

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Бокаева А.Х.

Бұл мақалада әлемдік экономикалық дағдарыс кезінде шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту және қолдау жолдары көрсетілген.

This article is about developing of business in conditions of crises.

Последствия финансового кризиса в мире для Казахстана отразились в снижении макроэкономических показателей. Однако наиболее ощутимо это проявилась на микро-уровне. В минусе оказалась одна из основных движущих сил экономики - малое и среднее предпринимательство. Как известно, уменьшение активности малого и среднего предпринимательства приводит к увеличению уровня бедности в любой стране мира, не исключается из этого списка и Казахстан. В связи с этим поддержка данного сектора является одним из важных направлений социально-экономической политики нашего государства. Успешная реализация данной политики государства на практике повышает благосостояние народа и способствует в целом развитию экономики страны.

В настоящее время для создания благоприятного климата для малого и среднего бизнеса сделано немало, в частности снижены процентные ставки по ряду налогов, продолжается совершенствование законодательства, ликвидируются административные барьеры, уменьшается количество проверок субъектов малого и среднего бизнеса государственными органами, имеющих контрольно-надзорные функции, создаются государственные и частные источники финансирования, среди которых следует отметить микрофинансирование, так как он является наиболее приемлемым для субъектов малого и среднего бизнеса [2].

На сегодняшний день, малый и средний бизнес играет значительную, во многом незаменимую роль при решении наиболее острых экономических и социальных задач, стоящих перед трансформационными экономиками. Бизнес выполняет ряд значимых функций, в реализации которых он обладает преимуществами по сравнению с другими экономическими субъектами. Прежде всего, предприятия малого и среднего предпринимательства:

- вносят значимый вклад в стабилизацию социальной ситуации в стране, решая наиболее острые проблемы, связанные с социальной напряженностью и занятостью населения, не требуя при этом значительных затрат со стороны государственного бюджета;
- производит и поставляет широкий спектр товаров и услуг, создает новые рынки (то есть происходит расширение ассортимента товаров и услуг);
- способствует повышению общеэкономической эффективности, выступая в качестве субподрядчика, поставщика крупных предприятий;
- способствует снижению трансакционных издержек взаимодействия субъектов на рынке, гибко и оперативно реагируя на изменение внешних условий, динамично меняющиеся запросы и потребности разнообразных клиентских групп (близость к потребителю, информационная открытость).

Результаты реализации описанных преимуществ субъектами бизнеса по своей сути являются положительными внешними эффектами для прочих общественных групп, повышающими общественное благосостояние [1].

На основании вышеизложенного, создание благоприятного делового климата для развития предпринимательства становится ключевым вопросом не только для этого сектора, но и для экономики в целом. В полной мере это применимо к ситуации в Республике Казахстан. Любое излишнее административное давление (введение административных барьеров) на субъекты малого и среднего бизнеса не только наносит прямой ущерб деятельности подобного рода предприятия (происходит увеличение прямых и косвенных издержек), но и самым непосредственным образом блокирует положительные внешние эффекты для всей экономики и социальной сферы страны. В этой связи Правительством страны проводится большая работа по реализации мероприятий по ликвидации административных барьеров и уменьшению проверок субъектов предпринимательства со стороны государственных контрольно-надзорных органов.

Следует признать, что развитие среднего и малого бизнеса не отстает от общих темпов роста казахстанской экономики. Безусловно, в первую очередь это связано с тем, что развитие этого сектора экономики органично входит в общую систему целей и приоритетов развития государства.

Сегодня Казахстан перенимает успешный опыт развитых стран, ведь совершенствование механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса находится в постоянном центре внимания Правительства страны. К примеру, в развитых странах крупное предпринимательство не противопоставляется малому и среднему бизнесу. В этих странах напротив культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем крупные объединения не подавляют малый и средний бизнес, а взаимодействуют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Именно в этом контексте становится еще более понятной идея создания социально-предпринимательских корпораций в Казахстане, которые будут привлекать субъектов малого и среднего бизнеса к реализации проектов в регионах. Взаимоотношения СПК с предпринимательством будут осуществляться на основе партнерства, в котором СПК возьмут на себя обязательства по взаимодействию с акиматами по вопросам разрешительных процедур, получения в пользование земельных участков и недр для реализации совместных проектов.

В целом среди мер, предпринятых государством для поддержки малого и среднего бизнеса, следует отметить снижение налогового бремени; легализацию собственности и активов; упрощение административных процедур и разрешений; защиту от бюрократических препон, облегчение доступа к кредитным ресурсам и многое другое.

Малый и средний бизнес в Казахстане активно вовлекается в реализацию государственных программ. С целью создания благоприятных условий для формирования и развития новых предприятий малого предпринимательства в различных регионах Казахстана создаются и развиваются специализированные институты поддержки и развития предпринимательства. Ожидается, что эти

меры обязательно приведут к созданию новых предприятий. При этом речь идет не о сотнях, а о тысячах субъектов малого и среднего бизнеса, которые в свою очередь создадут десятки тысяч новых рабочих мест. Но что еще более важно, будет создана такая предпринимательская среда, которая будет обеспечивать непрерывное воспроизводство новых предприятий малого и среднего бизнеса.

На сегодняшний день тема мирового кризиса всерьез заполнила сюжеты отечественных и зарубежных СМИ. После 10 лет непрерывного экономического роста и повышения благосостояния людей Казахстан столкнулся с серьезнейшими экономическими вызовами. Падает производство, растет безработица, снижаются доходы населения. Одни предприятия стоят на пороге банкротства, другие же столкнулись с большими финансовыми сложностями. Особенно остро кризис затронул малое предпринимательство [2].

В связи с мировым финансовым кризисом, перед Правительством стоит задача по решению некоторых проблем вопросов, которые оказывают негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Как известно, Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев 6 марта 2009 года на совместном заседании Палат Парламента Казахстана выступил с Посланием народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию». В своем Послании глава государства поставил задачи на предстоящий период, решение которых поможет справиться с негативным влиянием мирового кризиса и выведет экономику Казахстана на новый качественный уровень.

Казахстан стал одним из первых государств в мире, оперативно отреагировавших на нарастающую турбулентность мировой экономики и приступивших к реализации опережающих мер. В настоящее время в Казахстане имеется четкая антикризисная программа, включающая в себя меры по обеспечению макроэкономической и финансовой стабильности, в том числе поддержке малого и среднего бизнеса. В частности, для сохранения деловой активности в стране оказана беспрецедентная финансовая поддержка субъектам малого и среднего бизнеса в объеме 2,3 миллиарда [3].

По данным Фонда Развития Предпринимательства «Даму» всего в малом предпринимательстве на данный момент занято 1 726 тысяч человек. Объем произведенной продукции субъектами МСБ к ВВП Казахстана составил 22-24%. По прогнозам аналитиков, меры, предпринимаемые государством для поддержки и развития бизнеса, должны привести к увеличению доли субъектов малого предпринимательства в ВВП Казахстана в 2009 году до 31%. В 2008 году снизилось количество активных субъектов МСБ – 90,3% к аналогичному показателю в 2007 году, сократилась численность занятых в данном секторе – 95,3% к 2007 году, снизился объем производимой продукции – 96,9% к аналогичному показателю 2007 года. В связи с кризисом мировой ликвидности, ограничением во внешних ресурсах сократился и объем финансирования сектора МСБ в Казахстане, только за I квартал 2009 года объем производства в сегменте МСБ упал фактически в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, соответственно, наблюдалось и снижение уровня занятости на малых и средних предприятиях. Тем не менее, как отмечают в Фонде Развития Предпринимательства «Даму», в сложившейся экономической ситуации Малому и среднему бизнесу со стороны государства отведено особое

внимание. Так как именно МСБ может способствовать скорейшему выходу из экономического кризиса, решая такие важные задачи как формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды; насыщение рынка товарами и услугами; занятость и самозанятость; увеличение налоговых поступлений. Задача развития данного сектора - одно из приоритетных направлений экономической политики государства.

Правительство Казахстана своевременно приняло меры для улучшения экономической ситуации и восполнило недостаток финансирования МСБ за счет государственных средств. В рамках Антикризисной программы с целью поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане государство в лице Фонда «Даму» через банки второго уровня выделило 122 млрд. тенге, причем 70% этой суммы направлено на рефинансирование действующих кредитов и лишь 30% - на новые проекты. Это позволило снизить эффективную процентную ставку до 12,5%, в то время как рыночные ставки сегодня доходят до 20% и выше. За время действия программы эти средства были освоены БВУ полностью, профинансировано 2 548 проектов. Наибольшая доля кредитов по программе направлена на финансирование субъектов торговой сферы – около 60%, наименьшая доля кредитов - в проекты сельского хозяйства – всего 2%. При этом 33% полученных кредитов направлены на инвестиционные проекты, основная часть кредитных ресурсов - на пополнение оборотных средств.

Через Фонд поддержки малого предпринимательства «Даму» первый транш в 48,8 млрд. тенге был выделен семи БВУ. Для развития МСБ вторым траншем было выделено 100 млрд. тенге. При этом сферы кредитования не были ограничены, а процентная ставка не должна была превышать 12,5%. Третий транш по стабилизационной программе выделен БВУ в феврале 2009 года, сумма, направленная на поддержку МСБ составила 117 млрд. тг. В отличие от программ 1-го и 2-го транша, средства были выделены единовременно. Таким образом, произошло ускоренное доведение средств до конечных заемщиков, что повысило оперативность мер государства по поддержке малого и среднего бизнеса [3].

Заключение

Таким образом, становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Процесс формирования негосударственного сектора экономики и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию.

Однако уже сегодня можно констатировать, что малый и средний бизнес приобрел ключевую позицию в развитии экономики Казахстана, т.к. он способствует решению проблемы занятости населения, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду.

При успешной реализации всех мер, и задач, поставленных государством, малое и среднее предпринимательство станет опорой экономического развития и процветания Казахстана.

Литература:

1. Смирнов А.Д. Рыночная экономика, Учебник в 3-х томах, М.: СОМИНТЕК, 1992 г., 2 т., 289с.
2. Малый бизнес в условиях кризиса. //Журнал «Малый бизнес», № 2 от 15 февраля 2008 г. – 25с.
3. Интернет жүйесі: www.frpdamu.kz.