

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Абдешов Д.Д. Калмагамбетова Б.С.**

*Мақалада республикадағы шағын бизнестің қазіргі жағдайына байланысты сұрақтар қарастырылған, берілген облыс бойынша барлық шаралар мен бағыттары жөнінде айтылған.*

*In present article indicated questions to bind with current condition of small business in republic, about all legislative measures and directions in present district.*

Предпринимательство является движущей энергией стран с цивилизованной рыночной экономикой. В развитых странах малый бизнес уже давно занял свое место в экономике и его роль, определяемая его функциями и реальным вкладом в общественном прогрессе, постоянно возрастает.

Становление и развитие предпринимательства всегда пользовалось большим вниманием и поддержкой со стороны Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева. В прозвучавшем 6 февраля 2008 года новом Послании Президента «Повышение благосостояния граждан Казахстана - главная цель государственной политики» также отмечено: «Развитый предпринимательский сектор – это основа экономики любой страны». [1]

Как и любым экономическим процессом, развитием предпринимательства необходимо управлять.

Предпринимательство, как объект управления, имеет свои специфические особенности. Если подходить к этому вопросу с позиций функций управления, то можно выделить следующие функции:

- планирование (стратегический менеджмент, разработка стратегии маркетинга, разработка бизнес-планов);
- организация (создание соответствующей структуры управления предпринимательством на всех уровнях);
- мотивация (создание стимулирующего механизма предпринимательской активности);
- контроль (выявление отклонений от запланированных действий и внесение соответствующих корректировок). [2]

Таким образом, управление малым предпринимательством предполагает воздействие на субъекты малого бизнеса с целью организации и регламентации их деятельности, планирования текущего и долгосрочного развития, контроля мотивации повышения эффективности их функционирования.

Высший государственный орган, реализующий политику и ответственный за развитие частного предпринимательства – Министерство индустрии и торговли РК (МИиТ). Организационно в структуру МИиТ входит Департамент развития предпринимательства, основными задачами которого являются:

- формирование государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства;

- создание условий для развития предпринимательства;
- разработка мер по привлечению инвестиций;
- координация деятельности государственных органов по вопросам, входящим в компетенцию Департамента.

В Казахстане уже более пятнадцати лет создается своя система управления предпринимательством, учитывающая отечественную специфику и охватывающая основные уровни управления, в том числе:

- государственный уровень управления;
- региональный уровень управления предпринимательством.
- локальный уровень управления в виде создания областных (городских) центров развития малого бизнеса;
- уровень предприятия (рис. 1).

**Рис. 1. Система управления малым предпринимательством в Республике Казахстан**



Государственным органом, оказывающим реальную финансовую поддержку субъектам малого бизнеса в Казахстане, является АО «Фонд развития малого предпринимательства». Пройдя 10-летний этап развития, Фонд в этом году разработал новую концепцию развития малого и среднего предпринимательства, к реализации приступил с 2008 г.

Основная цель новой концепции и политики в отношении поддержки малого и среднего бизнеса – содействие повышению конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в Казахстане, его качественному прорыву, росту производительности и конкурентоспособности в этой сфере. В связи с этим,

Фонд будет усиливать и совершенствовать следующие направления деятельности:

- содействие малому бизнесу в доступе к финансовым ресурсам, выделяемым государством на развитие данного сектора;
- информационно-аналитическая и консалтинговая поддержка субъектов малого предпринимательства.

Следующим уровнем управления малым предпринимательством в республике являются региональные исполнительные органы в лице Аппаратов Акимов областей и городов Алматы и Астаны. Для реализации государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства при акиматах созданы Департаменты (Управления) предпринимательства и промышленности в состав которых входят Отделы предпринимательства.

В некоторых регионах Казахстана (г.Алматы) в рамках программы «Хьюстонская инициатива» при поддержке Американского агентства по международному развитию (USAID) создаются Центры развития предпринимательства (ЦРП).

Отметим, что в региональном разрезе из общего числа действующих субъектов малого предпринимательства, наибольший удельный вес занимает Южно-Казахстанская область –16,7 %, Алматинская область – (11 %) и г. Алматы – (11,7%). Наименьшее количество действующих субъектов малого бизнеса в Кызылординской области (3 %) и Атырауской - (4 %) областях. [3]

31 мая 2006 года Постановлением Правительства Республики Казахстан №483 утверждена Концепция создания социальных предпринимательских корпораций (СПК). Как указывается в Программе Правительства Республики Казахстан на 2006-2008 годы, деятельность СПК будет осуществляться в целях привлечения инвестиций, реализации новых производств и внедрения технологий в регионах, формирования соответствующей благоприятной экономической среды, а также разработки и реализации программ, направленных на достижение социальных целей.

Создание СПК будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов путем внедрения механизмов кластерного развития, самоорганизации и мобилизации внутренних ресурсов.

Объединение устойчивых бизнес-структур с участием государства позволит создать крупные региональные центры, концентрирующие в себе экономическую активность региона и способные выступить катализаторами формирования конкурентоспособных производств.

Указом Президента Республики Казахстан от 13 января 2007 года №274 создана социально-предпринимательская корпорация (СПК) «Сарыарқа» (пилотный проект, действует в Карагандинской области).

Локальным звеном в цепочке по управлению предпринимательством являются территориальные исполнительные органы, представленные Аппаратами Акимов городов и районов республики, в составе которых проблемами предпринимательства обязаны заниматься Отделы экономики и бюджетного планирования или Отделы экономики и финансов. На территориальные исполнительные органы возлагаются функции по непосредственной реализации принятой государственной политики и

осуществлению мероприятий и программ, запланированных и финансируемых из местных бюджетов. Таким образом, исполнительные государственные органы являются основным стержнем в выстраиваемой правительством идеологии взаимоотношений государства и предпринимательства.

В современных условиях для оказания практической помощи предпринимателям назрела необходимость создания в каждом городе Казахстана центра содействия развитию малого предпринимательства, функционирующего на прибыльной основе. Важное место в таком центре будет занимать финансово-кредитная служба, которая должна сосредоточиться на выдаче предпринимателям кредитов, в том числе льготных, страховании рискованных проектов и инноваций, финансировании приоритетных направлений деятельности, залоговых операций и т. п.

### **Литература:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния граждан Казахстана - главная цель государственной политики».
2. Токсанова А.Н. Развитие малого предпринимательства: концептуальный подход с позиций менеджмента. - Алматы: Ғылым, 1999.
3. Аналитический доклад о развитии малого бизнеса (в разрезе областей)  
[//www.mit.kz](http://www.mit.kz)