

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

Байназарова Г.М.

Манғыстау облысы туристік кластерінің дамуы маңызды тақырыптардың бірі. Жұмыста қазіргі таңдағы ең негізгі мәселе болып табылатын туристердің келуі, кету көрсеткіштері, жарнамалардың жоқтығы, жоғарғы багалар, арнайы мамандардың жоқтығы, төменгі дәрежедегі туристік компаниялар, сонымен қатар жол қатынастары мен қызмет көрсетудің жеткіліксіздігі қарастырылған.

Development tourist clusters in area of Mangistau is one of the important themes. In the given work the entrance and exit parameters of tourism, a bsence of advertising, high prices, deficiency in the certain experts not advanced tourist companies, and as lack of routes, low service being the important problem in the present time are considered.

На современном этапе Мангистауская область обладает значительным потенциалом для развития туристского кластера. В нашем регионе есть прекрасные природные условия, разнообразие флоры и фауны, 75% всех исторических памятников Республики Казахстан, достаточно развита инфраструктура туризма. Но специалисты утверждают, что все это великолепие используется не достаточно.

Если рассматривать реализацию туристской политики в Мангистауской области на современном этапе, то необходимо использовать определенные статистические показатели для выявления основных характеристик ее развития.

Одним из важнейших показателей могут является количество туристских прибытий, доход от деятельности туристских фирм, единовременная вместимость средств размещения, количество санаториев, пансионатов, домов отдыха в разрезе области, региона.

Однако наиболее приемлемыми на взгляд специалистов являются показатели, определяющие соотношение между въездным и выездным туризмом. Для этой цели предлагается рассчитывать показатель туристского оборота:

$$\text{Туристский оборот} = \frac{\text{Число выехавших туристов}}{\text{Число прибывших туристов}} \quad [1].$$

Расчет этого показателя показывает, что на каждого въезжающего в данном году туриста, приходится более двух выезжающих.

В районе города Жанаозен, на побережье моря в районе залива Фетисово расположена база отдыха «Кендерли», куда на летний отдых приезжают туристы со всей страны, уровень и комфорт объекта отвечают мировым стандартам. В этом районе в ближайший период планируется также начать строительство республиканского детского оздоровительного лагеря.

Развитие туристского комплекса. В областном центре г.Актау функционируют два яхт-клуба. Это детско-юношеская спортивная школа по

парусному спорту и яхт-клуб «Бриз» для взрослой категории. Клубы имеют парк из 20 яхт, который востребован в полном объеме, особенно в летний период.

По побережью идет полоса песчаных пляжей, в городе в летний сезон работают три благоустроенных частных платных пляжа и один открытый бассейн.

Кроме этого для разнообразного досуга в городе функционируют 3 кинотеатра, Областной драматический театр, Областной театр кукол, две художественные галереи.

Также для разнообразия досуга в городе функционирует 35 ресторанов в которых представлены национальные казахская, уйгурская, узбекская, итальянская, испанская, ливанская, грузинская, французская, корейская, индийская кухни, 47 кофе, 6 – ночных клубов, 5 развлекательно-досуговых центра один бильярдный клуб. Также в городе функционирует детский развлекательный парк и площадка аттракционов.

Лицензии на занятие туристской деятельностью имеют в Мангистауской области 19 туристских компаний.

По мнению специалистов, основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма области, в настоящее время являются:

- Неразвитая туристическая инфраструктура, моральный и физический износ существующей материальной базы, недостаточное количество гостиничных средств размещения приезжающих в область граждан как с высоким уровнем комфорта, так и невысоким уровнем класса обслуживания, отсутствие сети малых гостиниц, нехватка транспортного парка, обсуживающего туристические группы, отсутствие доступных средств связи для приезжающих.

В области находятся около 75% процентов всех зарегистрированных памятников старины и культовых сооружений Казахстана. Но добраться до них очень нелегко. Бездорожье, отсутствие мотелей, столовых и закусовых приводит к тому, что 50 разработанных туристических маршрутов по Мангистау не пользуются спросом

- Отсутствие практики создания благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру;

- Разобщенность и несогласованность действий субъектов туристского бизнеса:

- Отсутствие рекламы туристских возможностей области, как на территории области, так и на уровне Казахстана.

- Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии.

- Достаточно высокие цены. Отметим, что минимальная стоимость суточного проживания и питания начинается с двадцати долларов. Тогда как в Турции минимальная цена - шесть долларов в сутки.

Как уже выше отмечалось, конкурентное преимущество Мангистауской области заключается в уникальной культуре (исторический туризм), наличии живописной дикой природы (экологический туризм), а также возможности заниматься активными видами отдыха, такими как спортивный туризм,

экстремальный туризм. К сожалению, на сегодняшний день, тур операторы не имеют конкретного представления какой вид туризма необходимо развивать.

Вследствие непонимания видов туризма возникает проблема незнания своего клиента, иными словами страны-туриста. Посетители являются очень важной частью туристического кластера, поскольку от предпочтений заказчика будет меняться сама карта туристического кластера.

Косвенными поставщиками туристических услуг являются рестораны и организации занимающиеся безопасностью туристов. На сегодняшний день взаимосвязь данного сектора с туристическими агентствами недостаточно развита.

Одной из необходимых составляющих для развития туристического кластера являются образовательные учреждения, отраслевые ассоциации и курирующие государственные органы. Образовательные учреждения занимаются предоставлением специалистов в туристическом кластере. Связь институтов с тур операторами не развита, поскольку существует дефицит в определенных специалистах (например, экскурсоводы, обладающие знанием в историческом туризме).

Основными институтами по предоставлению специалистов в данную отрасль являются Академия спорта и туризма, а также Университет «Туран», но к сожалению они находятся не в нашем регионе. На современном этапе только одно мангистауское высшее учебное заведение готовит специалистов в сфере туризма это Актауский государственный университет им. Ш. Есенова, при этом необходимо отметить, что подготовка специалистов данного профиля началась только в 2007 году. Поэтому наблюдается дефицит специалистов в данной отрасли в особенности по таким специализациям как экскурсоводы историки и переводчики.

Отметим также, что на территории области нет специальных институтов, которые бы занимались исследованиями в сфере туризма (в данное время только государственные учреждения проводят исследования). Казахстанскими компаниями изучение рынка проводится собственными силами. Также наблюдается отсутствие компаний, которые были бы способны разрабатывать туристические объекты, например для строительства парка развлечений.

Недостаточно изучается международный спрос на туристические услуги, которые может предложить Мангистауская область, а также предпочтения прибывающих к нам туристов.

Мангистауские туроператоры сотрудничают с 10 странами мира. Однако большинство из них работают в сфере выездного туризма, не продвигая туристский рынок Мангистау за рубежом. Некоторые компании участвуют в зарубежных туристических выставках, в основном не без помощи Казахстанской Туристской Ассоциации.

Как уже указывалось деятельность большинства турфирм, присутствующих на рынке туризма, направлена на выездной туризм, что же касается въездного и внутреннего туризма количество туристических компаний сравнительно мало.

Существующие туристические компании, работающие в секторе въездного и внутреннего туризма, сталкиваются с проблемами, связанными с каналами сбыта за рубежом. Очень мало компаний имеют собственные Веб-

сайты для рекламы и привлечения клиентов из-за границы.

Существуют проблемы с транспортным обеспечением туризма.

Множество объектов туристического интереса не развиты в достаточной степени. Одной из проблем является труднодоступность объектов, в основном из-за дорог, находящихся в плохом состоянии.

Таким образом, текущие проблемы туризма в Мангистауской области можно вкратце охарактеризовать так: недостаток клиентов и маршрутов, невысокий сервис. Несмотря на наличие отелей различной комфортности, казахстанских туристов наезжает немного. Основной поток сосредоточен в Алматы и Астане, а перелет в Актау обойдется чуть дешевле рейса в ту же Турцию. Как сказали в ALMA TRAVEL AGENCY, цены сопоставимые, а сервис в Турции значительно лучше, да и климат Средиземноморья не сравнишь с каспийским.

Большинство экспертов уверено, что Казахстан далеко не полностью использует свои возможности по развитию туризма, а между тем на современном этапе туризм реально претендует на то, чтобы стать третьей по доходности индустриальной отраслью в Казахстане.

Заключение

Таким образом, Мангистауская область обладает значительным потенциалом для развития туристского кластера.

Но по показателю туристского оборота Мангистауская область относится к областям, где туризм практически неэффективен.

По мнению специалистов, основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма области, в настоящее время являются: недостаточно развитая туристическая инфраструктура; невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; достаточно высокие цены.

Литература:

1. Дусейн Г.М. Проблемы развития туристской политики в Казахстане//ANALYTIC. – 2008. - №4. – С.27
2. Каракулова М. Тимофеева О. Развитие регионов Казахстана за годы независимости//Экономика и статистика. – 2008. - №4
3. Мангистау: Энциклопедия. – Алматы, 2001.
4. Мангистауская область: Состояние окружающей среды и природных ресурсов. – Астана, 2004.