прибыли PF - это разница между суммой продаж (TR) и совокупными издержками производства (TC): $PF = TR - TC$.

Обычно под нормой прибыли понимается годовая норма прибыли: отношение полученной за прибыли ко всему авансированному капиталу.

Собственники капитала, естественно, кровно заинтересованы увеличивать свое богатство, повышая норму прибыли.

Величина нормы прибыли определяется главным экономическим фактором - величиной массы прибыли. Все, что умножает эту массу, прямо сказывается на степени выгодности бизнеса.

Распределение прибыли схематически изображено на схеме №2.



Рисунок 9.1 Распределение валовой прибыли

Прежде всего из валовой прибыли вычитаются суммы, уходящие «на сторону». Сюда относятся арендная плата за пользование чужой землей или зданиями (находящимися в иной собственности), а также процент за заемные денежные средства. Кроме того, предприятие вносит налоги в бюджет государства и местных органов власти, вкладывает средства в

благотворительные и иные фонды. Оставшаяся часть средств образует чистую прибыль. Она используется на производственные и социальные потребности предприятия, в том числе на накопление (расширение производства), на охрану окружающей среды, подготовку и переподготовку кадров, социальные потребности работников предприятия и другие цели. Наконец, из чистой прибыли бизнесмен получает причитающийся ему лично предпринимательский доход. В условиях акционерного общества предназначенная в качестве личного дохода часть прибыли распределяется между всеми пайщиками, внесшими свой вклад в совместный капитал.

Контрольные вопросы, тесты, задачи

1. Объем выпуска фирмы вырос на 30%, а факторы производства – на 20%. Что может быть фактором такого соотношения между динамикой ресурсов и производства?
2. В официальных публикациях нередко можно встретить данные, что у крупнейших фирм мира (например «Дженерал моторс») за какой-то период прибыль равна нулю. Означает ли это, что фирма движется к краху?
3. Что такое «экономические издержки»? Какие виды издержек вы знаете? Что положено в основу их классификации? Уменьшение, каких издержек наиболее важно для максимизации прибыли?
4. В чем смысл классификации издержек на экономические и бухгалтерские?
5. Влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов ЧТО? КАК? и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ? Аргументируйте ваш ответ.
6. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют «производным спросом»?
7. Как изменится спрос фирмы на труд, т.е. будет ли она увеличивать численность работников, если доход от предельного продукта труда равен цене единицы труда, т.е. заработной плате одного работника?

Тесты:

1. Производный, вторичный характер спроса на факторы производства объясняется:
 - А) субъективными причинами;
 - В) существованием потребности в них всех членов общества;
 - С) устойчивым ростом спроса на них по сравнению с продуктами конечного потребления;
 - Д) тем, что с их помощью можно произвести пользующиеся спросом потребительские блага;
 - Е) отсутствием специфики спроса на ресурсы по сравнению со спросом на продукты конечного потребления.
- 2.. Взаимозаменяемость факторов производства позволяет:
 - А) оптимизировать производственную функцию;
 - В) произвольно изменять соотношения между факторами;
 - С) уменьшить производственную функцию;
 - Д) увеличить производственную функцию;
 - Е) строго соблюдать соотношения между факторами.

3. Ресурс первоначально естественного происхождения, который способен к самовосстановлению в относительно широких пределах - это:

- А) капитал;
- В) окружающая среда;
- С) труд;
- Д) полезные ископаемые;
- Е) экономические ресурсы.

4. Номинальная заработная плата - это:

- А) сумма денежных выплат за определенный период времени;
- В) средняя заработная плата в стране;
- С) индекс цен;
- Д) покупательная способность денежной заработной платы;
- Е) сумма потребительных стоимостей, товаров и услуг, которые можно купить на заработную плату.

5. Рынок земли в отношении ее предложения:

- А) эластичен;
- В) неэластичен;
- С) абсолютно эластичен;
- Д) абсолютно неэластичен;
- Е) имеет единичную эластичность.

6. Ответственность за принимаемые решения ложится на:

- А) предпринимателя;
- В) налоговую инспекцию;
- С) бухгалтера;
- Д) государство;
- Е) общественные организации.

7. Ценообразование на рынках факторов производства:

- А) изменяется в зависимости от реального спроса фирм;
- В) имеет устойчивую тенденцию к падению цен на факторы производства;
- С) способствует наращиванию выпуска продукции факторов производства;
- Д) не зависит от наличия взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства;
- Е) верны ответы В) и С).

8. Спрос более эластичен на те факторы производства, которые при прочих равных условиях:

- А) увеличивают издержки производства;
- В) позволяют вытеснять дешевые факторы производства;
- С) имеют более низкую цену;
- Д) имеют более высокую цену;
- Е) уменьшают издержки производства.

9. К сдельной форме оплаты труда относится:

- А) повременная;
- В) помесечная;
- С) почасовая;
- Д) поденная;

Е) аккордная.

10. Систематизированный свод, включающий перечень различных сведений и данных о земле, как о средстве производства, и о конкретных земельных угодьях, называют:

- А) кадастром;
- В) рентой;
- С) реестром;
- Д) паритетом;
- Е) элементом арендной платы.

11. Спрос на ресурс зависит:

- А) верны ответы В) и С);
- В) от цены данного ресурса;
- С) от цены продукта, изготовленного с помощью данного ресурса;
- Д) изменений в производительности труда;
- Е) от платежеспособности населения.

12. В основе неоклассического подхода к механизму функционирования рынка труда лежит

- А) Ценовое равновесие спроса и предложения рабочей силы
- В) Явление постоянного и фундаментального неравновесия
- С) Понятие «естественного» уровня безработицы
- Д) Анализ профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы
- Е) Жесткость заработной платы

13. Если номинальный доход повысился на 8 %, а уровень цен вырос на 10 %, то реальный доход:

- А) Снизился на 2 %
- В) Увеличился на 2 %
- С) Увеличился на 18 %
- Д) Снизился на 18 %
- Е) Остался прежним

14. Если центральный банк выпускает облигации, то:

- А) В экономике увеличится предложение денег
- В) В экономике уменьшится предложение денег
- С) Увеличится масса денег
- Д) Резервная норма увеличится
- Е) Понизится денежная масса

15. Изменение в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:

- А) Уровне цен на товары и услуги
- В) Норме прибыли
- С) Ставках налогообложения
- Д) Продолжительности рабочего времени
- Е) Норме амортизации

16. Отчисления на потребления капитала - это:

- А) Чистые инвестиции.
- В) Валовые инвестиции.

- С) Иностранные инвестиции.
 - Д) Амортизация.
 - Е) Портфельные инвестиции
17. Предпринимательство — это:
- А) непредсказуемая деятельность
 - В) неотделимо от собственности
 - С) вид деятельности, позволяющей эффективно соединять труд, землю, капитал
 - Д) любой бизнес
 - Е) вид деятельности связанный с риском
18. Прирост результата производства от одной дополнительной единицы какого-либо фактора производства при неизменных других факторах производства — это:
- А) мера вклада труда в производство продукта
 - В) предельный доход от одной дополнительной единицы товара
 - С) предельный продукт в денежной форме
 - Д) предельный физический продукт данного фактора
 - Е) все ответы не верны
19. Взаимозаменяемость факторов производства позволяет:
- А) увеличить производственную функцию
 - В) произвольно изменять соотношения между факторами
 - С) уменьшить производственную функцию
 - Д) оптимизировать производственную функцию
 - Е) строго соблюдать соотношения между факторами
20. В основе неоклассического подхода к механизму функционирования рынка труда лежит:
- А) жесткость заработной платы
 - В) явление постоянного и фундаментального не равновесия
 - С) понятие «естественного уровня безработицы»
 - Д) анализ профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы
 - Е) ценовое равновесие спроса и предложения рабочей силы

Задачи:

№1. На рисунке 8.1 представлены кривые спроса некоторой отрасли на труд машинисток и кривые предложения труда для этой отрасли.

а) Первоначальная кривая спроса на труд — DL, а кривая предложения — SL. Каковы равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости машинисток?

б) Допустим, что отрасль сталкивается со снижающейся кривой спроса на свою продукцию.

Как изменятся при этом равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости машинисток в отрасли?

в) Вернитесь к первоначальным кривым DL и SL. Допустим, что повышение спроса на труд машинисток в других отраслях привело там к росту их заработной платы. Каким образом эта ситуация повлияет на равновесную ставку заработной платы и равновесный уровень занятости машинисток в данной отрасли?

г) Вернитесь к первоначальным кривым DL и SL. Допустим, что отраслевой спрос на труд машинисток снижается (кривая спроса DL смещается к DL), но профсоюз канцелярских служащих выступает против снижения зарплаты, «навязывая» сохранения ее прежнего уровня. Как это повлияет на уровень занятости машинисток в данной отрасли?

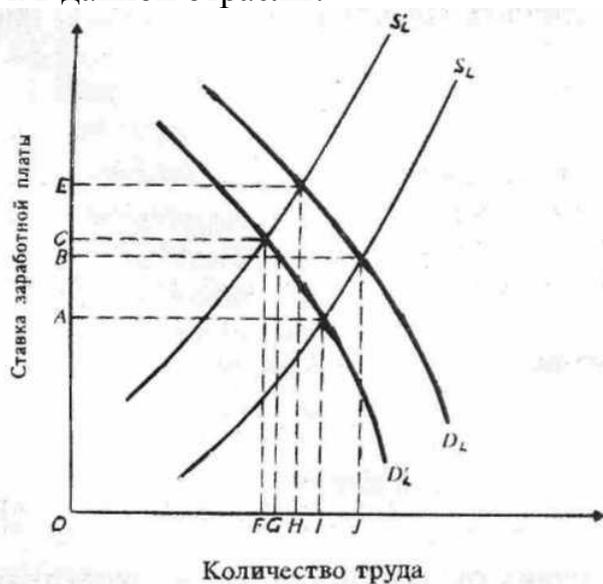


Рис. 8.1 Равновесие на рынке труда

10. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

10.1 Национальная экономика как система.

В масштабе страны экономика характеризуется как макросистема. Ее основными элементами являются:

во-первых, совокупное производство - общая совокупность предприятий, создающих все многообразие благ;

во-вторых, совокупный общественный продукт - вся сумма благ (продуктов и услуг), изготовленных в стране за определенный период;

в-третьих, совокупные потребности - общая сумма потребностей всех членов общества.

Для нормального снабжения общества материальными условиями его жизнедеятельности необходимо обеспечивать равенство объемов:

- производства всех благ;
- совокупного общественного продукта;
- совокупных потребностей общества

Одновременно необходимо обеспечить соответствие друг другу структур:

- общественного производства (его отраслевого состава);
- совокупного общественного продукта (его разбивки на виды благ);
- общественных потребностей (их расчленения на разнообразные виды).

Следовательно, речь идет об объективном экономическом законе пропорционального развития макроэкономики. Этот закон отражает необходимость постоянного поддержания соответствия друг другу объемов и

структуры совокупных величин производства, общественного продукта и потребностей.

Нарушения закона пропорционального развития макроэкономики проявляются в известных нам видах макроэкономического неравновесия: а) структурных кризисах (несоответствии элементного состава производства и совокупных потребностей); б) экономических кризисах перепроизводства (превышении объема всего производства над совокупным объемом платежеспособных, потребностей); в) массовой безработице (уменьшении спроса на рабочую силу по сравнению с ее предложением на рынке труда); г) инфляции (превышении предложения денег над их спросом).

В условиях товарно-рыночного хозяйства специфической формой взаимоувязки хозяйственных пропорций служит меновая стоимость продуктов. Поэтому в рыночной экономике закон пропорционального развития народного хозяйства выступает в специфической форме - как закон равновесия макроэкономического спроса и макроэкономического предложения.

Макроэкономический спрос - это сумма денег, которую члены общества готовы истратить на покупку товаров и услуг, чтобы удовлетворить все потребности. Объем совокупного спроса зависит от следующих факторов:

- уровня цен;
- доходов населения;
- распределения доходов на потребление (текущий спрос) и накопление (спрос, отложенный на будущее);
- налогов (части доходов, отданных государству);
- государственных закупок (спроса государства);
- предложения денег со стороны кредитных учреждений.

Макроэкономическое предложение представляет собой сумму цен товаров и услуг, которые их производители и торговые посредники реализуют всем покупателям. Объем совокупного предложения определяется такими факторами:

- уровнем рыночных цен;
- потенциально возможным объемом производства в стране;
- уровнем издержек производства продукции;
- коммерческой выгодой ее выпуска.

Между макроэкономическим спросом и макроэкономическим предложением существуют определенные взаимосвязи. Они выступают в виде сквозных взаимозависимостей. Так, структура совокупного спроса (набор всех оплачиваемых потребностей) воздействует на состав совокупного предложения (набор всех продаваемых товаров и услуг), а тем самым влияет на структуру национального производства (сумму всех отраслей и видов хозяйственной деятельности, нужных в конечном счете для удовлетворения платежеспособного спроса общества). Действует и обратная связь: структура всего производства во многом обуславливает структуру совокупного предложения и через рынок предопределяет все разнообразие покупательского спроса.

10.2 Характеристика макроэкономических показателей

Для измерения результатов функционирования национальной экономики в теории и хозяйственной практике используются различные макроэкономические показатели.

Ряд таких показателей предназначен для оценки величины суммарного объема национального производства. К ним относятся, валовой общественный продукт (ВОП), конечный общественный продукт (КОП), чистый общественный продукт (ЧОП), чистый национальный продукт (ЧНП), валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), промежуточный продукт (ПП)

Связь между различными макроэкономическими показателями может быть представлена следующим образом:

$ВОП - ПП = КОП$; $КОП - А = ЧОП$; $ЧОП - \text{косв. налоги} = НД$

В экономической теории и статистике зарубежных стран для характеристики конечных результатов годового производства используются показатели, исчисленные на основе системы национальных счетов. Стандартная система национальных счетов, разработанная статистической комиссией ООН, применяется в мировой практике с 1953 г. В настоящее время национальные счета составляются в более чем 100 странах мира. В Казахстане система национального счетоводства внедрена в 1993 году.

При подсчете макроэкономических показателей на основе СНС не проводятся различия между материальным и нематериальным производством. Поэтому в них учитываются все оплаченные товары и услуги. Единственными видами производства, не учитываемыми в СНС, являются производство товаров и услуг домашними хозяйствами для внутреннего потребления и производство промежуточного продукта, потребляемого внутри сферы бизнеса. На базе СНС рассчитываются следующие макроэкономические показатели:

Валовой национальный продукт, представляющий рыночную ценность всех конечных благ, произведенных в стране в течение года. Он близок по своему экономическому смыслу к показателю КОП, но превышает его на стоимость услуг нематериального производства.

Валовой внутренний продукт. Этот показатель является своеобразной модификацией ВВП, по в отличие от последнего охватывает результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов независимо от их национальной принадлежности. Различие между ВВП и ВВП двоякое. С одной стороны, при расчетах ВВП из ВВП вычитается сумма доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (заработная плата, проценты, дивиденды и т. д.) С другой стороны, при расчете ВВП к ВВП прибавляются аналогичные доходы иностранцев, получаемые в данной стране. Например, дивиденды, получаемые иностранными инвесторами, учитываются в ВВП страны их постоянного проживания и в ВВП страны, акции корпораций которой приобретены иностранцами.

Чистый национальный продукт представляет собой сумму конечной продукции, и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования. Он меньше ВВП на сумму амортизационных отчислений.

Национальный доход характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создается ЧИП. Единственным компонентом ЧИП, который не отражает текущего вклада экономических ресурсов, являются косвенные налоги на бизнес. Поэтому величина последних при исчислении НД вычитается из денежного объема ЧИП.

Личный доход показывает, сколько денег поступает на цели личного потребления населения, и как таковой отражает перераспределительные процессы в движении НД. При расчете личного дохода из НД вычитаются налоги на прибыль корпораций, объем их нераспределенной прибыли и величина взносов на социальное страхование, но прибавляются трансфертные платежи населению (пенсии, стипендии, пособия).

Для характеристики дохода, который население может тратить по своему усмотрению, используется такой показатель, как **располагаемый доход**. Для его расчета из ЛД вычитается общий объем налогов, выплачиваемых населением.

Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используется такой показатель, как национальное богатство (НБ). НБ - это та совокупность материальных благ, которая накоплена в стране на данный момент времени. НБ пополняется и обновляется ежегодно за счет производимого продукта. Вместе с тем оно может и уменьшаться в определенные периоды времени, если выбывающие элементы НБ меньше их прироста. К составным элементам НБ относятся имеющиеся в обществе средства производства, функционирующие как в материальном, так и в духовном производстве, имущество населения, материальные и культурные ценности, являющиеся общественным достоянием (музейные экспонаты, все недра, леса и водоемы), а также нематериальные духовные ценности (человеческий капитал, достижения научно-технической мысли, информационные ресурсы, духовное наследие нации). Социально-экономический прогресс общества, происходящий под влиянием научно-технической революции, сопровождается не только увеличением НБ, но и повышением доли нематериального богатства в его общем составе.

Валовой национальный продукт (ВНП) рассчитывается двояким образом. С одной стороны, он определяется как сумма расходов конечных пользователей на покупку товаров и услуг. С другой - как сумма доходов субъектов хозяйственной деятельности, созданных в процессе производства.

В сводной таблице СНС первый подход характеризует счет производства, второй распределение

ВНП. Очевидно, что при исчислении на основе разных способов величина ВНП должна быть одинакова, поскольку купля (расходование денег) и продажа (получение денег) являются двумя сторонами одной и той же сделки. То, что потрачено на производство продукта, является доходом для тех, кто вложил свой человеческий, вещественный и денежный капитал в создание продукта и его реализацию на рынке. Это положение может быть представлено в виде тождества:

Объем расходов произведенных в данном году данного года = *Денежный доход, полученный от производства продукции*

Таким образом, расчет произведенного ВВП по расходам может быть представлен уравнением:

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n.$$

Расчет ВВП по доходам характеризует порядок его распределения на доходы субъектов хозяйственной деятельности (вознаграждение за труд, рентные платежи, процент, прибыль) и образование распределенных средств, не связанных с выплатой доходов.

Вознаграждение за труд наемных работников W является самой крупной статьей доходов. К этой категории доходов относятся; заработная плата, выплачиваемая частными и государственными предприятиями наемным работникам, а также множество дополнений к заработной плате (взносы предпринимателей на социальное страхование, в частные фонды социального обеспечения, медицинского обслуживания и пр.).

Рентные платежи представляют собой доходы, получаемые собственниками земли, зданий и сооружений. Процент K образует статью доходов собственников денежного капитала. Прибыль P состоит из двух основных элементов - прибылей корпораций и доходов на собственность.

В системе национальных счетов в составе прибыли корпораций выделяются: во-первых, налоги на прибыль корпораций, т.е. часть прибыли, получаемая правительством, во-вторых, дивиденды - часть прибыли, выплачиваемая акционерам в виде дохода на акции, в-третьих, нераспределенная прибыль корпораций, направляемая на увеличение реальных активов фирм (инвестиции в средства производства, ценные бумаги, увеличение денежных средств на счетах в банке). К категории «доходы на собственность» в СНС относится прибыль некорпоративного предпринимательского сектора.

Средства, не связанные с выплатой доходов, включают в себя амортизационные отчисления A и косвенные налоги на бизнес N_6 , входящие в состав издержек фирм. К косвенным налогам относятся акцизы, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины. Итоговый расчет ВВП по доходам может быть представлен так:

$$\text{ВВП} = W + R + K + A + N_6$$

ВВП в системе национальных счетов исчисляется в текущих рыночных ценах. Поэтому он оценивает номинальную величину суммарного объема годового производства. Для учета влияния инфляции на величину номинального ВВП необходим показатель, дающий количественную оценку изменения уровня средних цен на товары и услуги. Этот показатель называется дефлятором ВВП. Дефлятор учитывает изменения цен по самому широкому кругу продуктов и услуг как потребительского, так и инвестиционного назначения. Следовательно, он не совпадает с индексом изменения потребительских цен, который обычно отслеживается покупателями.

На базе данных о значении номинального ВВП и величины его дефлятора рассчитывается реальный ВВП, характеризующий физический объем производства:

номинальный ВВП

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Дефлятор ВВП (индекс цен)}}$$

Определение реального ВВП имеет первостепенное значение при оценке темпов роста текущего объема производства по отношению к базисному году.

10.3 Содержание, роль и функции системы национального счетоводства

Национальное счетоводство - это, с одной стороны, система национальных счетов (СНС), с другой - один из важнейших инструментов государственного регулирования макроэкономических процессов.

Система национальных счетов основана на бухгалтерском принципе двойной записи и представляет собой совокупность балансовых таблиц, отражающих в агрегированном виде движение товаров и доходов между основными участниками общественного производства, процесс накопления в масштабах государства и уровень национального богатства. Национальное счетоводство позволяет не только познать, но и прогнозировать различные комбинации экономических агентов, функций и операций, определяющих экономические равенства (сбалансировать) в общественном хозяйстве.

Эта роль национального счетоводства обусловлена функциями, которые призвана выполнять данная категория. Выделяют следующие функции СНС:

1. экономической политики;
2. экономического прогнозирования;
3. оценки уровня жизни различных групп населения и сравнения его с уровнем жизни других стран;
4. связи экономической теории с практикой.

Национальное счетоводство является количественным описанием и обобщением фактов, характеризующих финансово-экономическое состояние национальной экономики. Оно имеет две формы:

1. Ретроспективное национальное счетоводство, которое позволяет подвести итоги ситуаций прошлого, В этом случае оно выступает в аспектах учета запасов (позволяющих определить в масштабе национальной экономики национальный капитал или национальное богатство) и учета потоков, устанавливаемых между основными отраслями национальной экономики, каждая из которых имеет свои отдельные счета (что позволяет определить национальный продукт и национальный доход).

2. Национальное счетоводство в форме прогнозов или исследований на основе данных за один или несколько периодов в соответствии с различными гипотезами развития составляющих экономической деятельности. Этот вид прогнозов именуется экономический бюджетом государства.

Разработка стандартов по национальному счетоводству сыграла положительную роль в создании и совершенствовании статистики сводных

расчетов в отдельных странах и в обеспечении международной сопоставимости по широкому кругу макроэкономических показателей.

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1. Место системы национальных счетов (СНС) в современной макроэкономической статистике?
2. Роль СНС в макроэкономическом анализе и управлении национальным хозяйством.
3. СНС как система взаимосвязанных показателей.
4. Методы расчета валового внутреннего продукта (ВВП) и значение их в статистике и анализе.

Тесты:

1. Какой параметр из ниже перечисленных не включается в вычисление ВВП со стороны расходов или со стороны доходов:

- А) продажа;
- В) рента;
- С) прибыль;
- Д) заработная плата;
- Е) верны ответы В) и С).

2. Что необходимо сделать, чтобы ВВП, рассчитываемый приемом "поток продуктов", равнялся ВВП, рассчитываемому приемом "поток издержек":

- А) вычесть промежуточные продукты из суммы "потока продуктов";
- В) вычесть промежуточные продукты их обеих частей выражения;
- С) стоимость услуг должна быть включена в "поток продуктов";
- Д) трансфертные платежи и амортизация должны быть включены в "поток издержек";
- Е) амортизация должна быть включена в "поток издержек".

3. Если номинальный ВВП растет, реальный ВВП:

- А) должен расти при более низком темпе;
- В) должен оставаться постоянным;
- С) может расти, быть постоянным или падать;
- Д) должен расти в том же темпе;
- Е) должен расти ускоренными темпами;

4. В состав ВВП включается:

- А) стоимость нового учебника в местном книжном магазине;
- В) услуги домашней хозяйки;
- С) покупка облигаций у корпорации;
- Д) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- Е) природные богатства страны.

5. Не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- А) зарплата и жалование;
- В) валовые инвестиции;
- С) чистый экспорт товаров и услуг;
- Д) $C+I+G$ (С-потребительские расходы; I-инвестиции; G- государственные расходы);

Е) чистые инвестиции.

6. Двойной счет в макроэкономических процессах - это:

- А) включение стоимости промежуточных изделий в состав ВВП;
- В) применяется в бухгалтерском счете;
- С) одновременный учет производимой и потребляемой продукции;
- Д) конечная и промежуточная продукция;
- Е) учет аналогичных затрат в составе ВВП и ЧНП.

7. Зарплата учитывается при расчете:

- А) ВВП по методу потока расходов;
- В) ВВП по методу потока доходов;
- С) чистого экспорта;
- Д) метод добавленной стоимости;
- Е) чистых субсидий государственным предприятиям.

8. Валовый национальный продукт (ВНП) - это:

- А) общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в своей стране и за рубежом при функционировании национальных предприятий этой страны;
- В) все личные доходы населения данной страны;
- С) совокупная рыночная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данного государства;
- Д) общая сумма всех произведенных в данной стране товаров и услуг за минусом амортизации;
- Е) совокупность всех товаров и услуг, произведенных в стране.

9. Номинальный ВНП - это:

- А) ВНП в текущих ценах;
- В) ВНП с учетом изменения уровня цен;
- С) объем производства в условиях полной занятости;
- Д) ВНП по расходам;
- Е) ВНП по доходам.

10. Какие из данных терминов определяют понятие ВВП?

- А) Мера агрегированного выпуска
- В) Стоимость всех конечных товаров и услуг
- С) Сумма доходов
- Д) Все перечисленное выше

11. Укажите метод расчета ВВП:

- А) По уровню производства
- В) По уровню процентных ставок
- С) По уровню безработицы
- Д) По уровню инфляции

12. Какие переменные величины из СНС-93 являются измерителями агрегированного выпуска в экономике?

- А) Рост населения
- В) Добавленная стоимость
- С) Занятость

D) Инфляция

13. Как можно определить Чистый национальный продукт или ЧНП?

A) $\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{потребление основного капитала}$

B) $\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{ВВП}$

C) $\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{ВВП}$

D) $\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{потребление основного капитала}$

14. Как можно определить национальный доход?

A) Национальный доход = $\text{ВВП} - \text{ЧНП}$

B) Национальный доход = $\text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}$

C) Национальный доход = $\text{ВВП} - \text{налоги с продаж}$

D) Национальный доход = $\text{ВВП} + \text{ЧНП}$

15. ВВП по доходам включает следующие статьи:

A) Заработная плата, рента, процент, прибыль

B) Заработная плата, национальный доход, трансферты, процент

C) Заработная плата, национальный доход, личный доход, процент

D) Располагаемый доход, персональный доход

E) Национальный доход и амортизация

16. Валовой внутренний продукт-это:

A) Рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг.

B) Рыночная стоимость товаров, произведенных только внутри страны с использованием только своих собственных факторов производства

C) Валовой национальный продукт за вычетом амортизации

D) Доход, получаемый отдельным лицом, семьей

E) Доход, который остается после уплаты налогов

17. Укажите определения потенциального ВВП:

A) Национальный объем производства, выпущенный в условиях полной занятости

B) Национальный объем производства, выпущенный в условиях структурной безработицы

C) Национальный объем производства, выпущенный в условиях фрикционной и структурной безработицы

D) Национальный объем производства, выпущенный в условиях циклической безработицы

E) Объем производства в условиях стагнации

18. Как рассчитывается ВВП по методу расходов?

A) $C+G+I+NX$

B) $W+I+P+R$

C) $C+W+$ налоги

D) $C+G+I+$ импорт товаров и услуг

E) $M*V=P*Q$

19. Если объём реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

A) Реальный ВВП на душу населения снизился

B) Реальный ВВП на душу населения увеличился

C) Реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился

Д) Номинальный ВВП не изменился

Е) Цены упали на 3%

20. Дефлятор ВВП рассчитывается как отношение:

А) Реального ВВП к номинальному ВВП

В) Номинального ВВП к номинальному ВВП

С) Номинального ВВП к реальному ВВП

Д) Номинального ВВП к реальному ВВП

Е) Реального ВВП к номинальному ВВП

Задачи:

№1. Предположим, национальное производство включает два товара: X и Y. X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году было произведено 250 ед. товара X по цене 1 долл. за единицу и 10 единиц товара Y по цене 5 долл. за ед. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми.

Рассчитайте: а) ВВП; б) ЧНП

№2. Предположим, национальное производство включает два товара: X и Y. X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году было произведено 250 ед. товара X по цене 1 долл. за единицу и 10 единиц товара Y по цене 5 долл. за ед. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми.

Рассчитайте: а) ВВП; б) ЧНП

№3 Имеются следующие данные:

Год	Ном. ВВП США, млрд. долл.	Индекс уровня цен, в %	Реальный ВВП США
1929	104	121	-
1933	56	91	-
1939	91	100	-

Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

№4

1) **Даны следующие показатели экономики:**

Чистые внутренние частные инвестиции	32
Индивидуальные налоги	39
Трансфертные выплаты	19
Косвенные налоги на бизнес	8
Налоги на доходы корпораций	11
Расходы на личное потребление	217
Амортизация	7
Экспорт	15
Дивиденды	15
Государственные расходы на товары и услуги	51
Нераспределенная прибыль корпораций	10
Взносы на социальное страхование	4

ВВП равен:

а) 298; б) 302; в) 317; г) 305.

2) По данным задачи 1) чистый экспорт равен:

а) 2; б) -2; в) -32; г) 32.

3) Валовые внутренние частные инвестиции равны:

а) 39; б) 34; в) 25; г) 49.

4) Чистый национальный продукт равен:

а) 317; б) 298; в) 302; г) 321.

5) Прибыль корпораций равна:

а) 15; б) 25; в) 26; г) 36.

6) Личные сбережения равны:

а) -28; б) -8; в) 8; г) 28.

7) Имеются следующие данные за 2 года:

11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

11.1 Классическая теория макроэкономического равновесия

В мировой экономической литературе можно выделить два основных направления механизма регулирования национального производства в условиях рынка. Первое - классическое направление автоматического саморегулирования рыночной системы. Его представители - Д.Рикардо, Д.Ст. Милль. Эдجوурт, А. Маршалл и А.Питу. Второе - кейнсианское, исходящее из необходимости обязательного вмешательства государства в рыночную систему, особенно в условиях депрессии.

Экономисты-классики исходили из гибкости цен, заработной платы, процентной ставки, т.е. из того, что зарплата и цены могут свободно передвигаться вверх, вниз, отражая баланс между спросом и предложением. По их мнению, совокупное предложение AS имеет вид вертикальной прямой, отражающей потенциальный объем производства ВВП. Снижение цены влечет за собой снижение платы, и поэтому полная занятость сохраняется. Сокращения величины реального ВВП не исходит. Здесь вся продукция будет продана по другим ценам. Иначе говоря, снижение совокупного спроса ведет не к снижению ВВП и занятости, а лишь к снижению цен. Таким образом, классическая TM считает, что экономическая политика государства может воздействовать лишь на уровень цен, а на объем производства и занятость. Поэтому его вмешательство в регулирование объема производства и занятости нежелательно (рис. №1).

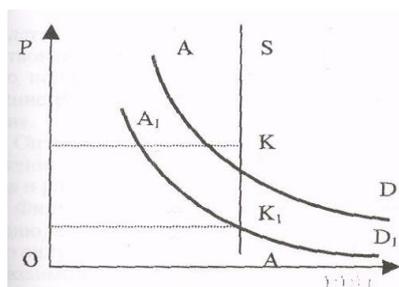


Рисунок 11. 1. Классический подход к экономическому равновесию

AS - совокупное предложение;

AD - совокупный спрос;

$A_1 D_1$ - новый совокупный спрос.

11.2 Кейнсианский анализ потребления и сбережения

Рассмотрим кейнсианский подход к экономическому равновесию. Классицизм господствовал в экономической науке до 30-х годов, когда английский экономист Д.М.Кейнс опубликовал работу «Общая теория занятости, процента и денег». В ней он подверг критике основные положения классической теории, которая, с его точки зрения, очень часто входила в противоречие с реальной жизнью. Во-первых, доказывал Кейнс, экономика развивается не так гладко, а заработная плата и цены не столь гибки, как это представлено в неоклассических моделях. Во-вторых, вызывали сомнения основополагающие взаимосвязи инвестиций, сбережений и процентной ставки. В результате Кейнс считал невозможным автоматическое достижение равновесия без вмешательства государства. Кейнс не верил в возможность достижения уровня полной занятости за счет сокращения зарплаты. Он считал, что, несмотря на безработицу, заработная плата снижаться не будет и рынок труда останется в "равновесном состоянии. Вследствие существования нижних пределов заработной платы всегда будет определенный процент безработных, и для устранения такой безработицы необходимо расширять совокупный спрос, что вызовет увеличение спроса на труд.

Серьезные сомнения вызывали у Кейнса возможности применения гибких цен. Он доказывал, что снижение цен не может автоматически вывести экономику из спада и что уровень процентной ставки определяется не в точке пересечения кривых сбережений и инвестиций, а зависит от спроса и предложения наличных денег. Иными словами, потребители принимают решение о сбережении части дохода из его величины и размеров, определяющих величину потребления. Какой бы гибкой ни была процентная ставка, она не в состоянии приостановить снижение совокупного спроса. Поэтому равновесие может быть достигнуто при неполной занятости.

При построении кривой совокупного предложения Кейнс исходил из предположения неизменности уровня заработной платы, Поскольку ее величина неизменна, то предприниматели не могут уменьшить издержки производства. Значит, в этой ситуации снижение цен вряд ли произойдет. В результате кривая предложения AS имеет L-образный вид (рис. №2).

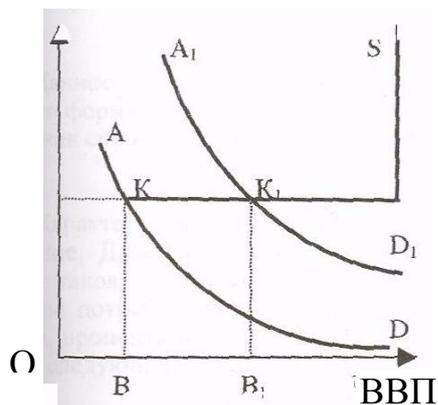


Рисунок 11. 2. Кейнсианская модель совокупного предложения (L-образный вид)

Данная модель отражает негибкий характер цен и заработной платы в краткосрочном периоде и наличие незанятых ресурсов, в частности, безработицы. Линия совокупного спроса пересекает линию совокупного предложения в точке K , где объем ВВП равен OB . Если спрос возрастает и график спроса переместится: в положение $A_1 D_1$, то цены почти не изменятся. Так как будет увеличен объем производства, т.е. ВВП увеличится на величину $ВВ_1$. Кейнсианцы считали, что правительство может способствовать росту ВВП и росту занятости, увеличивая правительственные расходы, что повысит спрос до положения DD_1 а цены почти не изменятся, так как будет увеличен объем производства. Увеличение ВВП составит $ВВ_1$. При увеличении объема ВВП будет наблюдаться повышение занятости населения.

Оптимизация макроэкономических пропорций достигается через механизм спроса и предложения. Рассмотрим проблему согласования спроса и предложения применительно к владельцам капитала и рабочей силы.

Фирмы, администрация которых выступает в качестве представителей капитала, производят продукцию, выручают за это деньги и предъявляют спрос на рабочую силу. Работники предлагают свою рабочую силу, получают за это вознаграждение и предъявляют спрос на произведенную продукцию. На основе взаимодействия фирм и домашних хозяйств на рынке товаров и услуг складывается пропорция деления ВВП на потребление и сбережение.

Потребление представляет собой индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей людей. В стоимостной форме - это та сумма денег, которая тратится населением на приобретение материальных благ и услуг. Таким образом, все, что не относится к сбережениям, не уходит в виде налога, не находится на заграничных счетах - это потребление. Люди склонны откладывать потребление сегодня в надежде, что потребление в будущем принесет им больше пользы, чем в настоящем. Первичной ячейкой потребления выступает семья. В ней формируются объем и структура потребления. Семейное хозяйство характеризуется общим потребительским бюджетом, жилищным и накопленным имуществом.

Потребление населения - один из главных компонентов, определяющих состояние экономики.

Сбережения - это отсроченное потребление или та часть дохода, которая в настоящее время не потребляется. Они равны разнице между доходами и текущим потреблением. Сбережение - это процесс, который связан с обеспечением в будущем производственных и потребительских нужд.

Следовательно, сбережение - это экономический процесс, связанный с инвестированием; часть дохода, которая остается неиспользованной при затратах на текущие производственные и потребительские нужды, накапливается. Сбережения делаются как фирмами, так и домашними хозяйствами. Фирмы сберегают для инвестирования - на расширение производства и увеличение прибыли. Домашние хозяйства сберегают по ряду причин, среди которых: мотивы обеспечения старости и передачи состояния детям, накопление средств для покупки земли, недвижимости и дорогостоящих предметов длительного пользования. Сбережение и инвестирование осуществляются независимо друг от друга, разными экономическими субъектами и вследствие разных причин. Каким образом доход распределяется на потребление и сбережение? Отвечая на этот вопрос, важно прежде всего дать характеристику общих свойств функции потребления. Она показывает отношение потребительских расходов к доходу в их движении.

Личное потребление домашних хозяйств C образует важнейшую составляющую часть эффективного спроса. Но если вспомнить, что сбережение S представляет собой превышение дохода над потребительскими расходами, то станет ясно, что, анализируя факторы, определяющие потребление, мы одновременно рассматриваем и факторы, от которых зависит сбережение:

$$Y = C + S.$$

Данное уравнение показывает, что часть доходов идет на личное потребление C , а избыток принимает форму сбережений S . Вместе с тем расходы общества могут быть представлены, с одной стороны, как спрос на потребительские нужды C , а с другой - на инвестиционные I :

$$Y = C + I.$$

$$C = C(Y).$$

Легко заметить, что если $C + S = Y$ (т.е. совокупный доход распадается на потребление и сбережение), то $\Delta C + \Delta S = \Delta Y$. Тогда сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна 1:

$$MPS + MPC = 1$$

$$MPS + MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta (C + S)}{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = 1$$

Следовательно,

$$MPC = 1 - MPS \quad MPS = 1 - MPC.$$

11.3 Кейнсианский анализ инвестиций и сбережений

Инвестиции (капиталовложения) в масштабах страны определяют процесс расширенного воспроизводства. Строительство новых предприятий, возведение

жилых домов, прокладка дорог, а следовательно, и создание новых рабочих мест зависят от процесса инвестирования, или капиталообразования.

Источником инвестиций являются сбережения. Но проблема заключается в том, что сбережения осуществляются одними хозяйствующими агентами, а инвестиции могут осуществляться совсем другими хозяйствующими субъектами.

Сбережения широких слоев населения являются источником инвестиций. Но эти лица не осуществляют капиталообразования, связанного с реальным приростом капитальных благ. Разумеется, источником инвестиций являются и накопления функционирующих различных фирм. Здесь «сберегатель» и «инвестор» совпадают. Однако роль сбережений лиц наемного труда, не являющихся одновременно и предпринимателями, весьма значительна, и несовпадение процессов сбережения и инвестирования вследствие указанных причин может приводить экономику в состояние, отклоняющееся от равновесия.

От каких же факторов зависят инвестиции? Отметим наиболее важные из них. Во-первых, процесс инвестирования зависит от ожидаемой нормы прибыли, или рентабельности, предполагаемых капиталовложений. Если эта рентабельность, по мнению инвестора, слишком мала, то вложения будут осуществлены.

Во-вторых, инвестор при выработке решения всегда учитывает альтернативные возможности капиталовложений, и решающим здесь будет уровень процентной ставки. Инвестор может вложить деньги в строительство нового завода или фабрики, а может и разместить свои денежные ресурсы в банке. Если норма процента окажется выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиции не будут осуществлены, и наоборот, если норма процента ниже ожидаемой нормы прибыли, предприниматели будут осуществлять проекты капиталовложений. Графически взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями выглядит следующим образом.

На рис № 3 представлена иллюстрация положения равновесия между сбережениями и инвестициями: кривая I - инвестиции; кривая SS - сбережения; на оси ординат - значения нормы процента r ; на оси абсцисс - сбережения и инвестиции.

Очевидно, что инвестиции - функция нормы процента: $I = f(r)$ причем эта функция убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций.

Сбережения также есть функция (но уже возрастающая) нормы процента: $S = S(r)$. Уровень процента, равный r_0 , обеспечивает равенство и инвестиций в масштабе всей экономики, уровни r_1 r_2 , -отклонение от этого состояния.

Следует подчеркнуть, что такие функциональные связи между уровнем процента и размерами инвестиций и сбережений описывались в трудах теоретиков классической школы. В кейнсианской концепции инвестиции, так же как и у классиков, есть функция нормы процента, а вот сбережения, по Дж.Кейнсу, это функция дохода: $S = S(Y)$. В этом пункте Дж.Кейнс расходится

с А.Маршаллом, который связывал размер сбережений с величиной процентной ставки.

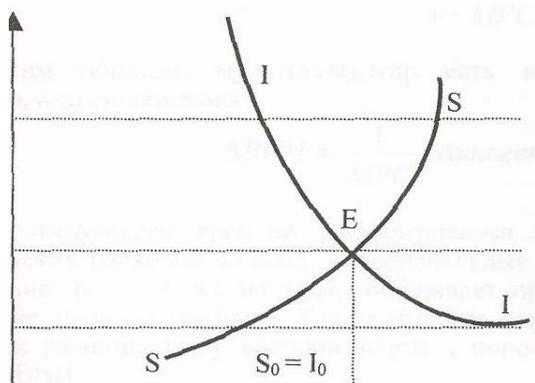


Рисунок 11.3. Взаимосвязь нормы процента g , инвестиций I и сбережений S

Итак, инвестиции являются функцией процентной ставки, а сбережения - функцией дохода. Тем самым современная кейнсианская концепция подчеркивает, что динамика инвестиций и сбережений определяется различными факторами.

Инвестиции зависят от уровня налогообложения и вообще налогового климата в данной стране. Слишком высокий уровень налогообложения не стимулирует инвестиции, хотя вопрос о том, какие ставки налога считать высокими или низкими, вряд ли может быть решен однозначно.

Инвестиционный процесс реагирует на темпы инфляционного обесценивания денег. В условиях галопирующей инфляции, когда калькуляция издержек представляет значительную неопределенность, процессы реального капиталобразования становятся непривлекательными, скорее будет отдано предпочтение спекулятивным операциям.

11.4 Эффект мультипликатора

Под мультипликатором понимается коэффициент, показывающий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

Суть концепции мультипликатора заключается в том, что между изменениями автономных инвестиций и валового национального продукта существует устойчивая зависимость.

Эффект мультипликатора в рыночной экономике состоит в том, что увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций. Образно выражаясь, можно сказать, как камень, брошенный в воду, вызывает круги на воде, так и инвестиции, «брошенные» в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости.

Кейнсианская теория определения оптимальных размеров ВНП, при котором экономика достигает состояния равновесия, показывает, что при росте инвестиций рост ВНП будет происходить в гораздо большем размере, чем первоначально дополнительные инвестиции. Это вытекает из того, что инвестиции приводят к нарастающему эффекту. Помимо первичного эффекта,

возникает явление вторичного, третичного и т.д. эффекта, т.е. влияние затрат в одной сфере на расширение производства и занятости в других.

Мультипликатор представляет собой коэффициент, который показывает превышение роста дохода над ростом инвестиций.

Предположим, прирост инвестиций составляет 10 млрд ден. ед., что привело к росту ВВП на 20 млрд ден. ед., следовательно, мультипликатор равен 2. Если бы ВВП вырос на 30 млрд ден. ед., тогда бы мультипликатор был бы равен 3.

$$\text{Мультипликатор} = \frac{\text{приращение ВВП}}{\text{приращение инвестиции}} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta \text{инвестиции}}$$

Используя выводы, полученные при исследовании потребления и сбережения о том, что

$$\text{MPC} + \text{MPS} = 1, \text{ или } \text{MPC} = 1 - \text{MPS},$$

можем записать:

$$K = \frac{1}{1 - \text{MPC}} = \frac{1}{\text{MPS}}$$

Таким образом, мультипликатор есть величина, обратная предельной склонности к сбережению, а следовательно,

$$\Delta \text{ВВП} = \frac{1}{\text{MPC}} \times \Delta \text{инвестиций} = \frac{1}{\text{MPS}} \times \Delta \text{инвестиций}$$

11.5 Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»

Совокупный спрос в стоимостном выражении представляет собой сумму всех расходов на отечные товары и услуги, произведенные в экономике. Он отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами: населением, предприятиями и государством, и общим уровнем цен в экономике. В структуре совокупного спроса можно выделить:

- потребление C - спрос на потребительские товары и услуги;
- инвестиции I - спрос на инвестиционные товары;
- государственные закупки G - спрос на товары и услуги со стороны государства;
- чистый экспорт X - разность между спросом иностранцев на отечественные товары и

отечественным спросом на иностранные товары. Совокупный спрос равен общей сумме спросов на конечную продукцию:

Одни компоненты совокупного спроса относительно стабильны, изменяются медленно, например, потребительские расходы. Другие - более динамичны, например, инвестиционные расходы, изменения вызывают колебания экономической активности.

Кривая совокупного спроса AD (от английского aggregate demand) показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при

каждом возможном уровне цен. Она дает такие комбинации объема выпуска и общего уровня цен в экономике, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии. Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Наиболее простое выражение этой зависимости можно подучить из уравнения количественной теории денег.

Следовательно, AD находится в прямой зависимости от денежной массы и скорости обращения денег и в обратной - от уровня цен.

Совокупный спрос, находясь в обратной зависимости от цены, снижается под влиянием ряда факторов. К ним относятся следующие;

1. Повышение уровня процентной ставки, т.е. цены использования ссуды. Дело в том, что рост уровня цен заставляет и потребителей, и производителей брать деньги в долг. Это обстоятельство повышает процентную ставку. Поэтому покупатели откладывают СБОИ покупки, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается. Это явление называется «эффект процентной ставки».

2. «Эффект кассовых остатков», или «эффект богатства». Рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов с фиксированной стоимостью (облигации, срочные счета), что делает их владельцев беднее и побуждает к сокращению товаров.

3. «Эффект импортных товаров». Рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт перекладывает часть спроса с внутренних товаров на импортные и сокращает экспорт, что снижает совокупный спрос в экономике.

К неценовым факторам, влияющим на совокупный спрос, относится все, что воздействует на потребительские расходы населения: инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт, благосостояние потребителей, их ожидания, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам и т.д. Из уравнения количественной теории денег можно сделать вывод, что на совокупный спрос влияют величина денежной массы и скорость обращения денег между секторами экономики. Следовательно, AD является функцией M и V; $AD \sim f(M, V)$. Влияние вышеперечисленных неценовых факторов на совокупный спрос в конечном итоге можно свести к изменениям денежной массы и скорости обращения денег. Изменение неценовых факторов отражается сдвигом кривой AD. Например, увеличение предложения денег (или скорости их обращения) и соответствующий рост платежеспособного спроса в экономике отразится на графике сдвигом кривой AD вправо (рис. №4).

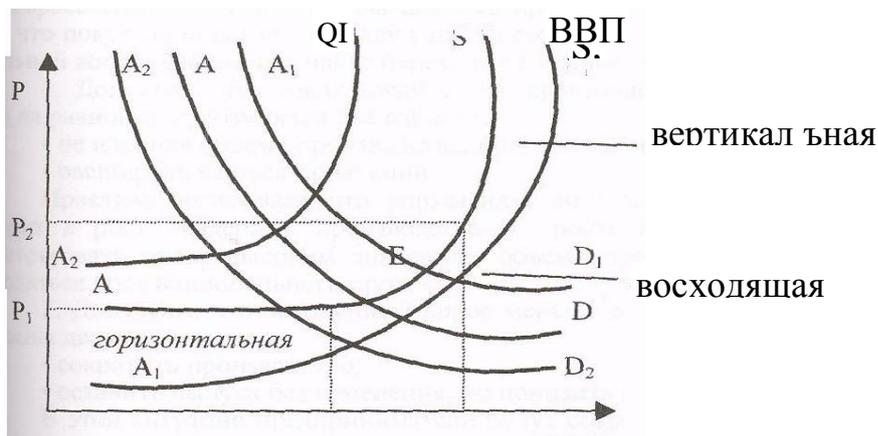


Рисунок 11. 4. Влияние неценовых факторов на совокупный спрос и совокупное предложение

Она займет положение A_1D_1 . Снижение спроса на нефть на мировом рынке и соответствующее сокращение экспорта приведет к сокращению совокупного спроса. Это отразится графически сдвигом AD влево. Кривая совокупного спроса займет положение A_2D_2 .

Совокупное предложение - это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении). Это понятие часто используется как синоним валового национального, или внутреннего продукта. Кривая совокупного предложения, AS (от английского aggregate supply), показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок предпринимателями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

AS может быть приравнено к величине валового национального продукта (ВНП) или к величине валового внутреннего продукта (ВВП).

$$AS = ВНП - ВВП$$

На способность экономики произвести тот или иной объем товаров и услуг влияет количество и качество применяемых факторов производства (земли, труда, капитала).

$$AS = \text{зарплата} + \text{рента} + \text{процент} + \text{прибыль}$$

Увеличение количества или повышение качества факторов производства приводит к росту производственных мощностей, а значит, к росту AS . График совокупного предложения условно состоит из трех частей:

- горизонтальной, когда производство растет при неизменяемом уровне цен;
- восходящей, когда увеличивается объем национального продукта и растут цены,
- вертикальной, когда экономика достигает высшей точки своих производственных возможностей.

Совокупное предложение находится в зависимости от уровня цен. Более высокие цены стимулируют производство товаров и их предложение. Более низкие цены, наоборот, сокращают производство и предложение товаров. На совокупное предложение влияют не только ценовые, но и неценовые факторы. Если новые факторы показывают движение по кривой совокупного

предложения AS , то неценовые смещают кривую вправо, A_1S_1 при уменьшении издержек и влево, A_2S_2 при их увеличении. К неценовым факторам относятся те, которые могут изменить издержки:

- цены на ресурсы (земельные, трудовые, капитальные). Их повышение увеличивает издержки производства, поэтому снижает совокупное предложение. Кривая смещается влево. Снижение цен вызывает обратную реакцию;
- рост производительности труда увеличивает объем производства и тем самым совокупное предложение. Кривая AS сместится вправо;
- правовое регулирование (налоги, субсидии); если налоги вырастут, то издержки увеличатся, совокупное предложение сократится, кривая сместится влево, и наоборот.

Равновесие на товарном рынке наступает тогда, когда совокупный спрос равен совокупному предложению. Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения определяют уровни реального ВВП и цен, установившихся в данный период. Общее равновесие достигается в точке E , точке пересечения AD и AS , и означает, что продавцы и покупатели удовлетворены, т.е. уровень цен таков, что покупатели готовы покупать ровно столько, сколько продавцы готовы произвести и продать. В реальной жизни равновесие часто переходит в неравновесие. Рассмотрим варианты отклонения.

1. Допустим, что совокупный спрос превышает совокупное предложение: $AD < AS$. Чтобы выйти на равновесие, возможны два варианта:

- не изменяя объема производства, повысить цены;
- расширить выпуск продукции.

2. Допустим, что совокупный спрос меньше совокупного предложения: $AD < AS$. Здесь также южны два варианта:

- сократить производство;
- оставить выпуск без изменения, но понизить цены.

В этой ситуации предприниматели будут сокращать производство и продавать произведенную продукцию по выгодным ценам. Если цель не будет достигнута, то, не изменяя масштаба производства, предприниматели будут постепенно снижать пены. Это будет происходить до тех пор, пока не начнется увольнение рабочих. В итоге национальный продукт будет снижаться.

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1. Сравните общее и частичное экономическое равновесие. В чем состоят различие и взаимосвязь между ними?

2. Как взаимодействуют кривые совокупного спроса и совокупного предложения в кейнсианской модели $AD - AS$?

3. Поясните, может ли иметь место общее равновесие при наличии диспропорций в экономике? В чем состоят преимущества рыночной системы макрорегулирования и обеспечения общего равновесия?

Тесты:

1. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

А) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;

- В) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
С) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
D) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении;
E) затратами и результатами производства.
2. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- A) представлен горизонтальной линией;
B) имеет положительный наклон;
C) имеет отрицательный наклон;
D) представлен вертикальной линией;
E) имеет выгнутый вид.
3. Предельная склонность к потреблению - это:
- A) отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода;
B) отношение совокупного потребления к совокупному доходу;
C) изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода;
D) кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода;
E) стремление к повышению благосостояния.
4. Дж.Кейнс утверждал, что объем потребительских расходов в стране зависит прежде всего:
- A) от уровня располагаемого дохода;
B) от возраста членов семьи;
C) от темпа прироста предложения денег;
D) от уровня национального дохода;
E) от экономической ситуации.
5. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:
- A) их сумма равна 1;
B) отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению;
C) их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение;
D) точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода;
E) их сумма равна 0.
6. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:
- A) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
B) растут и потребительские расходы, и сбережения;
C) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
D) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения;
E) потребительские расходы и сбережения постоянны.
7. Стремление к сбережению вызывает уменьшение склонности к потреблению. Это приводит к сокращению производства. Данный процесс означает:
- A) эффект мультипликатора;

- В) принцип акселерации;
- С) "парадокс бережливости";
- Д) функцию потребления;
- Е) функцию сбережения.

8. Дж. М. Кейнс центральной проблемой макроэкономического равновесия считал:

- А) Связь уровня доходов и занятости
- В) Обеспечение стабильности цен
- С) Обеспечение политики «дешёвых» денег
- Д) Обеспечение политики «дорогих» денег
- Е) Рост платёжеспособности населения

9. Главная причина, позволившая кейнсианской теории потеснить классическую, состоит в том, что:

- А) правильные ответы В) и Е);
- В) кейнсианская теория объяснила поведение экономики в коротком периоде;
- С) кейнсианская теория объяснила поведение экономики в длительном периоде;
- Д) классическая теория не смогла объяснить поведение экономики в коротком периоде;
- Е) кейнсианская теория свои основные положения не связывала с количеством обращающихся в стране денег.

10. Согласно кейнсианской концепции потребительских расходов:

- А) национальный доход представлен суммой факторных доходов;
- В) потребительские расходы имеют непосредственное отношение к располагаемому доходу;
- С) если располагаемый доход растёт, потребительские расходы падают;
- Д) национальный доход идет на потребление;
- Е) если располагаемый доход растёт, то его доля, направленная на потребление, падает.

11. Согласно кейнсианской модели равновесия, экономика будет равновесна, если:

- А) совокупное предложение равно совокупному спросу;
- В) динамика денежного предложения в течение определенного периода постоянна;
- С) плановые потребительские расходы плюс инвестиции равны общим изъятиям;
- Д) государственный бюджет сбалансирован;
- Е) верны ответы В) и С).

12. Капиталовложения, независимые от объема и динамики национального дохода, называются:

- А) чистыми инвестициями;
- В) производными инвестициями;
- С) автономными инвестициями;
- Д) валовыми инвестициями;
- Е) пространственными инвестициями.

13. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- А) сберегают, но не инвестируют;
- В) инвестируют, но не сберегают;
- С) не сберегают и не инвестируют;
- Д) и сберегают, и инвестируют;
- Е) сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

14. Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость:

- А) отношение между инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки;
- В) отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
- С) отношение между сбережениями и уровнем процентной ставки;
- Д) отношение между инвестиционными расходами и национальным доходом;
- Е) отношение государственных расходов к доходам.

15. Приоритеты в потреблении каждой страны зависят от:

- А) верны ответы В), С) и D);
- В) уровня дохода семьи;
- С) платности или бесплатности тех или иных источников потребления;
- Д) насыщение рынка товарами;
- Е) наличия престижных товаров.

16. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- А) снизился на 2%;
- В) увеличился на 2%;
- С) увеличился на 18%;
- Д) снизился на 18%;
- Е) остался прежним.

17. Укажите определения потенциального ВВП:

- А) национальный объем производства, выпущенный в условиях полной занятости;
- В) национальный объем производства, выпущенный в условиях структурной безработицы;
- С) национальный объем производства, выпущенный в условиях фрикционной и структурной безработицы;
- Д) национальный объем производства, выпущенный в условиях циклической безработицы;
- Е) объем производства в условиях стагнации.

18. Что характерно для фазы потребления:

- А) Непосредственное потребление жизненных благ и услуг.
- В) Производство услуг.
- С) Распределении трудовых, материальных и финансовых ресурсов.
- Д) Распределение рабочей силы по объектам.
- Е) Соединение факторов производства.

19. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой

совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:

- А. к росту цен, но не изменит реальный ВВП;
- В. к росту реального ВВП, но не окажет влияния на уровень цен;
- С. к росту и уровня цен, и реального ВВП;
- Д. к росту цен и сокращению реального ВВП;
- Е. к снижению цен и росту реального ВВП.

20. Точка “порогового уровня” функции индивидуального потребления - это:

- А. Сбережение равно доходу;
- В. Доход равен потреблению;
- С. Сбережение равно потреблению;
- Д. Потребление равно инвестициям;
- Е. Предельная склонность к потреблению равна 1.

Задачи:

№1

В таблице приведены данные, которые характеризуют совокупное предложение:

Уровень цен	Произведенный ВВП в реальном выражении
130	0
130	500
130	1000
130	2000
140	2500
150	2800
160	3000
170	3000
180	3000

В таблице представлены три варианта функции совокупного спроса:

Уровень цен	Реальный ВВП по расходам (1)	Реальный ВВП по расходам (2)	Реальный ВВП по расходам (3)
100	2500	5000	4400
110	2000	4500	4200
120	1500	4000	4000
130	1000	3500	3800
140	900	2500	3600
150	800	2000	3400
160	700	1500	3200
170	600	1000	3000
180	500	500	2800

1. Определите равновесный ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов.
2. В каких пределах изменяется реальный ВВП на кейнсианском отрезке?
3. В каких пределах изменяется реальный ВВП на классическом отрезке?
4. В каких пределах изменяется реальный ВВП на промежуточном отрезке?

№2

В таблице приведены данные, которые характеризуют совокупное предложение:

Уровень цен	Произведенный ВВП в реальном выражении
130	0
130	500
130	1000
130	2000
140	2500
150	2800
160	3000
170	3000
180	3000

1. В каких пределах изменяется реальный ВВП на кейнсианском отрезке?
2. В каких пределах изменяется реальный ВВП на классическом отрезке?
3. В каких пределах изменяется реальный ВВП на промежуточном отрезке?
4. В таблице представлены три варианта функции совокупного спроса:

Уровень цен	Реальный ВВП по расходам (1)	Реальный ВВП по расходам (2)	Реальный ВВП по расходам (3)
100	2500	5000	4400
110	2000	4500	4200
120	1500	4000	4000
130	1000	3500	3800
140	900	2500	3600
150	800	2000	3400
160	700	1500	3200
170	600	1000	3000
180	500	500	2800

Определите равновесный ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов.

№3

В таблице приведены данные, характеризующие соотношение между доходом и потребительскими расходами в стране X, в млрд. усл. единиц.

Доход	Потребительские расходы
100	110
200	200
300	280
400	350
500	410
600	460
700	500

1. Рассчитайте предельную склонность к потреблению при условии роста дохода от 100 до 200, от 300 до 400 и от 400 до 500 млрд. усл. ед.

2. Рассчитайте предельную склонность к сбережению при условии роста дохода от 100 до 200, от 300 до 400 и от 400 до 500 млрд. усл. ед.

№4. Функция потребления задана формулой: $c = 100 + 0,5 Y$.

Заполните таблицу:

Доход	Потребление	Сбережение
0		
100		
200		
300		
400		
500		

12. БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.

12.1 Занятость и безработица, формы безработицы.

Человека можно отнести к одной из 3-х групп:

Занятые, безработные или находящиеся вне совокупной рабочей силы.

Занятые + безработные = совокупная рабочая сила.

Безработица и потери общества

1. При безработице недоиспользуется экономический потенциал общества. Незанятая рабочая сила не участвует в росте национального богатства.

2. При продолжительной безработице теряется квалификация высвободившихся работников, при последующем включении в производственный процесс, работник выходит на нормальную устойчивую высоту в производительности труда примерно в полугодовой срок.

3. Рост безработицы, как показала медицина, подрывает психологическое здоровье нации.

4. Рост безработицы служит благоприятным фактором роста преступности.

5. Оценивая безработицу как потери общества, следует упомянуть и те факторы экономической нестабильности, о которых уже ранее говорилось. Это:

- снижение покупательного спроса;
- сокращение сбережений;
- снижение инвестиционного спроса;
- сокращение предложения, спад производства.

Институциональная безработица возникает, когда сама организация рынка недостаточно эффективна. Например, неполная информация о вакантных рабочих местах, завышенное пособие по безработице или заниженные налоги на доходы (продолжительность безработицы возрастает и отсутствуют стимулы для поиска работы).

Циклическая безработица вызывает спад производства во время промышленного кризиса и депрессии. С переходом к оживлению и подъему безработных становится меньше.

Добровольная безработица. В любом обществе существует прослойка людей, которые по ему психическом складу или по иным причинам не хотят работать.

Безработица измеряется в виде отношения,

Норма безработицы - это отношение числа безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах. Например, если 1 человек безработный, а 3 - занятые, то совокупная рабочая сила равна 4, а доля безработных - $1 / 4 * 100 = 25\%$.

12.2 Влияние безработицы на величину ВВП. Закон Оукена

Согласно Закону Оукена ежегодный прирост реального ВВП на уровне примерно 2,5% удерживает долю безработных на постоянном уровне. Каждые дополнительные 2 процентных пункта прироста реального ВВП уменьшают долю безработных на 1 процентный пункт.

Аналогичным образом: каждое дополнительное сокращение темпов прироста ВВП на 2 процентных пункта вызывает рост нормы безработицы на 1 процентный пункт.

Очевидны 2 части этого закона.

Первая часть: определенная величина роста ВВП необходима только для того, чтобы не дать уменьшиться норме безработицы.

Численность рабочей силы каждый год возрастает, и ее использование становится производительнее. По этим причинам от 2.5% до 3% ежегодного прироста реального ВВП необходимо для создания новых рабочих мест, способных удержать безработицу на прежнем уровне.

Вторая часть: Закон Оукена описывает изменение доли безработицы в зависимости от дополнительной вариации темпов прироста ВВП. Более быстрый рост сокращает безработицу, тогда как относительное падение темпов роста увеличивает долю безработных. Если темп прироста увеличивается, например, с 3 до 5%, доля безработных падает на 1 процентный пункт. В свою очередь, уменьшение нормы прироста с 4 до 2% увеличивает долю безработных примерно на 1 процентный пункт.

12.3 Инфляция, ее причины и основные разновидности в современном мире

Инфляция-это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение с производственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Различают два типа инфляции:

- 1) открытую;
- 2) подавленную.

Открытая инфляция разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Открытая инфляция при неравномерности повышения цен деформирует, но не уничтожает рыночный механизм. Экономика продолжает реагировать на рыночные сигналы и самонастраиваться в направлении равновесия различных рынков. При подавленной инфляции ситуация складывается иначе. Государство, обеспокоенное ростом цен, вступает в борьбу с этим явлением. Оно устанавливает тотальный административный контроль за ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне.

Открытая инфляция может протекать в различных формах. Это:

- инфляция спроса;
- инфляция издержек;
- структурная инфляция.

Эти виды инфляции создаются самим рынком.

Инфляция спроса обычно возникает при полной занятости и полной загруженности производственных мощностей. В этом случае повышение спроса на какой-либо товар вызывает производный спрос на ресурсы и последующий рост цен на них..

Инфляция издержек вызывает рост стоимости факторов производства. В этом случае издержки растут, что увеличивает цену выпускаемой продукции. Этот товар может стать ресурсом для другого производства. Поэтому и на него накатывается волна растущих издержек. В результате издержки во взаимосвязанных производствах растут вместе с ценами выпускаемых товаров. Возможен и другой вариант, когда издержки растут, но в условиях насыщенного рынка предприниматель не может перекрыть рост расходов повышенной ценой. В этом случае сокращается прибыль; часть капиталов из-за падающей доходности покидает производство и уходит в сбережения. Совокупное предложение уменьшится, что неизбежно также приводит к общему росту цен.

Структурную инфляцию вызывает макроэкономическая межотраслевая несбалансированность. Несостыкованность отраслей приводит к тому, что часть из них не может быстро насытить рынок товарами.

Экономические и социальные последствия инфляции

Решительный демонтаж механизма регулирования цен, начатый в Казахстане в январе 1992 года, наряду с множеством других факторов, привел к резкому скачку цен. В 1992 году инфляция составила 3061%. 1993 году - 2265%. В отличие от некоторых других стран с переходной экономикой, либерализация цен в Казахстане проводилась постепенно, поскольку цены на различные товары отпускались по очереди, а не все разом. Регулируемые цены периодически изменялись на значительную величину, и политика, их определявшая, часто пересматривалась.

Это была непродуманная политика либерализации цен, которая послужила начальным толчком к подрыву платежного оборота предприятий. Вслед за неконтролируемым ростом цен последовала денежная эмиссия, которая осуществлялась в форме наличных денег и прямых кредитов. Денежное предложение концентрировалось в сфере валютных спекуляций и не попадало в реальный сектор экономики, поскольку спекулятивный валютный рынок обеспечивал значительные дивиденды.

Последствия инфляции многообразны, противоречивы и заключаются в следующем:

Во-первых, она приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества, экономическими и социальными институтами произвольным и неподдающимся прогнозированию образом. Во-вторых, высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют планирование (особенно долгосрочное) фирм и домохозяйств.

В результате увеличивается определенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и прибыли. В третьих, уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность. Высокая инфляция содействует переходу к новой структуре общества. В-четвертых, относительно более высокие темпы роста цен в «открытом» секторе экономики приводят к снижению конкурентоспособности национальных товаров. Результатом будет увеличение импорта и уменьшение экспорта, рост безработицы и разорение товаропроизводителей. В-пятых, возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту. Увеличивается утечка капиталов за границу, спекуляции на валютном рынке, что в свою очередь ускоряет рост цен. В-шестых, снижается реальная стоимость сбережений, накопленных в денежной форме, повышается спрос на реальные активы. В результате цены на эти товары растут быстрее, чем изменяется общий уровень цен. В-седьмых, изменяется структура и уменьшаются реальные доходы государственного бюджета. Возможности государства для проведения экспансионистской фискальной и монетарной политики сужаются. Возрастает бюджетный дефицит и государственный долг. Запускается механизм их воспроизводства. В-восьмых, в экономике, функционирующей в условиях неполной занятости, умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его лучше и больше работать. В результате ползучая инфляция является одновременно «платой» за экономический рост и стимулом для него. Дефляция, напротив, приводит к снижению занятости и загрузки производственных мощностей. В-девятых, в условиях стагфляции высокий уровень инфляции сочетается с большой безработицей. Значительная инфляция не дает возможности увеличить занятость. Однако прямой взаимосвязи между инфляцией, с одной стороны, объемом производства и безработицей, с другой, не существует. В-десятых, происходит разнонаправленное движение относительно цен и объемов, производства различных товаров.

12.4 Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

Эмпирические исследования показали, что между безработицей и инфляцией существует обратная зависимость. Эти исследования обобщил английский экономист Филлипс в 50-60 гг. XX в. Кривая Филлипса выглядит следующим образом;

Кривая Филлипса представляет собой компромисс между инфляцией и безработицей. Государственные деятели могут снизить уровень безработицы, расширяя совокупный спрос. Но возникающая при этом напряженность на рынках труда и товаров будет способствовать повышению зарплаты и росту цен, а следовательно, и росту инфляции.

Кривая Филлипса показывает обратную взаимозависимость между темпами инфляции и нормой безработицы. Чем выше темпы инфляции, тем ниже доля безработных.

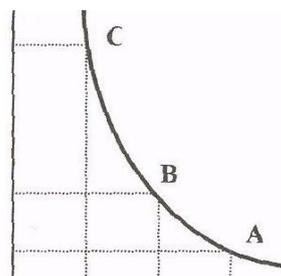
На рис.№1 показаны 3 ситуации: т А, т В и т С:

т. А - с высокой нормой безработицы в 6% и инфляцией 2%

т. В - с безработицей 4% и инфляцией 4%

т. С - с безработицей 2% и инфляцией 8%.

Темп инфляции %



Доля безработных %

2 4 6

Рисунок 12.1 Кривая Филлипа

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1. Что такое инфляция? Прокомментируйте утверждение, согласно которому инфляция носит многофакторный характер.
2. Поясните различие между инфляцией издержек и инфляцией спроса.
3. Какие связи отражает кривая Филлипа? Какую роль эта кривая играет при выработке экономической политики?

Тесты:

1. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
А) фрикционной формой безработицы;
В) циклической формой безработицы;
С) структурной формой безработицы;
Д) перманентной формой безработицы;
Е) добровольной формой безработицы.
2. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:
А) рост цен на сырье;
В) рост стоимости издержек на единицу продукции;
С) догоняющий рост заработной платы;
Д) рост процентной ставки;
Е) рост занятости и производства.
3. Кривая Филлипа фиксирует связь между уровнем инфляции и:
А) уровнем безработицы;
В) предложением денег;
С) уровнем процента;
Д) экономическим циклом;
Е) реальной процентной ставкой.
4. Инфляция, обусловленная ростом издержек производства:
А) может относиться к разновидности инфляции на стороне предложения;
В) отражает ожидаемый темп инфляции, к которому приспосабливаются основные рыночные агенты;

- С) обычно развивается под воздействием совокупного спроса;
- Д) характеризуется непредсказуемым уровнем, который может значительно колебаться;
- Е) имеет место при перепроизводстве товаров.

5. Инфляция, вызванная избыточным спросом, развивается вследствие:

- А) сдвига кривой совокупного предложения влево;
- В) сдвига кривой совокупного спроса влево;
- С) сдвига кривой совокупного спроса вправо;
- Д) сдвига кривой совокупного предложения вправо;
- Е) изменения положения кривой совокупного спроса по вертикали.

6. В качестве показателя темпа инфляции в стране используется:

- А) паритет покупательной способности валют;
- В) номинальный обменный курс;
- С) индекс внешней торговли;
- Д) индекс потребительских цен;
- Е) индекс дискриминации.

7. Дайте определение рабочей силы.

- А) занятые + незанятые
- В) занятые – незанятые
- С) занятые + пенсионеры
- Д) незанятые + студенты

15. Что означает термин уровень безработицы?

- А) Отношение занятых к рабочей силе
- В) Отношение незанятых к рабочей силе
- С) Сумма: незанятые + занятые
- Д) Отношение рабочей силы к занятым

8. Дайте формулировку закона Оукена (\rightarrow ведет к; \downarrow - снижается; \uparrow - повышается).

- А) Высокий темп роста выпуска \rightarrow уровень безработицы \uparrow , но низкий темп роста выпуска \rightarrow уровень безработицы \downarrow
- В) Высокий темп роста выпуска \rightarrow уровень безработицы \downarrow , но низкий темп роста выпуска \rightarrow уровень безработицы \uparrow
- С) Высокий темп роста выпуска \rightarrow уровень безработицы \uparrow , но низкий темп роста выпуска \rightarrow уровень безработицы \uparrow
- Д) Высокий темп роста выпуска \rightarrow уровень безработицы \uparrow , но низкий темп роста выпуска \rightarrow уровень безработицы \downarrow

9. Что такое инфляция?

- А) Рост безработицы
- В) Рост уровня выпуска
- С) Рост уровня цен
- Д) Рост уровня производства

10. Застой производства, депрессия сопровождающаяся большой безработицей и аномально высоким уровнем инфляции – это:

- А) Инфляция
- В) Дефляция

- С) Стагнация
- Д) Стагфляция
- Е) Девальвация

11. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции

- А) Те, кто получают фиксированный номинальный доход
- В) Те, у кого номинальный доход растёт, но медленнее чем повышается уровень цен
- С) Те, кто имеет денежные сбережения
- Д) Те, кто стал должником когда цены были ниже
- Е) Те, которым вернули долги

12. В качестве показателя темпа инфляции в стране используется:

- А) Паритет покупательной способности валют
- В) Номинальный обменный курс
- С) Индекс внешней торговли
- Д) Индекс потребительских цен
- Е) Индекс дискриминации

13..Уровень безработицы при полной занятости равен:

- А) нулю;
- В) сумме циклической и фрикционной безработицы;
- С) сумме структурной и фрикционной безработицы;
- Д) размерам структурной безработицы;
- Е) все ответы неверны.

14. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

- А) относится к безработным;
- В) относится к разряду занятых;
- С) не учитывается в составе рабочей силы;
- Д) рассматривается как неполный занятый;
- Е) самозанятый.

15. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных ,охваченных:

- А) фрикционной формой безработицы;
- В) циклической формой безработицы;
- С) структурной формой безработицы;
- Д) перманентной формой безработицы;
- Е) добровольной формой безработицы.

16. Инфляция спроса:

- А) обычно развивается под воздействием совокупного спроса;
- В) может относиться к разновидности инфляции на стороне предложения;
- С) отражает ожидаемый темп инфляции, к которому приспосабливаются основные рыночные агенты;
- Д) характеризуется непредсказуемым уровнем, который может значительно колебаться;
- Е) обусловлено дефицитом товаров. производства

17. Что объясняет инфляцию – ее причины?

- А) Рост населения
- В) Рост производительности труда
- С) Избыточное предложение
- Д) Избыточный спрос

18. Назовите два основных вида инфляции:

- А) Инфляция роста издержек производства и инфляция спроса
- В) Монетарная база и рост процентных ставок
- С) Инфляционный спад производства и инфляционный налог
- Д) Устойчивая и сильная инфляция

19. Какие издержки инфляции вы знаете?

- А) Эффект стоптанных башмаков
- В) Налогообложение
- С) Рост обменного курса
- Д) Инфляция спроса

20. Что означает изменчивость инфляции?

- А) Низкая инфляция – наиболее изменчивая инфляция
- В) Высокая инфляция больше склонна к изменениям
- С) Постоянство процентных ставок ведет к изменениям инфляции
- Д) Рост процентных ставок

Задачи:

№1 В таблице приведены данные об использовании трудовых ресурсов в США (в млн. чел.):

ГОДЫ	Количество занятых	Количество безработных
1979	98,8	6,1
1980	99,3	7,6
1981	100,4	8,2
1982	99,5	10,6
1983	100,8	10,7
1984	105,0	8,5

Наибольший уровень безработицы наблюдался в _____ году и составил _____.

- а) 1983; 10,6%
- б) 1982; 9,6%
- в) 1982; 10,7%
- г) 1983; 10,7 млн.

№2 Из данных предыдущей задачи следует, что с 1979 по 1984 год уровень безработицы изменился примерно на

- а) 2,5 млн.;
- б) 2%;
- в) на 1 1/2 процентных пункта;

г) невозможно определить.

№3. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от потенциального составляет:

а) 2% б) 3% в) 4% г) 5% д) значительно больше, чем 5%

№4 В таблице приведены данные о ВВП США:

Показатели	ГОДЫ					
	1972	1973	1974	1975	1976	1977
ВВП в текущих ценах, млрд. \$	1212	1359	1472	1598	1782	1990
Реальный ВВП, цены 1982 г.	2608	2744	2729	2695	2826	2958

Самые высокие темпы инфляции за этот период составили:

а) 9,9 %; б) 0,67 %; в) 67 %; г) 11%.

№5. Семья положила на счет в коммерческом банке 2000 дол на год при ставке 12 %, а инфляция в этот год составила 18 %. Какому количеству долларов на начало года стала эквивалента; покупательная способность суммы, полученной семьей в конце года?

№6. Если в 2008 г. индекс цен на потребительские товары был равен 136,5, а в 2009 г. - 178,4, темп инфляции в 2005 г составляет:

а) 19,7 %;

б) 23,5 %;

в) 30,6 %;

г) 41,9 %;

д) 57,5 %.

№ 7. Постройте кривую Филлипса по данным таблицы.

Годы	Инфляция, %	Безработица, %
1990	12	1
1991	10	2
1992	9	4
1993	5	5
1994	4	7
1995	2	8

Что произойдет с кривой Филлипса, если в экономике разовьются стагфляционные процессы

13. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

13.1 Цикличность развития рыночной экономики. Причины циклических колебаний: внешние и внутренние

Макроэкономике свойственны два состояния:

1) состояние равновесия, когда общественное производство и общественное потребление (на соответственно - предложение и спрос) в достаточной мере

сбалансированы. Тогда экономический рост идет, словно по прямой траектории (выпуск продукции увеличивается пропорционально росту производственных факторов);

2) состояние неравновесия (несбалансированности производства и потребления в общественном масштабе). Тогда нарушаются нормальные связи и пропорции в национальной экономике и наступает ее кризисное состояние.

Неравновесие проявляется в том, что от стабильного состояния отклоняются важнейшие параметры экономики - объем производства, уровень цен, занятость трудоспособного населения, норма прибыли, норма процента и др. Когда такие отклонения от положения равновесия достигают наибольших количественных значений, то экономический рост временно резко прерывается противоположным процессом - кризисом (греч. krisis - исход, поворотный пункт).

Различают следующие типы экономических циклов в зависимости от их продолжительности:

1. Краткосрочные циклы, которые обычно называют циклами Дж. Китчина. Он связывал продолжительность цикла с колебаниями мировых запасов золота, а продолжительность цикла принимал равной трем годам и четырем месяцам.

2. Среднесрочные циклы, получившие название циклов К. Жуглара. Он считал, что причины экономических циклов связаны со сферой денежного обращения, точнее, кредита.

3. Строительные циклы или циклы С.Кузнеца, который считал, что причины экономических циклов связаны с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений.

4. Большие циклы Н.Д.Кондратьева, связанные с механизмом накопления, аккумуляции и рассеивания капитала, достаточного для создания новых элементов инфраструктуры. Наиболее длительный период функционирования имеют мосты, дороги, здания и другая инфраструктура. Для их создания требуется много времени по накоплению капитала. Эти циклы продолжительностью 48-55 лет.

Можно дать самое общее определение кризиса. Экономический кризис - это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях. Это, в конечном счете, ведет к дисбалансу акционирования экономической системы в целом.

13.2 Экономический цикл и его разновидности

Из всего многообразия кризисов мы рассмотрим кризис, который входит в экономический кризис.

Экономический цикл - это следующие один за другим подъемы и спады уровней экономической эффективности в течение нескольких лет.

Экономические циклы начального периода (в эпоху классического капитализма) и современные существенно различаются между собой. Различия проявляются в степени нарушения экономического равновесия, членении

циклов на различные фазы, длительности фаз, участия государства в регулировании циклов.

Рассмотрим экономический цикл (его также часто называют деловой цикл) в его классическом варианте. Он четко распадался на четыре фазы. В каждой из них наблюдалась разная динамика объема производства, уровня цен, занятости работников, нормы процента.

Исходной фазой цикла является кризис (иные названия: спад, рецессия; лат. *recessus* -отступление). В этом случае согласно классификации речь идет об общем периодическом кризисе перепроизводства.

Вслед за кризисом наступает другая фаза - депрессия (лат. *depressio* - понижение, подавление). В этом случае приостанавливается спад производства, а вместе с ним и снижение цен. Постепенно уменьшаются запасы товаров. Вследствие незначительного спроса увеличивается масса свободного денежного капитала, а ставка банковского процента снижается до минимума.

Следующая фаза - оживление - означает расширение производства до его предкризисного уровня. Размеры товарных запасов устанавливаются на уровне, необходимом для бесперебойного снабжения рынка. Начинается небольшое повышение цен, вызванное оживлением покупательского спроса. Сокращаются масштабы безработицы. Возрастает спрос на денежный капитал, и ставка процента увеличивается.

Наконец, наступает фаза подъема (по-английски - бум). В этот период выпуск продукции превышает предкризисный уровень. В связи с этим, естественно, сокращается или рассасывается безработица. С расширением покупательского спроса возрастают цены на товары. Повышается прибыльность производства. Увеличиваются спрос на кредитные средства, и соответственно возрастает норма банковского процента.

Впервые экономический кризис перепроизводства разразился в 1825 г. в Англии. Затем циклическое - волнообразное - развитие хозяйства стало характерно для всех капиталистических стран. XIX в. и в первой половине XX столетия кризисы периодически повторялись примерно через 10-12 лет.

Экономические кризисы перепроизводства имеют две стороны. Одна из них - разрушительная. Она связана с ломкой, решительным устранением сложившихся ненормальных пропорций в народном хозяйстве.

Другая сторона - оздоровительная. Она неизбежна, поскольку во время депрессии падение цен делает производство невыгодным: оно не дает обычной, средней прибыли. Выходом из возникшего тупика становится обновление основного капитала (его активной части - машин, оборудования). Это позволяет удешевить изготовление продукции, сделать ее в достаточной степени прибыльной и выйти на новые, более высокие рубежи производства.

Наиболее глубокое толкование таких чередований экономических явлений дал русский экономист Николай Дмитриевич Кондратьев, который возглавлял в России Институт по изучению народнохозяйственных конъюнктур. Он обнаружил причины циклических движений не в сфере обращения, а в сфере производства.

Статистические данные, взятые по Англии, Франции, Германии и США за 140 лет (с конца ХУШ-начала XIX в.), позволили обнаружить наличие циклических волн продолжительностью в 48-55 лет. Изучение данных, по словам Н.Д. Кондратьева, «позволило установить четыре важные экономические правильности в развитии больших экономических циклов:

а) перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла наблюдаются глубокие изменения в условиях экономической жизни общества. Они выражаются в значительных изменениях в технике (чему предшествуют в свою очередь значительные технические открытия и изобретения), в вовлечении в мировые экономические связи новых стран, в изменении добычи золота и денежного обращения;

б) на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций):

в) периоды понижательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и особенно резко выявленной депрессией сельского хозяйства:

г) в период повышательной волны больших циклов средние капиталистические циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивностью подъемов; в период понижательной волны больших циклов наблюдается обратная картина».

Н.Д. Кондратьев считал, что хотя изученный период недостаточен для окончательных утверждений о существовании больших циклов представляется, по меньшей мере, весьма вероятным. В качестве первой гипотезы для объяснения больших волн конъюнктуры была выдвинута концепция, существо которой состоит в следующем. «Большие циклы можно рассматривать как нарушение и восстановление экономического равновесия длительного периода. Основная причина лежит в механизме накопления, аккумуляции и рассеяния капитала, достаточного для создания новых основных производительных сил». Согласно прогнозу Н.Д. Кондратьева, после экономического кризиса 1920-1921 гг. мировое хозяйство вступает в нисходящую полосу большого цикла, что предвещает необычайно большие хозяйственные потрясения. Это предвидение полностью оправдалось: в 1929-1933 гг. гигантская разрушительная волна захлестнула мировую экономику.

Примерно через полвека - в 1974-1975 гг. - произошло самое глубокое за послевоенный период падение производства. Это обстоятельство вновь напомнило о больших циклах, обнаруженных Н.Д. Кондратьевым.

Наконец, была проведена периодизация «больших циклов». Каждый из них имеет пять фаз. 1) депрессия, 2) оживление; 3) подъем; 4) процветание и 5) стабильность. Продолжительность каждой фазы колеблется от 8 до 12 лет. В связи с этим были уточнены временные отрезки протекания длинных волн:

-первая волна: от депрессии 1772-1783 гг. до нестабильности 1812-1825 гг.;

-вторая волна от депрессии 1825-1838 гг. до нестабильности 1866-1873 гг.;

-третья волна от депрессии 1873-1885 гг. до нестабильности 1913-1929 гг.;

-четвертая волна от депрессии 1929-1938 гг. до нестабильности 1966-1974г

-пятая волна от депрессии 1974-1982 гг....

Н.Д. Кондратьев предупреждал, что «большие циклы» могут повторяться «при прочих равных условиях». Однако жизнь, как известно, вносит

многочисленные поправки. К тому же концепция длинных волн не является универсальной теорией, призванной объяснить все экономические факты. Вместе с тем она представляет собой важный научный инструмент изучения долговременных закономерностей социально-экономического развития.

«Большие циклы конъюнктуры» Н.Д.Кондратьева
ведущих капиталистических стран - Англии, Франции, Германии, США

Циклы	Волны	Годы
I цикл	1. Повышательная волна 2. Понижательная волна	С конца 80-х начала 90-х гг. до 1810 - 1817 гг. С 1810 -1817 гг. до 1844 -1851 гг.
II цикл	1. Повышательная волна 2. Понижательная волна	С 1844- 1851 гг.до 1870- 1875гг. С 1870 – 1875 гг. до 1890 - 1896 гг.
III цикл	1. Повышательная волна 2. Понижательная волна	С 1890 - 1896 гг. до 1914 - 1920 гг. С 1914- 1920гг.

13.3 Понятие экономического роста, его измерение. Типы и факторы экономического роста

Основными конечными целями экономического роста являются повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности. Повышение материального благосостояния как главная цель экономического роста конкретизируется в следующих основных составляющих:

1. Увеличение среднедушевых доходов населения. Достижение этой цели получает свое отражение в темпах роста национального дохода (НД) на душу населения.
2. Увеличение свободного времени. Досуг является одним из жизненных благ, но не находит отражения в показателях реального ВВП или НД страны. Поэтому при оценке степени достижения данной цели необходимо принимать во внимание, происходило или нет в течение рассматриваемого и рабочего года, общей продолжительности трудовой деятельности рабочих и служащих.
3. Улучшение распределения НД среди различных слоев населения. Если бы простое увеличение реального НД сопровождалось значительным ухудшением его распределения, то большая часть населения вообще бы не сочла экономический рост улучшением, так как их благосостояние могло бы остаться прежним или даже уменьшиться. Поэтому важно, чтобы в процессе экономического развития поддерживались принципы социальной защищенности по отношению к нетрудоспособным и безработным.
4. Улучшение качества и рост разнообразия выпускаемых товаров и услуг- Эта составляющая не находит прямого отражения в показателе реального НД. В то же время вполне допустимо предположить, что более высокое качество и дифференциация товаров способствуют повышению потребительской удовлетворенности и, следовательно, получают свое отражение в увеличении

расходов на покупку товаров и услуг, совокупный размер которых характеризует объем произведенного НД.

Факторами экономического роста называются те явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста. В теме №2 была дана характеристика экстенсивного, интенсивного и смешанного типов общественного воспроизводства. Исходя из нее, можно разграничить такие типы экономического роста как: экстенсивный, интенсивный и смешанный.

Кроме того, по способу воздействия на экономический рост различают прямые и косвенные факторы. Прямыми называются те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. Косвенные факторы влияют на возможность превращения этой способности в действительность. Они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничивать его. В состав прямых входят пять основных факторов, непосредственно определяющих динамику совокупного производства и предложения:

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

В состав косвенных входят такие факторы предложения, как снижение степени монополизации рынков, уменьшение цен на производственные ресурсы, снижение налогов на прибыль, расширение возможности получения кредитов и т.п. В том случае, если изменение косвенных факторов происходит в обратном направлении, при прочих равных условиях экономический рост будет сдерживаться. Так, резкое удорожание производственных ресурсов после либерализации цен в нашей стране явилось одной из причин, стимулирующих промышленные предприятия к снижению занятости и объемов производства. К косвенным относятся также факторы спроса и распределения. Факторы спроса определяют возможность реализации растущего объема производства. В числе важнейших можно выделить такие факторы спроса, как рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов, расширение экспорта вследствие освоения новых рынков сбыта или повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1. Что такое «экономический рост» и каковы его типы? Какой тип экономического роста имеет место в Казахстане в настоящее время?
2. Инвестиции и экономический рост: какова их взаимосвязь?
3. Какое место среди факторов экономического роста занимает человеческий фактор?
4. Какие основы фазы промышленного цикла?
5. Что представляют из себя структурные кризисы?

6. Что представляют из себя краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные экономические циклы?

Тесты:

1. Что может считаться внешней причиной смены экономических циклов:

- A) изобретения и инновации;
- B) потребление;
- C) инвестиции;
- D) сбережение;
- E) правительственная политика в области налогов и расходования государственных средств.

2. Что не характерно для периода подъема:

- A) сокращение инвестиций;
- B) рост производства;
- C) увеличение кредитов;
- D) снижение безработицы;
- E) снижение инфляции.

3. Что понимается под расширенным воспроизводством:

- A) возобновление процесса производства в увеличенных масштабах;
- B) процесс постоянного повторения и возобновления производства;
- C) повторение процесса производства в неизменных масштабах;
- D) вовлечение в производство все большего количества трудовых ресурсов;
- E) процесс производства.

4. Что характеризует экстенсивную форму воспроизводства:

- A) вовлечение дополнительных трудовых и природных ресурсов и средств производства на прежней технической основе;
- B) реконструкция действующих предприятий;
- C) развитие за счет обновления производства и продукции;
- D) изменение технологии;
- E) изменение отраслевой структуры.

5. Что характеризует интенсивную форму воспроизводства:

- A) расширение производства за счет более эффективного использования всех факторов на основе новых технологий;
- B) строительство новых предприятий и рост капиталовложений;
- C) совершенствование средств производства и использование техники одного и того же года выпуска;
- D) развитие за счет числа увеличения рабочих мест;
- E) правильные ответы B) и D).

6. Увеличение объема производимой продукции за счет расширения количества применяемых факторов без изменения их качества характеризует:

- A) простое воспроизводство;
- B) интенсивный тип экономического роста;
- C) нулевой экономический рост;
- D) экстенсивный тип экономического роста;
- E) смешанный тип воспроизводства.

7. В моделях экономического роста:

- А) исследуются факторы, обеспечивающие совместимость динамического равновесия с полной занятостью;
- В) раскрываются причины колебаний экономической активности;
- С) показываются причины отклонений от траектории устойчивого равновесного роста экономики;
- Д) верны ответы В) и С);
- Е) исследуется взаимосвязь между факторами производства.

8. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах:

- А) технологические изменения в производстве;
- В) увеличение объема рабочего времени;
- С) увеличение объема применяемого капитала;
- Д) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту;
- Е) рост квалификации рабочей силы.

9. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- А) кривой совокупного спроса;
- В) сдвигом кривой производственных возможностей влево;
- С) движением точки по кривой производственных возможностей;
- Д) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей;
- Е) сдвигом кривой производственных возможностей вправо.

10. Какие из перечисленных пунктов относятся к стадиям экономических флуктуаций?

- А) Рецессия
- В) Бум
- С) Депрессия
- Д) Все вышеперечисленное

11. Какой метод используется для анализа экономических флуктуаций?

- А) Модель спроса и предложения на индивидуальных рынках
- В) Модель агрегированного спроса и агрегированного предложения
- С) Производственный метод
- Д) Метод доходов

12. Экономический рост – это:

- А) Простое воспроизводство совокупного общественного продукта
- В) Расширенное производство совокупного общественного продукта
- С) Воспроизводство рабочей силы
- Д) Воспроизводство жизненных благ
- Е) Воспроизводство производственных отношений

13. Что характерно для бума?

- А) Увеличение ссудного капитала
- В) Массовая безработица
- С) Стагфляция
- Д) Рост инфляции
- Е) Массовое банкротство предприятий

14. Не относится к структуре экономического цикла:

- A) Кризис
 - B) Депрессия
 - C) Подъем
 - D) Оживление
 - E) Равновесие на рынке товаров
15. Численное значение какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада?
- A) Объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности
 - B) Объем ВВП
 - C) Средняя продолжительность рабочей недели
 - D) Курсы ценных бумаг
 - E) Объем промышленного производства
16. Увеличение объема производимой продукции за счет расширения количества применяемых факторов без изменения их качества характеризует:
- A) Простое воспроизводство
 - B) Интенсивный тип экономического роста
 - C) Нулевой экономический рост
 - D) Экстенсивный тип экономического роста
 - E) Смешанный тип воспроизводства
17. Каковы источники интенсивного пути развития?
- A) Внедрение новой техники
 - B) Увеличение отработанного времени
 - C) Увеличение численности работников
 - D) Увеличение факторов производства
 - E) Увеличение количества средств производства без изменения качества
18. Что явилось главной кризисной проблемой в экономике капиталистических стран в середине 70-х годов XX века?
- A) Резкое удорожание топливно-энергетических и сырьевых ресурсов
 - B) Разбалансированность экономики в связи с новым витком научно-технического прогресса
 - C) Ослабление роли регуляторов рыночных отношений
 - D) Усиление государственного вмешательства в экономику
 - E) Научно-технический прогресс
19. Каковы источники экстенсивного пути развития?
- A) Улучшение организации производства
 - B) Увеличение производительности труда
 - C) Современная техника
 - D) Увеличение численности рабочей силы
 - E) Повышение квалификации работников
20. Не относятся к структуре экономического цикла:
- A) Кризис.
 - B) Депрессия.
 - C) Подъём.
 - D) Оживления.
 - E) Равновесия на рынке товаров.

21. Застой производства, депрессия сопровождающаяся большой безработицей и аномально высоким уровнем инфляции – это:

- А) Инфляция
- В) Дефляция
- С) Стагнация
- Д) Стагфляция
- Е) Девальвация

22. Численное значение какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада?

- А) Объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности
- В) Объем ВВП
- С) Средняя продолжительность рабочей недели
- Д) Курсы ценных бумаг
- Е) Объем промышленного производства

23. Типы экономического роста – это:

- А) Экстенсивный
- В) Интенсивный
- С) Преимущественно экстенсивный
- Д) Преимущественно интенсивный
- Е) Верны ответы А) и В)

Задачи:

№1. На основе данных, приведенных в таблицах 13.1 определите:

- а) реальный объем ВВП на душу населения;
- б) оптимальную численность населения в данной стране;
- в) темп экономического роста во 2 и 6-м годах; за базовые взять соответственно 1 и 5-й годы.

Таблица 13.1

Год	Население, млн. чел.	Реальный ВВП, млн. р.	Реальный ВВП на душу населения, млн. р.
1	110	5846	
2	112	5882	
3	114	6200	
4	116	6400	
5	118	6486	
6	120	6400	

Таблица 13.2

Год	Номинальный ВВП, млн. р.	Индекс цен	Реальный ВВП, млн. р.
1	3800	85	
2	5000	100	
3	6200	125	
4	8000	185	
5	12 000	300	
6	19200	400	
7	26 500	502	

№2 На основании данных табл. 13.2 определите:

- а) реальный ВВП;
- б) реальный ВВП в 4 и 6-м годах;

в) темпы экономического роста в интервале между 3 и 4-м годами

14. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА.

14.1 Понятие и типы денежных систем

Денежная система - это исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения и законодательно установленная государством.

Важнейшими элементами денежной системы являются:

Национальная денежная единица	Мера денег, принятая в стране за единицу, в которой выражаются цены на товары и услуги (тенге, доллар);
Масштаб цен	Весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей;
Система эмиссии денег	Учреждения, выпускающие деньги и ценные бумаги; законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;
Формы денег	Овеществленная в определенном типе всеобщего эквивалента меновая стоимость, которая в состоянии обеспечить устойчивость обращения товаров и является законным платежным средством в наличном обороте;
Валютный паритет	Соотношение с другими валютами;
Институты денежной системы	Государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение.

В зависимости от вида обращаемых денег выделяются два типа систем денежного обращения:

- система обращения металлических денег, когда обращаются полноценные золотые и серебряные монеты, а кредитные деньги свободно обмениваются на денежный металл (слитки или монеты);
- система обращения кредитных и бумажных денег, когда золото вытеснено из обращения и поэтому кредитные и бумажные деньги могут быть обменены на золото.

Современное денежное обращение представляет собой совокупность денежных средств, внешне выступающих в двух формах: наличной и безналичной. По объему наличные деньги значительно уступают денежным средствам, находящимся на банковских счетах: банкноты и разменная монета в современных условиях составляют лишь около 10% всех денежных средств.

Денежная масса - совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, обеспечивающая обращение товаров и услуг в народном хозяйстве.

Денежная масса, которой располагает народное хозяйство для осуществления операций обмена и платежа, зависит от предложения денег банковского сектора и спроса на деньги, т.е. стремления учреждений небанковского сектора иметь у себя определенную денежную сумму в виде наличных денег или вкладов до востребования.

14.2 Предложение денег. Банковский мультипликатор

Предложение денег - это совокупность платежных средств, обращающихся в экономике в данный момент. Деньги выпускаются в обращение государственным казначейством и эмиссионным банком.

Предложение денег контролируется Национальным банком страны, который стремится поддерживать его на фиксированном уровне, поэтому графически кривая предложения денег представляет собой вертикальную линию.

Для характеристики денежного предложения обычно применяются различные обобщающие показатели, денежные агрегаты. К ним относятся;

1. M_0 (C) - наличные деньги (бумажные деньги и разменная монета);
2. M_1 = наличные деньги плюс счета до востребования, другие чековые вклады и чеки (банковские деньги);
3. M_2 = M_1 плюс денежно-рыночные счета, срочные счета, денежно-рыночные двусторонние фондовые счета и другие легколиквидные сбережения;
4. M_3 = M_2 плюс депозитные сертификаты крупного достоинства (100 тыс. долл. и выше), принадлежащие частным организациям;
5. L = M_3 плюс большая часть ценных бумаг, имеющих 18-месячный срок погашения (сберегательные облигации, казначейские векселя и другие кредитные ценные бумаги, выпускаемые государством).

Объем денежного предложения определяется по уравнению обмена Ирвинга Фишера (рассмотрено в теме №5). Банковский мультипликатор или депозитный мультипликатор характеризует способность банков создавать деньги. Он рассчитывается по формуле:

$$m = \frac{1}{r} \times 100 \%$$

Если норма обязательных банковских резервов равна 20%, то депозитный мультипликатор равен 5. Если первоначальный депозит составлял в банке 10 тыс. долл., то предложение денег расширится на 50 тыс. долл.

Обращение денег в хозяйственном обороте образует денежный рынок. На денежном рынке норма ставки процента определяется спросом на деньги и их предложением.

14.3 Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке

Спрос на деньги вытекает из двух функций денег — быть средством обращения и средством сохранения богатства. В первом случае речь идет о спросе на деньги для заключения сделок купли-продажи (транзакционный спрос), во втором — о спросе на деньги как средстве приобретения прочих финансовых активов (прежде всего облигаций и акций). Транзакционный спрос

объясняется необходимостью хранения денег в форме наличных или средств на текущих счетах коммерческих банков и иных финансовых институтов с целью осуществления как запланированных, так и незапланированных покупок и платежей. Спрос на деньги для сделок определяется, главным образом, общим денежным доходом общества и изменяется прямо пропорционально номинальному ВВП.

Спрос на деньги для приобретения прочих финансовых активов определяется стремлением получить доход в форме дивидендов или процентов и изменяется обратно пропорционально уровню процентной ставки.

Денежный рынок весьма динамичен, тесно связан с функционированием экономики в целом, и прежде всего с кредитно-банковской системой.

14.4 Сущность и формы кредита

Кредит представляет собой форму движения ссудного капитала, т.е, денежного капитала, предоставляемого в ссуду. Он выражает отношения между кредиторами и заёмщиками, обеспечивая при этом трансформацию свободного денежного капитала в ссудный.

Необходимость кредита в рыночной экономике обусловлена самой природой капитала и закономерностями его кругооборота и оборота в процессе воспроизводства.

Современное производство постоянно нуждается в привлечении заёмных денежных средств и переливе их из одних отраслей экономики в другие. Это обусловлено рядом действующих факторов:

- во-первых, всегда существует разрыв во времени с момента вложения до момента возврата авансированных в производство денежных средств, вследствие различной длительности производственных циклов,
- во-вторых, существует объективная необходимость минимизации издержек производства и обращения за счёт оптимального сочетания собственных и заёмных средств предприятий;
- в-третьих, во многих отраслях экономики существует сезонность производства продукции (сельское хозяйство и др.);
- в-четвёртых, очень часто возникает необходимость единовременного и в больших объёмах инвестирования средств для развития, реконструкции или расширения производства в отдельных отраслях экономики.

Важнейшими источниками ссудного капитала в современных условиях являются:

1. Средства, возникающие в процессе формирования амортизационного фонда на полное восстановление основного капитала.
2. Начисляют амортизационные отчисления ежемесячно или ежеквартально, а расходование амортизационного фонда происходит лишь периодически. Поэтому значительная часть амортизационного фонда выступает в качестве временно свободных денежных средств и является источником ссудного капитала.
3. Постоянная часть оборотного капитала предприятий, предназначенная для приобретения сырья, топлива, материалов и т.п., приобретает форму временно

свободных денежных средств из-за несовпадения времени поступления выручки от реализации продукции с моментом его использования для оплаты соответствующих материальных ценностей.

4. Переменная часть оборотного капитала, предназначенная для оплаты труда работников, принимает форму временно свободных денежных средств, поскольку начисления на выплату заработной платы происходят равномерно и регулярно, а её фактическая выплата производится периодически в установленные сроки.

5. Часть прибыли предприятий, предназначенная для вложения в развитие производства и накапливаемая в течение длительного времени до определённой величины, зависящей от масштабов: производства, также принимает форму временно свободных денежных средств и является источником ссудного капитала.

6. Денежные доходы и сбережения всех слоев населения, предназначенные для приобретения товаров длительного пользования, жилья и других дорогостоящих материальных благ. Эти средства населения аккумулируются до определённого времени на счетах банков и являются источниками ссудного капитала.

7. Денежные накопления и доходы государства от различных видов его коммерческой деятельности, а также положительные сальдо, образующиеся в государственном и местных бюджетах разного уровня, принимают форму временно свободных денежных средств и являются источником ссудного капитала.

Наиболее концентрированным выражением сущности кредита являются его функции. В рыночной экономике кредит выполняет следующее основополагающие функции:

- во-первых, кредит выполняет функцию аккумуляции и мобилизации денежного капитала;
- во-вторых, кредит выполняет функцию перераспределения денежного капитала;
- в-третьих, кредит содействует сокращению издержек обращения вследствие замещения наличных денег в обращении кредитными деньгами — векселями, чеками и банкнотами;
- в-четвертых, кредит является важным средством ускорения процесса концентрации и централизации капитала;
- в-пятых, кредит используется в рыночной экономике как инструмент ее регулирования.

Регулирование экономики — это совокупность мероприятий, осуществляемых государством в целях оптимизации объёма и динамики кредита, регулирования рынка ссудных капиталов и экономики страны в целом. Возвратность ссудного капитала является объективным процессом и относится к числу основных свойств кредита. Возвратность кредита предполагает его срочность, так как деньги ссужаются на определённый срок.

Особенностью кредита является также и то, что кредитная сделка - это всегда операция, основанная на доверии, так как один из двух участвующих в ней

должен ждать возврата долга. Поэтому кредитор вправе требовать в меру степени своего доверия более или менее значительных гарантий. Это ставит материальную обеспеченность кредита в ряд основных его свойств.

В связи с тем, что заёмщики используют в своих интересах не принадлежащий им капитал, т. е. чужие деньги, они в условиях рыночной экономики неизбежно должны заплатить за право пользования предоставленной им ссудой. Отсюда вытекает ещё одно важнейшее свойство кредита - его платность. Платность кредита реализуется через ссудный процент, т. е. ту часть прибыли, которую заёмщик выплачивает кредитору. Ссудный процент проявляется в качестве эквивалента потребительской стоимости кредита, порождающего движение средств на рынке ссудных капиталов.

Любая сделка на любом рынке предполагает какую-то выгоду. Выгодность сделки по ссуде денежных средств определяется нормой процента, которая представляет собой отношение суммы ссудного процента к величине ссудного капитала. Норма процента зависит от соотношения спроса и предложения на рынке ссудных капиталов, является динамичной величиной и определяется конкретной экономической ситуацией.

Кредит осуществляется в следующих формах:

а) коммерческий; б) банковский ; в) потребительский; г) сельскохозяйственный; д) ипотечный; е) государственный; ж) международный.

14.5 Формирование кредитной системы рыночного типа в РК

Кредитная система представляет собой совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования. В кредитную систему входит совокупность кредитно-финансовых организаций, аккумулирующих свободные денежные средства на рынке ссудных капиталов и предоставляющих их в ссуду. Она представлена банковским, коммерческим, потребительским и другими видами кредитования. Главными действующими лицами кредитной системы в условиях рыночной экономики являются банки. Современная кредитная система является основным звеном рынка ссудных капиталов и состоит в свою очередь из следующих основных институциональных групп (ярусов):

1. Центральный (эмиссионный) банк;

2. Банковская система:

- коммерческие банки;
- сберегательные банки;
- инвестиционные банки,
- ипотечные банки;
- другие специализированные банки.

3. Страховой сектор:

- страховые компании;
- пенсионные фонды.

4. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты:

- инвестиционные компании;
- финансовые компании:

- благотворительные фонды и др.

В Республике Казахстан, как и в большинстве стран СНГ, существует двухуровневая банковская система: первый уровень составляет Центральный банк - Национальный банк Республики Казахстан, а второй уровень - сеть коммерческих банков.

Коммерческий банк - это кредитная организация, предназначенная для привлечения средств и размещения их от своего имени на условиях возвратности, срочности и платности.

Основное назначение банка - посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам и от продавцов к покупателям. Характерная особенность коммерческих банков заключается в том, что основной целью их деятельности является получение прибыли (в этом собственно и состоит «коммерческая» основа их существования в условиях рыночной экономики).

Национальный банк - это банк, возглавляющий кредитную систему страны, имеющий монопольное право эмиссии банкнот и осуществляющий кредитно-денежную политику в интересах национальной экономики. Национальный банк определяет денежную базу. Изменять величину данного показателя Национальный банк может путем проведения операций на открытом рынке. Операции на открытом рынке представляют собой покупку или продажу Национальным банком ценных бумаг правительства на финансовых рынках страны. Покупка их увеличивает объем денежной массы, а продажа - уменьшает. Национальный банк определяет норму обязательных банковских резервов. Соотношение обязательных резервов и банковских депозитов влияет на объем денежной массы. На объем денежной массы влияет также та пропорция, в которой население делит свои деньги на наличность и банковские депозиты.

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1. Назовите основные цели денежно-кредитной политики государства.
2. Какие процессы происходят в реальной экономике, если нарушается равновесие на денежном рынке?
3. Как норма процента влияет на уровень инвестиционного спроса?

Тесты:

1. Участие государства в экономике обусловлено прежде всего необходимостью:
 - A) обеспечения эффективного функционирования рыночного механизма;
 - B) защиты индивидуальных интересов;
 - C) защита интересов бюрократии;
 - D) реализация интересов отдельных социальных групп;
 - E) решения конкретных задач экономического и социального развития страны.
2. Что из ниже перечисленного относится к общественному сектору экономики:
 - A) кооператив;
 - B) государственное предприятие;
 - C) частное акционерное общество;
 - D) единоличное владение;

- Е) товарищество с ограниченной ответственностью.
3. M^1 включает в себя:
- А) металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады;
 - В) металлические и бумажные наличные деньги и срочные вклады;
 - С) металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депозиты;
 - Д) все деньги и "почти деньги";
 - Е) наличные деньги.
4. M^2 включает в себя;
- А) металлические и бумажные наличные деньги и срочные вклады;
 - В) металлические и бумажные наличные деньги и чековые вклады;
 - С) металлические и бумажные наличные деньги и все банковские депозиты;
 - Д) все деньги и "почти деньги";
 - Е) наличные деньги.
5. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется;
- А) коммерческим;
 - В) потребительским;
 - С) ипотечным;
 - Д) банковским;
 - Е) государственным.
6. Финансовая система - это:
- А) совокупность финансовых и кредитных институтов;
 - В) совокупность банков всех уровней;
 - С) совокупность всех взаимосвязанных финансовых структурных элементов;
 - Д) валютные резервы государства;
 - Е) экономическая система.
7. Различие между деньгами и "почти деньгами" состоит в том, что:
- А) деньги в отличие от "почти денег" можно расходовать непосредственно;
 - В) "почти деньги" включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их;
 - С) деньги обращаются быстрее, чем "почти деньги";
 - Д) "почти деньги" - это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег;
 - Е) одни являются бумажными, а другие металлическими.
8. Крупные срочные вклады включаются в состав:
- А) M^3 ;
 - В) M^2 ;
 - С) M^1 ;
 - Д) M^2 и M^3 ;
 - Е) не включаются в состав M вообще.
9. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:
- А) снижается при уменьшении номинального объема ВВП;
 - В) возрастает при увеличении процентной ставки;
 - С) возрастает при снижении процентной ставки;
 - Д) снижается по мере роста номинального объема ВВП;
 - Е) верны ответы В) и С).
10. Если спрос на деньги и предложение будет расти, то:

- A) равновесное количество денег вырастет, а изменение равновесной процентной ставки предсказать невозможно;
- B) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка вырастут;
- C) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся;
- D) равновесная процентная ставка вырастет, а изменение в количестве денег предсказать нельзя;
- E) равновесие количества денег постоянно.

E) равновесие количества денег постоянно.

11. Какие индексы называются индексами уровня жизни ?

- A) Индекс потребительских цен
- B) Индекс цен производителей
- C) Индекс Доу Джонса
- D) Индекс физического объема

12. Что такое процентная ставка?

- A) Инструмент фискальной политики
- B) Инструмент социальной политики
- C) Инструмент политики невмешательства
- D) Инструмент монетарной политики

13. Можете ли вы указать эффекты операций открытого рынка на процентные ставки?

- A) Рост процентных ставок
- B) Зависимость от изменений в предложении денег
- C) Постоянство процентных ставок
- D) Зависимость от изменений в спросе на деньги

14. Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранное валюты, то есть не существует валютных ограничений ни по текущим, ни по капитальным операциям платёжного баланса, то это означает:

- A) Внешнюю конвертируемость
- B) Внутреннюю конвертируемость
- C) Свободную конвертируемость
- D) Частичную конвертируемость
- E) Неконвертируемость

15. Если спрос на деньги и предложение денег будут расти то:

- A) Снизится эмиссия денег
- B) Равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся
- C) Равновесное количество денег вырастет а изменение процентной ставки предсказать невозможно
- D) Снизится ставка ссудного процента
- E) Равновесное количество денег и равновесная процентная ставка не изменятся

16. В банке X имеется депозит величиной 10 000 тенге. Норма обязательных резервов установлена в 15 %. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд на:

- A) Неопределенную величину
- B) 7500 тенге
- C) 8500 тенге

D) 10 000 тенге

E) Более чем 10 000 тенге

17. Различие между деньгами и «почти деньгами» состоит в том, что:

A) Деньги, в отличие от «почти денег» можно расходовать непосредственно

B) «Почти деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их

C) Деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги»

D) «Почти деньги» - это неразменные бумажные деньги в отличие от денег

E) «Почти деньги» включает в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги

18. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

A) Сберегают, но не инвестируют

B) Инвестируют, но не сберегают

C) Не сберегают и не инвестируют

D) И сберегают и инвестируют

E) Сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг

19. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется.

A) Коммерческим.

B) Потребительским.

C) Ипотечным.

D) Банковским.

E) Государственным.

20. В банке X имеется величиной 10 000 тенге. Норма обязательных резервов установлена в 15%. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд на:

A) Неопределенную величину.

B) 7500 тенге.

C) 8500 тенге.

D) 10 000 тенге.

E) Более чем 10 000 тенге.

21. Перечислить свойства кредита:

A) Процент, залог и начисление

B) Срочность, возвратность и платность

C) Залоговое имущество, страхование и поручительства со стороны крупных, финансово устойчивых предприятий

D) Залоговое имущество, процент и начисление

E) Залог, процент

Задачи:

№1 В таблице приведены данные о номинальном ВВП и денежной массе, исчисленной в M1 и M2, млрд.долл.

Год	M1	M2	ВВП
1	193,5	352,7	825,4
2	215,4	416,3	986,7
3	235,6	470,8	1120,7
4	280,0	689,2	1654,0
5	292,4	729,4	1765,2
6	342,5	895,2	2184,2
7	376,7	996,1	2440,5

1. Рассчитайте скорость обращения денег за указанные годы на основе M1 и M2 (до сотых). В каком случае скорость обращения денег более стабильна?

2. Рассчитайте коэффициент монетизации за указанные годы на основе M2 (до тысячных).

№2 Резервы коммерческих банков составляют 500 млн. Депозиты равняются 2 млрд. Норма обязательных резервов составляет 25%. Если ЦБ решит снизить обязательную норму резервирования до 20%, на какую величину может увеличиться предложение денег?

№3 Норма резервов равна 0,25. С помощью операций на открытом рынке ЦБ может увеличить предложение денег максимум на 550 млрд.т.

В этом случае он должен:

а) выкупить облигации на сумму 2220 млн.т;

б) продать облигации на сумму 110 млн.т;

в) выкупить облигации на сумму 110 млн.т;

г) продать облигации на сумму 550 млн.т.

№4 На основании данных таблицы определите M_1, M_2, M_3 :

Виды денег	Сумма, млн. р.
Бумажные деньги	210
Вклады до востребования	430
Прочие чековые депозиты	225
Сберегательные вклады	350
Срочные вклады:	860
Мелкие	260
Крупные	600
Металлические монеты	50

15. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

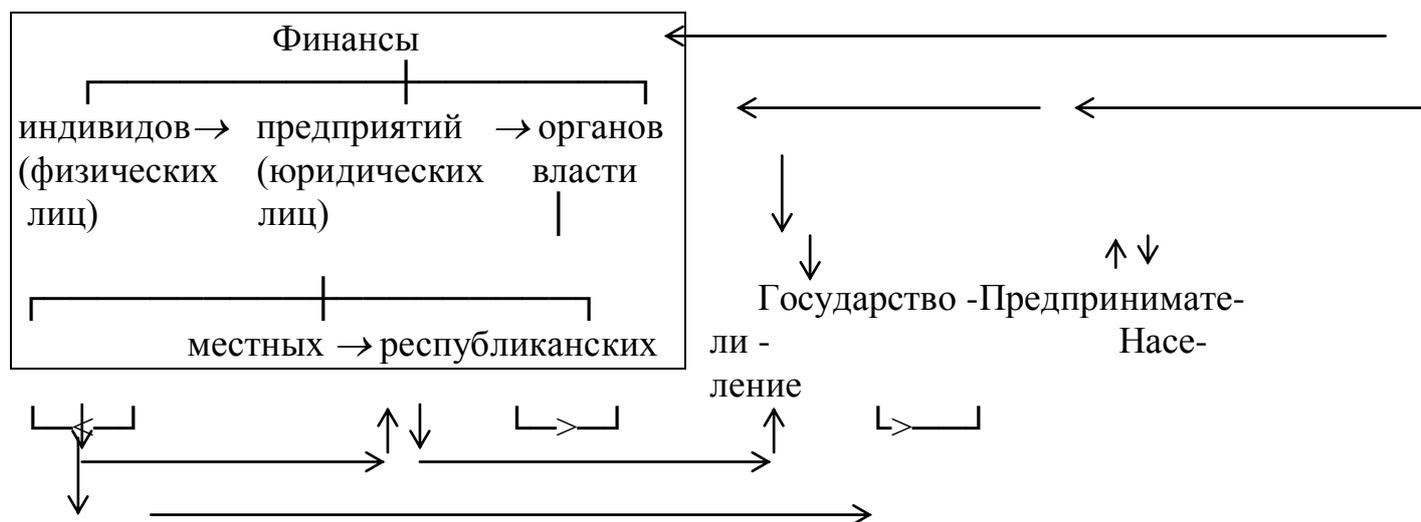
15.1 Финансы и финансовая система.

Термин «финансы» произошел от итальянского слова «платежи, доход». Его стали использовать в XIII веке в Италии, и затем он стал международным термином. Обычно этим словом называют денежные отношения (широкое значе-

ние слова). Его используют и в узком смысле слова для обозначения отношений по поводу фондов денежных средств юридических лиц. Содержание финансовых отношений раскрывают посредством понятий: бюджеты, фонды, доходы, расходы, налоги, сборы.

Выделяют финансы физических и юридических лиц (предпринимателей, предприятий, в том числе некоммерческих), органов власти.

Финансы в научной литературе рассматривают так же, как движение денег в качестве средства платежа и средства накопления



Финансовая система является единством всех отношений между субъектами рынка страны по поводу формирования и использования денежных фондов.

Проблемой понимания финансов можно считать системное объяснение следующих терминов: финансирование, инвестирование, авансирование, ассигнование, одалживание. Финансированием называют передачу денег, что в простом случае происходит при передаче денег на потребительские цели (трансфертные платежи). Инвестирование представляет финансирование дела для получения прибыли. В простом случае оно происходит тогда, когда покупают ценные бумаги. Авансирование существует в различных формах. Данным термином называют финансирование основного капитала – покупку оборудования и т.п. Ассигнованием можно считать целенаправленное авансирование из государственного бюджета (дотации, субсидии, субвенции). Одалживанием называют возвратное, бесплатное ассигнование. Кредитование – платное одалживание, как правило, торгуя чужими деньгами.

15.2 Состав и структура государственного бюджета.

Государственный бюджет – это годовой план государственных расходов и источников их финансового покрытия. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом – парламентом страны, штата или муниципальным собранием. По завершении финансового года полномочные представители исполнительной власти отчитываются о своей деятельности по мобилизации доходов и осуществлению расходов в соответствии с принятым в предыдущем году законом о бюджете. В зависимости от административно-территориального устройства той или иной страны (двухступенчатого –

центральное правительство и местные органы власти или трехступенчатого – центральное правительство; правительства республик, краев, областей, земель, провинций, штатов; местные органы власти) бюджеты бывают соответственно центральными, республиканскими, краевыми, областными, земельными, провинциальными и т.д.; местными.

В Р,К. различают республиканский и местные бюджеты. Таким образом, госбюджет представляет собой бюджет не только центрального правительства, но и совокупность бюджетов всех уровней административно-территориальных властей. В бюджете отражается структура **расходов и доходов государства**. Расходы показывают направление и цели бюджетных ассигнований. По своей структуре расходные статьи бюджета подразделяются:

- на расходы по государственному управлению;
- военные расходы;
- расходы на социально-экономические цели;
- расходы на хозяйственную деятельность государства;
- расходы по осуществлению внешнеэкономической деятельности.

Доходы государственного бюджета состоят из налогов, взимаемых как центральными, так и местными органами власти; государственных займов; поступлений так называемых **внебюджетных** или целевых фондов. Создание внебюджетных фондов обусловлено необходимостью мобилизации крупных финансовых ресурсов для конкретных целей, прежде всего социально-экономического характера. К их числу относятся социальное страхование, строительство дорог, охрана окружающей среды, подготовка и переподготовка рабочей силы и многое другое. Доходы государственного бюджета формируются на основе многих источников: налоги на прибыль предприятий, налоги с продаж, местные налоги, поступления от внешнеэкономической деятельности, рентные платежи, подоходный налог и другие.

Налоги представляют обязательные, безвозмездные выплаты государственным органам на содержание органов власти и проведение их политики. В простом случае они могут определяться в качестве доли дохода, имущества, прибыли, то есть прямые налоги. Прямые налоги взимают непосредственно с собственников имущества, дохода. Косвенные налоги взимают посредством включения их в цены. Косвенный налог включают в цены товаров тем или иным способом: налог с оборота, налог на добавленную стоимость и другие. Акцизы распространяются на определенный круг товаров и услуг массового спроса. Пошлины устанавливают на экспорт и импорт товаров.

РАСХОДЫ государственного бюджета направляются на финансирование экономики, социально-культурные мероприятия, оборону, управление, целевые программы, кредиты и помощь другим государствам, обслуживание государственного долга.

ПРОФИЦИТ – превышение доходов над расходами.

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА возникает при превышении расходов над доходами
Идеальное исполнение государственного бюджета — это полное покрытие

расходов доходами и образование остатка средств, т.е. превышение доходов над расходами. Образовавшийся остаток правительство может использовать при непредвиденных обстоятельствах, для досрочных выплат задолженности или перевести его в доход бюджета следующего года. Превышение расходов над доходами ведет к образованию **бюджетного дефицита**, который покрывается **государственными займами** (внутренними и внешними). Задолженность правительственных органов накапливается и превращается в государственный долг. Его приходится выплачивать с процентами. Государственный долг представляет собой общий размер задолженности правительства страны владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов. Государственный долг подразделяется на **внутренний** и **внешний**. Внутренний государственный долг – задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны, которые являются держателями ценных бумаг, выпущенных ее правительством. Внешний долг – задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям. Предметом особого внимания правительств стран является внешний долг. Если платежи по нему составляют значительную часть поступлений от внешнеэкономической деятельности страны, например 20-30%, то привлекать новые займы из-за рубежа становится трудно. Их предоставляют неохотно и под более высокие проценты, требуя залогов или особых поручительств. Обычно правительства стран-должников принимают все возможные меры, чтобы не попасть в положение безнадежных должников, так как это ограничивает доступ к зарубежным финансовым ресурсам. Для этого возможно несколько путей.

Первый. Традиционный путь – выплата долгов за счет золотовалютных резервов. **Второй.** Консолидация внешнего долга, которая возможна только с согласия кредиторов. **Третий.** Сокращение размеров внешнего долга путем конверсии, т.е. превращения его в долгосрочные иностранные инвестиции, практикуемое в некоторых странах. **Четвертый.** Обращение страны-должника, попавшей в тяжелое положение, к международным банкам – региональным, Всемирному банку. Такие банки, как правило, предоставляют льготные кредиты для преодоления кризисной ситуации, но обуславливают свои кредиты жесткими требованиями к эмиссионной, кредитной политике, поощрению конкуренции, сведению до минимума дефицита государственного бюджета

15.3 Бюджетная политика государства

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика - меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного ВВП.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (фискальная экспансия) в краткосрочной перспективе имеет своей целью преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение G , снижение T или комбинирование этих мер. В долгосрочной перспективе снижение T может

привести к росту экономического потенциала. Осуществление этих целей связано с проведением комплексной налоговой реформы, сопровождающейся ограничительной кредитно-денежной политикой Центрального Банка и оптимизацией структуры госрасходов.

Сдерживающая БНП - (фискальная рестрикция) имеет своей целью ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение G , увеличение T или комбинирование этих мер. В краткосрочной перспективе эти меры позволяют снизить инфляцию спроса ценой роста безработицы и спада производства. В более долгом периоде растущий налоговый клин может послужить основой для спада AS и развертывания стагфляции. На фоне неэффективного управления госрасходами это создает предпосылки для разрушения экономического потенциала, что характерно для переходных экономик. В краткосрочной перспективе меры БНП сопровождаются эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Дискреционная фискальная политика - целенаправленное изменение величин государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате специальных решений правительства, направленных на изменение уровня занятости, объема производства и темпов инфляции. Дискреционная политика правительства связана со значительными временными благами, т.к. изменение структуры государственных расходов или ставок налогообложения предполагает длительное обсуждение этих мер в парламенте. При недискреционной фискальной политике бюджетный дефицит и излишек возникают автоматически, в результате действия встроенных стабилизаторов экономики. «Встроенный» (автоматический) стабилизатор - экономический механизм, позволяющий снизить амплитуду циклических колебаний уровней занятости и выпуска, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства. В качестве таких стабилизаторов выступают прогрессивная система налогообложения, система государственных трансфертов (в т.ч. страхование по безработице) и система участия в прибылях. В фазе циклического подъема $Y_0 > Y^*$, и поэтому налоговые отчисления автоматически возрастают, а трансфертные платежи автоматически снижаются. В результате возрастает бюджетный излишек и инфляционный бум сдерживается. В фазе циклического спада $Y_0 < Y^*$, и поэтому $T \downarrow$, $G \uparrow$. В итоге увеличивается бюджетный дефицит на фоне относительного роста совокупного спроса и объема производства, что ограничивает глубину спада. Степень стабилизационного воздействия бюджетного дефицита зависит от способа его финансирования.

15.4 Способы финансирования дефицита госбюджета:

1. кредитно-денежная эмиссия (монетизация);
2. выпуск займов;
3. увеличение налоговых поступлений в госбюджет.

В случае монетизации дефицита нередко возникает сеньораж - доход государства от печатания денег. При этом темп роста денежной массы превышает темп роста реального ВВП, что приводит к повышению среднего уровня цен. В результате все экономические агенты платят своеобразный инфляционный налог, и часть их доходов перераспределяется в пользу государства через возросшие цены. Если дефицит бюджета финансируется с помощью выпуска государственных займов, то увеличивается средняя рыночная ставка процента, что приводит к снижению инвестиций в частном секторе, падению чистого экспорта и частично к снижению потребительских расходов. В итоге возникает эффект вытеснения, который значительно ослабляет стимулирующий эффект фискальной политики. Долговое финансирование бюджетного дефицита не устраняет угрозы роста инфляции, а только создает временную отсрочку для этого роста. Если облигации государственного займа размещаются среди населения и коммерческих банков, то инфляционное напряжение окажется слабее, чем при их размещении непосредственно в Центральном Банке. Проблема увеличения налоговых поступлений в госбюджет разрешается в долгосрочной перспективе на базе комплексной налоговой реформы, нацеленной на снижение ставок и расширение базы налогообложения. Ни один из способов финансирования дефицита государственного бюджета не имеет абсолютных преимуществ перед остальными и не является полностью неинфляционным. Общепринятый в мировой практике показатель того, насколько дефицит госбюджета велик и опасен для экономики таков: в качестве допустимой нормы дефицит может составлять 3–5% от ВВП или 8–10% от доходной части бюджета.

Контрольные вопросы, тесты, задачи:

1. Государственный бюджет: структура доходов и расходов государства; бюджетный дефицит?
2. Государственный долг: внутренний и внешний; пути погашения внешних долгов?
3. Налоговая система государства: виды налогов; объекты налогообложения; основные налоги?

Тесты:

1. Зависимость между налоговыми ставками и поступлениями в госбюджет иллюстрирует:
 - A) кривая Лаффера;
 - С) кривая Филлипа;
 - С) кривая производственных возможностей;
 - D) кривая безразличия;
 - E) изокванта.
2. Налоговая система страны:
 - A) верны ответы B), C) и D);
 - B) формируется с учетом особенностей данного экономического периода;
 - С) зависит от проводимой данной экономической политики;
 - D) периодически изменяется;

- Е) является частью финансовой системы.
3. Государственный бюджет становится дефицитным, когда:
- А) налоги увеличиваются;
 - В) налоги сокращаются;
 - С) государственные расходы больше, чем доходы;
 - Д) государственные расходы растут;
 - Е) государственные расходы сокращаются.
4. Что является инструментом фискальной политики стабилизации экономики:
- А) увеличение или уменьшение государственных расходов;
 - В) повышение или понижение нормы резервов;
 - С) операции на открытом рынке;
 - Д) изменение учетной ставки;
 - Е) регулирование доходов.
5. Какой принцип налогообложения можно использовать в следующих случаях:
- А) для помощи многодетным семьям
 - В) для строительства ипподромов
 - С) для оказания помощи малоимущим
 - Д) для оборудования площадок для выгуливания собак
 - Е) для организации системы противопожарной безопасности
6. Какие из перечисленных налогов относятся к прямым, какие - к косвенным:
- А) индивидуальный подоходный налог
 - В) акцизы
 - С) таможенные пошлины
 - Д) налог на добавленную стоимость
 - Е) налог на прибыль
7. Пример встроенного стабилизатора - это:
- А) увеличение государством налогов в период “перегрева” экономики
 - В) снижение государством налогов в период спада
 - С) существование прогрессивной системы налогообложения
 - Д) изменение учетной ставки;
 - Е) регулирование доходов.
8. Финансовая система – это:
- А) Совокупность кредитных институтов
 - В) Совокупность банков всех уровней
 - С) Совокупность всех взаимосвязанных финансовых структурных элементов
 - Д) Валютные резервы государства
 - Е) Экономическая система
9. К прямым налогом относят
- А) Налоги, взимаемые с доходов или имущество налогоплательщика
 - В) Акцизные
 - С) Таможенные пошлины
 - Д) НДС
 - Е) Амортизация
10. Финансовый план государство называется
- А) Государственным долгом

- В) Государственным бюджетом
- С) Государственным планированием
- Д) Налогообложением
- Е) Внебюджетные фонды

11. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- А) Политикой, основанной на количественной теории денег.
- В) Монетарной политикой
- С) Фискальной политикой
- Д) Политикой распределение доходов
- Е) Деловым циклом

12. Зависимость между налоговыми ставками и поступлениями в государственный бюджет иллюстрирует

- А) Кривая Лаффера
- В) Кривая Филипса
- С) Кривая производственных возможностей
- Д) Кривая безразличия
- Е) Изокванта

13. Государственный бюджет становится дефицитным, когда:

- А) Налоги увеличиваются
- В) Налоги сокращаются
- С) Государственные расходы больше, чем доходы
- Д) Государственные расходы растут
- Е) Государственные расходы сокращаются

14. Фискальная политика – это:

- А) Налоговая политика
- В) Финансово-бюджетная политик
- С) Кредитная политика
- Д) Денежная политика
- Е) Социальная политика

15. Налог на добавленную стоимость относится к:

- А) Прогрессивным подоходным налогам
- В) Потоварным налогам
- С) Налогам на имущество
- Д) Налогам на наследство
- Е) Налогам на доход корпорации.

16. По способам взимания налоги делятся на:

- А) Налог на добавленную стоимость, налог на прибыль
- В) Пропорциональные, прогрессивные, регрессивные
- С) Прямые и косвенные
- Д) Общие и целевые
- Е) Общенациональные, региональные и местные

17. По способам определения размера налоги делят на:

- А) Республиканские и муниципальные
- В) Пропорциональные, прогрессивные, регрессивные

- С) Прямые и косвенные
 - Д) Общие и целевые
 - Е) Общенациональные, региональные и местные
18. По способам взимания налоги делятся на:
- А) Налог на добавленную стоимость, налог на прибыль
 - В) Пропорциональные, прогрессивные, регрессивные
 - С) Прямые и косвенные
 - Д) Общие и целевые
 - Е) Общенациональные, региональные и местные
19. Государственный бюджет становится дефицитным, когда:
- А) Налоги увеличиваются.
 - В) Налоги сокращаются.
 - С) Государственный расход больше, чем доходы.
 - Д) Государственные расходы растут.
 - Е) Государственные расходы сокращаются
20. Косвенные налоги:
- А) Взимаются непосредственно с получателей доходов.
 - В) Взимаются в сфере реализации продукции, перекладываются на потребителей продукции.
 - С) Взимаются с сельскохозяйственных производителей
 - Д) Взимаются с заработной платой работников.
 - Е) Взимаются с государственных служащих.

Список рекомендуемой литературы:

1. «Курс экономической теории». Под редакцией профессора Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А., Киров 2000 г.
2. Политическая экономия: Учебно-методическое пособие для преподавателей под редакцией А.В. Сидоровича, Москва, изд-во МГУ 1993 г.
3. Курс экономической теории: учебное пособие под редакцией А.В. Сидоровича Москва, «Дело и Сервис» 2001 г.
4. «Экономическая теория». Учебник под редакцией В.И. Видяшена, Г. П. Журавлёвой Москва «ИНФА» 1999 г.
5. «Экономическая теория». Учебник под редакцией профессора А.И. Добрынича, профессора Л.С. Тарасевича. Санкт Петербург «Питер» 1999 г.
6. «Курс экономики». Под редакцией профессора Б.А. Райзберга Москва «ИНФА-М» 2001 г.
7. «Экономическая теория». Пособие для преподавателей под редакцией Н.И. Базалева, С.П. Гурко Минск ООО «Интерпрссервис» 2001 г.
8. Борисов Е.Ф. «Экономическая теория» Учебное пособие Москва, «Юрайт-М» 2000 г.
9. «Экономическая теория» учебник под редакцией В.Д. Камаева Москва «Владос» 1999 г.
10. Самуэльсон П. «Экономика в двух томах» Москва ИПО «Алгон» 1994 г.
11. Макконел К.Р., Брю С.Л. «Экономика – в двух томах» Таллин 1993 г.
12. Дж.Итуэлл, М.Милгейт «Экономическая теория» Москва «ИНФРА- М» 2004 г.
13. Дорибуш Р., Фишер С. «Макроэкономика» Москва МГУ 1997 г.
14. «Экономическая теория» учебное пособие под редакцией Аубакирова Я.А., Байжумаева Б.Б. Алматы КазГУ 1999 г.
15. Дж.Ходжсон «Экономическая теория и институты» М. Дело 2003 г.

16. «Экономика» учебное под редакцией А.С Булатова Москва 2000 г
17. Пиндайк Р., Рубиндильд Д. «Микроэкономика» Масква 1992 г.
18. Фишер С., Дорибуш Р., Шмалензи Р. «Экономика» Москва 1995 г.
19. Хайман Д.Н. «Современная микроэкономика» Москва 1992 г.
20. Самуэльсон П., Нордхауз В. «Экономика» Москва 1999 г
21. Видяпин Н.Г «Экономическая теория» Москва «ИНФРА- М» 2003 г.
22. Ховард К. «Экономическая теория» учебное пособие Москва «Юним» 1997 г.
23. Козырёв А.В. «Курс экономической теории» Москва 2001 г.
24. Н.З. Волчек, Ю.А. Огибин Практикум по Макро Микро экономике ЗАО «Литера Плюс» С-Петербург 1998 год

II. Дополнительная литература.

1. «Экономика». Учебное пособие под редакцией А.И. Архипова. Москва. «Проспект» 2001 г.
2. «Национальная экономическая система». У. Баймуратов Алматы «Галым» 2000 г.
3. «Менеджмент и рынок: Казахстанская модель». Н.К. Мамыров Алматы 1998 г.
4. «Макроэкономика». Ш.А. Смагулова, А.Д. Баспанов Алматы 1999 г.
5. «История экономических учений». Я С. Ядгаров Москва ИНФРА 2002 г.
6. «Экономика Казахстана». В.В. Парамонов Алматы 2000 г.
7. «Экономика Казахстана на пути к рынку». Т. Ашимбаев Алматы 1994 г.
8. «Экономическая политика в период подавления инфляции» Алматы 1996 г.
9. «Приватизация – путь повышения эффективности государственной собственности». К. Бискультанов.
10. «История экономических учений». Р.Я. Левита Москва ИНФРА 2001 г.
11. «Экономическая политика переходного периода на рубеже 21 века». О. Сабденов Алматы 1997 г.
12. «Фирма, рынок, право». Р. Коуз Москва Бизнес-Л 1993 г.
13. «Гражданский кодекс РК» Алматы 2002 г.
14. «Экономическая мысль» Е. Мельбурд Москва Высшая школа 1993 г.
15. К. Маркс, Ф. Энгельс Сочинение 2-издание Москва 1986 г.
16. «Исследования о природе и причине богатства народов» А. Смит Москва, 1992 г.
17. «Теория рыночной экономики». Учебное пособие. А. Нурсеит, А. Темирбекова Алматы ОФ «БИС» 2000 г.
18. «Государство и рынок». Учебное пособие. Р. Елемесов, Е. Жатканбаев Алматы «Каржы – Каражат» 1997 г.
19. «Предпринимательство в РК». Учебное пособие. Алматы «Не-ке» 2000 г.
20. «Развитие малого предпринимательства» А.М. Токсанова Алматы «Галым» 1999 г.
21. «Экономические функции государства». Р.С. Каренов Караганда издательство КарГУ 2000 г.
22. Туркебаев «Основы рыночной экономики» учебное пособие Алматы РИК 1993 г
23. Экономические журналы: «Аль-Пари», «Саясат», «Транзитная экономика», Казахстан и его регионы и др.

Содержание

стр.

Введение-----	3
Предмет и методы экономической теории -----	4
Основы общественного производства -----	10
Отношения собственности и их роль в экономике. Товарное производство-----	16
Общая характеристика рыночного хозяйства-----	29
Теория спроса и предложения -----	37
Эволюция социально-экономического развития общества.	
Ступени прогресса производства-----	46
Теория производства. Кругооборот и оборот капитала-----	54
Издержки и доход фирмы.-----	62
Рынки факторов производства и формирование факторных доходов-----	68
Национальная экономика как система. Основные макроэкономические показатели-----	76
Макроэкономическое равновесие-----	86
Безработица и инфляция как проявление экономической нестабильности--	101
Цикличность экономического развития и экономический рост-----	109
Денежно - кредитная система.-----	119
Финансовая система, бюджетная политика государства-----	128
Литература-----	136

Формат 60x84 1\12
Объем 139 стр., 11,6 печатных листа
Тираж 20 экз.
Отпечатано
В Редакционно- издательском отделе
КГУТиИ им.Ш.Есенова
г.Актау, 32мкр.